Communiqué de Presse
Boulogne-Billancourt, le 26 novembre 2026

pagesjaunes 39ème au classement Médiamétrie//NetRatings



Deux ans après avoir fait le choix stratégique de réinvestir dans pagesjaunes, sa marque, son audience et la puissance de ses données, Solocal voit aujourd'hui ses choix confortés. L'accélération de son audience, le déploiement de ses contenus au sein des grandes plateformes d'intelligence artificielle et sa visibilité croissante dans les résultats de recherche de Google témoignent de la pertinence de cette stratégie, au bénéfice direct des entreprises clientes du Groupe.

Une progression spectaculaire de l'audience qui valide les choix stratégiques engagés depuis deux ans.

Avec 17,8 millions de visiteurs uniques en octobre 2026, pagesjaunes se hisse à la 39e place du classement Médiamétrie/NetRatings, **gagnant 17 places en un an.**
La plateforme enregistre une progression de 3,3 millions par rapport à octobre 2025. Elle touche désormais 31,6 % des internautes.

La recherche locale a évolué drastiquement

L'émergence de l'intelligence artificielle générative transforme profondément les usages de recherche et d'accès à l'information.
Solocal a choisi d'anticiper cette transformation en faisant de l'ouverture de ses données un axe majeur de sa stratégie. Avec plus de 4,6 millions d'établissements référencés, pagesjaunes dispose d'un patrimoine de données particulièrement riche, couvrant aussi bien la recherche locale que les besoins des entreprises dans leurs recherches BtoB.
Après avoir rendu ses données accessibles à ChatGPT, pagesjaunes poursuit aujourd'hui cette stratégie d'ouverture avec Claude, l'assistant d'intelligence artificielle développé par Anthropic.
La richesse, la fiabilité, et l'actualisation permanente de ses données constituent également des atouts déterminants pour leur visibilité dans les réponses générées par l'intelligence artificielle,

Solocal - Partage externe contrôlé - Toute utilisation ou copie sans l'autorisation de Solocal est interdite

notamment au sein des AI Overviews de Google. Enfin, sous l'impulsion du Digital Markets Act (DMA) Google ouvre davantage ses espaces de recherche locale aux agrégateurs de données, dont pagesjaunes. Cette évolution constitue une nouvelle opportunité pour la plateforme, qui bénéficie pleinement des investissements réalisés dans la qualité, la profondeur et la capacité de diffusion de ses données.

Dans un environnement où la qualité des sources devient un enjeu central, pagesjaunes affirme ainsi son rôle de plateforme de référence de l'information professionnelle en France.



Alain Lévy, Directeur général Adjoint de Solocal, déclare :
« Il y a deux ans, nous avons fait un choix stratégique fort : celui de réinvestir dans pagesjaunes, dans sa marque, son audience et la qualité de ses données. Nous avions la conviction que ces actifs prendraient encore davantage de valeur dans un environnement digital en pleine transformation. Les résultats d'aujourd'hui confortent cette conviction. L'intelligence artificielle, l'évolution des moteurs de recherche et la multiplication des points d'accès à l'information constituent autant d'opportunités pour pagesjaunes. Notre ambition n'est pas seulement de développer notre audience, mais de démultiplier la visibilité de nos clients, partout où leurs futurs clients les recherchent. »

Une stratégie qui crée directement de la valeur pour les clients et les utilisateurs de pagesjaunes

Cette diversification des environnements de recherche répond à un double objectif :

- **Pour les professionnels**, multiplier les opportunités de visibilité auprès des consommateurs au moment où ceux-ci expriment un besoin et favoriser les mises en relation.

- **Pour les consommateurs**, faciliter l'accès à une information professionnelle et locale riche et pertinente, quel que soit leur environnement de recherche.

A propos de pagesjaunes/
pagesjaunes est un média utile aux consommateurs et aux citoyens français, et indispensable aux entreprises. Marque iconique du groupe Solocal, pagesjaunes accompagne chaque jour les Français dans leurs recherches locales en leur donnant accès à des informations fiables, utiles et actualisées sur des millions de professionnels partout en France. Consultée chaque mois par près d'un Français sur trois, la plateforme propose bien plus que des coordonnées ou des horaires : avis, notes, photos, prestations, actualités, conseils pratiques, recommandations et contenus d'aide à la décision permettent aux utilisateurs de trouver plus facilement le professionnel adapté à leur besoin. Ces contenus sont enrichis en continu par les professionnels eux-mêmes, qui mettent à jour leurs informations et valorisent leur activité, ainsi que par les consommateurs à travers plus de 18 millions d'avis, notes, photos et labels de qualité. Au-delà de son rôle de référence en matière d'information locale, pagesjaunes propose également des services essentiels – devis, prise de rendez-vous, réservation ou mise en relation – qui facilitent le quotidien des particuliers et soutiennent l'activité des entreprises locales. Avec 15,7 millions de visiteurs uniques, pagesjaunes figure parmi les marques les plus consultées en France et confirme
chaque jour son rôle de référence de la consommation locale.

Contacts presse
Directrice de la communication : Charlotte Millet / charlotte.millet@solocal.com/ 06 83 93 67 03
PR Manager : Edwige DRUON / edruon@solocal.com / 06 23 24 35 09

pagesjaunes