



Alerte presse
Jeudi 30 juillet 2026

pagesjaunes–Solocal lance un fonds de solidarité en faveur des artisans et commerçants évacués à la suite des incendies

Face aux incendies qui touchent actuellement plusieurs territoires français et aux conséquences humaines et économiques qu'ils engendrent, pagesjaunes–Solocal annonce la création du fonds « ***pagesjaunes–Solocal Solidarité Artisans-Commerçants*** », destiné à soutenir les artisans, commerçants, indépendants et petites entreprises ayant fait l'objet de mesures d'évacuation dans les communes sinistrées.

A travers cette initiative, le Groupe entend se tenir aux côtés de ces petites et très petites entreprises qui connaissent des difficultés considérables dues à ces sinistres sans précédent.

Ainsi, il lance un appel à la générosité publique via une [cagnotte dédiée](#) et toute somme sera doublée par l'entreprise, conformément au règlement* de cette opération.

Les artisans, commerçants, indépendants et très petites entreprises constituent le cœur de la vie économique des territoires. Ils participent chaque jour à leur dynamisme, à leur attractivité et au maintien du lien social. Beaucoup d'entre eux se retrouvent aujourd'hui confrontés à une situation exceptionnelle nécessitant un soutien rapide et adapté.

Le fonds *pagesjaunes–Solocal Solidarité Artisans-Commerçants* permettra de collecter des contributions volontaires destinées à financer des aides directes au bénéfice des professionnels concernés. Solocal s'engage à accompagner cet élan de solidarité en doublant le montant des sommes collectées afin de renforcer l'impact du dispositif.

L'objectif est d'apporter un soutien ciblé aux entrepreneurs et commerçants directement touchés par les évacuations, en complément des dispositifs publics et associatifs déjà mobilisés sur le terrain.

Le groupe étudiera les meilleures façons de distribuer les sommes collectées. A cet effet, Solocal crée un Comité interne qui se rapprochera des Mairies et associations concernées afin de garantir une gestion rigoureuse, transparente et équitable des sommes recueillies.

Ce Comité veillera à l'attribution des aides selon des critères objectifs tenant compte de la situation des bénéficiaires et de l'impact subi par leur activité.

« Les artisans, commerçants et entrepreneurs locaux sont des acteurs essentiels en assurant la vitalité de nos territoires. Dans les moments de crise, il est de notre responsabilité de nous tenir à leurs côtés. Avec ce fonds de solidarité, nous souhaitons transformer notre engagement et notre proximité historique avec les acteurs économiques locaux en proposant une aide concrète et immédiate pour celles et ceux qui en ont le plus besoin. » déclare Maurice Lévy, PDG de pagesjaunes-Solocal

À travers cette initiative, pagesjaunes-Solocal, média local de proximité de référence en France, réaffirme son attachement aux territoires, à l'économie de proximité et aux femmes et aux hommes qui font vivre chaque jour le commerce local.

*règlement disponible sur solocal.com

Contacts presse :

Charlotte Millet / charlotte.millet@solocal.com / 06.83.93.67.03
Edwige Druon / edruon@solocal.com / 06.23.24.35.09

À propos de solocal

Solocal est le partenaire des TPE/PME, et pagesjaunes le média utile à tous les Français et indispensable à toutes les entreprises. Acteur français du marketing digital, Solocal accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France s'appuient sur ses solutions de gestion de présence en ligne, de création de sites web et de e-commerce, de publicité digitale, de data marketing ou encore de community management automatisé. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, Solocal permet aux particuliers de trouver à la fois les professionnels adaptés à leurs besoins mais aussi de découvrir les actualités, sorties et événements locaux, où qu'ils soient. Avec Solocal+, lancé en janvier 2026, le Groupe propose désormais une offre dédiée à la data et à la publicité digitale. Dans le cadre de sa transformation en AI Company et grâce à l'acquisition de la plateforme Artur'In en avril 2026, Solocal enrichit ses solutions avec des technologies d'intelligence artificielle, en intégrant notamment des capacités avancées de communication digitale automatisée et de community management. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, de son audience et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal collabore avec les grandes plateformes numériques afin de renforcer la visibilité et la performance de ses clients. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale.