COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt
2 novembre 2026

SOLOCAL Group et TF1 PUB démocratisent l'accès à la télévision et au streaming premium pour les entreprises locales partout en France

Longtemps principalement réservée aux grandes marques, la publicité sur les environnements vidéo premium devient plus accessible aux PME, ETI, réseaux d'enseignes et collectivités. Grâce à un nouveau partenariat commercial avec TF1 PUB, Solocal, solocal+ et Regicom intègrent la télévision segmentée et le streaming premium à leurs solutions de communication locale.

Solocal Group et TF1 PUB s'associent pour permettre à un plus grand nombre d'entreprises **d'accéder à la puissance publicitaire de la télévision et du streaming premium**, à travers une offre simple et performante.

Cette alliance combine les environnements vidéo adressable de TF1 PUB, qui touchent près de **50 millions de personnes chaque mois**, à l'expertise en marketing local et au réseau commercial de proximité sur l'ensemble du territoire de Solocal, solocal+ et Regicom.

Ce nouveau partenariat commercial s'inscrit dans la stratégie de TF1 PUB visant à **démocratiser l'accès aux médias vidéo premium** et à construire le premier écosystème publicitaire national dédié aux annonceurs locaux.

La puissance de la télévision renforcée par l'intelligence de la data

Grâce à ce partenariat, les entreprises peuvent désormais diffuser leurs campagnes dans les environnements premium de TF1 PUB : télévision segmentée, TF1+ et environnement TF1+ dans Netflix.

Avec près de **1 500 segments activables** proposés par TF1 PUB, les campagnes peuvent être diffusées auprès des consommateurs les plus pertinents, avec un ciblage géographique jusqu'au code postal, ainsi qu'une segmentation selon les profils sociodémographiques, les centres d'intérêt et les intentions d'achat.

François Pellissier, Directeur général adjoint Business et Sports du groupe TF1 :



"Notre ambition est claire : permettre à chaque entreprise locale d'accéder à la puissance et l'efficacité de la télévision et du streaming premium. Grâce à l'adressabilité de notre offre et à l'ancrage territorial de SOLOCAL Group, nous rendons la publicité sur écran TV plus accessible et plus simple à activer pour les annonceurs locaux, avec une gamme de solutions complète, de la notoriété à la génération de trafic. Cette initiative s'inscrit pleinement dans notre stratégie de démocratisation de la vidéo premium auprès des acteurs économiques des territoires pour soutenir leur croissance et leur développement business."

Un nouveau levier de croissance pour les entreprises locales

Déjà présent sur les enjeux de visibilité digitale, de référencement, de publicité en ligne et de génération de trafic, Solocal Group enrichit son portefeuille de solutions avec de nouveaux leviers publicitaires grâce à son partenariat avec TF1 PUB.

Avec près de **200 commerciaux mobilisés sur cette offre** partout en France, Solocal, solocal+ et Regicom entendent accompagner les entreprises dans l'adoption de ces formats publicitaires, en associant puissance média, ciblage et proximité commerciale.

Alain Lévy, Directeur général adjoint du groupe Solocal et Président de solocal+, explique : « Nous sommes particulièrement heureux de concrétiser ce partenariat avec TF1 PUB, qui marque une nouvelle étape dans le développement de notre proposition de valeur. Notre ambition est de permettre aux entreprises, quelle que soit leur taille, d'accéder aux leviers publicitaires les plus performants. Aussi, *une entreprise locale doit pouvoir bénéficier des mêmes opportunités de communication qu'une grande marque, avec des solutions adaptées à ses objectifs. C'est tout le sens de notre partenariat avec TF1 PUB. Nous enrichissons notre offre pour permettre à nos clients de conjuguer notoriété, visibilité locale et acquisition. Notre ambition est de rendre ces nouveaux leviers publicitaires accessibles au plus grand nombre, partout en France*. »



Une offre simplifiée pour faciliter l'accès aux médias premium

Au-delà de l'accès à de nouveaux environnements publicitaires premium pour les entreprises locales, TF1 PUB et Solocal Group simplifient l'ensemble du parcours d'achat et d'activation des campagnes.

Les annonceurs pourront combiner plusieurs supports vidéo au sein d'une même campagne, avec **un interlocuteur unique, une commande centralisée, un ciblage commun et un reporting harmonisé**.

Une offre qui associe la puissance des grands médias à l'expertise du marketing local, pour **rendre la publicité vidéo premium plus accessible aux entreprises partout en France.**

À propos de Solocal group :

Solocal Group est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes, le média utile à tous et indispensable aux entreprises. Acteur français du marketing digital, Solocal Group accompagne les entreprises dans leur digitalisation et le développement de leur activité, à travers plusieurs entités aux expertises complémentaires. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France s'appuient sur ses solutions de gestion et d'optimisation de présence en ligne, de création de sites web et de e-commerce, de publicité digitale, de data marketing ou encore de community management automatisé.

Solocal accompagne les TPE et PME dans le développement de leur visibilité et de leur activité grâce à des solutions digitales adaptées à leurs besoins.

pagesjaunes permet aux consommateurs de trouver les bons professionnels et de découvrir les actualités, sorties et événements locaux, où qu'ils soient.

Regicom renforce l'offre du groupe en apportant une expertise complémentaire en e-commerce, en gestion de projet et en stratégie digitale, avec des solutions publicitaires performantes au service du développement des entreprises locales.

solocal+ s'adresse aux grandes enseignes, aux agences et aux collectivités du secteur public, avec une offre dédiée à la data et à la publicité digitale, pour renforcer leur visibilité et leur performance à l'échelle locale.

Dans le cadre de sa transformation en AI Company et grâce à l'acquisition de la plateforme **Artur'In** en avril 2026, Solocal Group enrichit ses solutions avec des technologies d'intelligence artificielle, en intégrant notamment des capacités avancées de communication digitale automatisée et de community management. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, de son audience et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal Group collabore avec les grandes plateformes numériques afin de renforcer la visibilité et la performance de ses clients.

Contacts presse : Edwige Druon / edruon@solocal.com / 06.23.24.35.09

À propos de TF1 PUB :

TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, HistoireTV). En pleine accélération digitale, la régie du Groupe TF1 s'impose comme un acteur incontournable du marché vidéo avec TF1+, la plateforme de streaming gratuite leader en France avec jusqu'à 44 millions de streamers mensuels, et le site d'information TF1 INFO. TF1 PUB est également la régie publicitaire des nouvelles chaînes TNT T18 et Novo 19. Avec près de 1500 segments data activables, TF1 PUB est aujourd'hui un acteur référent du retail media. Pour plus d'informations : www.tf1pub.fr

Contacts presse : Jonathan Moysan / jmoysan@tf1.fr / 06.78.01.23.72