



Pour transformer « l'intention locale » en performance business, solocal+ lance trois nouvelles offres

solocal+ dévoile Visibilité+, Trafic+ et Performance+, trois offres sur mesure fondées sur une data propriétaire intentionniste et conçues pour répondre aux enjeux des annonceurs nationaux et locaux. Ces solutions permettent d'activer la bonne audience au bon moment et de convertir l'intention locale en opportunité commerciale.

Avec Visibilité+, Trafic+ et Performance+, solocal+ offre aux annonceurs des solutions agiles, activables et adaptées à leurs objectifs de communication, qu'il s'agisse de notoriété, de visite ou de génération de leads. Elles permettent aux marques de s'affranchir des approches globales standardisées pour capter le consommateur là où le besoin s'exprime. Ces offres s'adressent également aux agences médias.

- **Visibilité+** a pour objectif d'être visible des bonnes personnes au bon moment, de maximiser la notoriété et d'assurer une couverture utile et qualifiée. Cette offre permet aux marques d'émerger dans un environnement de confiance. Elle combine la puissance de pagesjaunes à celle de leboncoin, partenaire de solocal+, et de l'Open Web, à travers des formats display et vidéo.
- **Trafic+** est pensée pour générer des visites qualifiées et d'orienter les audiences vers un site, un point de vente ou un point de service. Trafic+ vise à transformer l'intention en visites et en clics qualifiés. Cette solution s'adresse aux enjeux de trafic web et de stratégies *drive-to-store*. Trafic+ mobilise également pagesjaunes, leboncoin et l'Open Web en y associant une logique de ciblage géographique ultra-précise.
- **Performance+** est destinée à convertir l'intention en actes d'achats. Performance+ accompagne les annonceurs dans la génération de leads qualifiés, de rendez-vous, d'appels et de contacts. L'offre s'appuie sur Google, Bing et les réseaux sociaux, avec des options d'activation complémentaires comme SMS/RCS, Meta, YouTube ou le *drive-to-store*, selon les besoins de la campagne.

L'actif majeur de solocal+ repose sur la data exclusive, consentie et qualifiée de pagesjaunes, qui enregistre chaque mois 122 millions de recherches locales, 15 millions de visiteurs uniques et 4 milliards d'actions de contact. Adossée à un répertoire de 4,3 millions de professionnels, cette audience est enrichie par plus de 10 millions de profils BtoC et 720 000 profils BtoB, permettant des ciblage ultra-précis selon les centres d'intérêt, la géolocalisation, les moments de vie, le statut dans l'entreprise ou l'activité. Un écosystème puissant qui en fait un environnement unique pour capter l'intention locale.



« La promesse de solocal+ est d'accompagner les annonceurs partout où l'intention locale s'exprime, tout au long du tunnel de conversion, depuis son identification en temps réel jusqu'à sa transformation en lead commercial. Notre connaissance fine du tissu local est ainsi l'atout principal de solocal+ pour répondre au plus près des enjeux de performance de nos clients. »

Maxime DUCLAUX, Directeur général de **solocal+**

Contacts presse :

Les Rois Mages, Louise Henry, louise.henry@lesroismages.fr / 01.41.10.08.03 / 06.84.34.55.35

solocal+ : Edwige Druon / edruon@solocal.com / 06.23.24.35.09

À propos de solocal+

solocal+, structure agile et experte, est l'entité data & publicité de Solocal. Elle accompagne les annonceurs, agences média, grands comptes & réseaux d'enseignes et les acteurs publics dans le déploiement de stratégies média locales et nationales fondées sur des data BtoB et intentionnistes. Son offre s'articule autour de trois solutions complémentaires : Visibilité+, pour développer la notoriété ; Trafic+, pour générer du trafic vers les points de vente et les supports digitaux ; et Performance+, pour piloter l'acquisition de leads qualifiés. Grâce à une combinaison unique d'actifs propriétaires – la puissance du média pagesjaunes, une data exclusive BtoC et BtoB, des technologies d'activation et une expertise en intelligence artificielle –, solocal+ permet d'identifier les audiences les plus pertinentes, d'activer des campagnes omnicanales et d'en mesurer précisément la performance. Forte de plus de 10 millions de profils BtoC intentionnistes, 720 000 profils BtoB exclusifs, 122 millions de recherches locales mensuelles sur pagesjaunes et une force commerciale unique sur le territoire, solocal+ transforme les signaux d'intention locale en leviers de croissance pour ses clients. Ses campagnes sont déployées sur pagesjaunes, leboncoin, les principaux médias digitaux, les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, la vidéo, les plateformes de streaming ainsi que les canaux mobiles (SMS/RCS). En s'appuyant sur les plateformes technologiques et les expertises du groupe Solocal, solocal+ met la data, l'intelligence artificielle et l'innovation au service d'une communication plus pertinente, plus locale et plus performante. En savoir plus : <https://www.solocal.com/>