



solocal

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt

29 juillet 2026

Résultats semestriels 2026 :

- **Chiffre d'affaires du T2 2026 en hausse séquentielle de 2% (vs T1 2026)**
- **Hausse du carnet de commande de 7,5% à 264,7 millions € vs fin 2025**
- **Marge d'EBITDA à 20,1%, soit +3,2 points vs S1 2025**

Chiffres clés

- **Chiffre d'affaires** : 149,5 millions € au premier semestre, soit -8,9% vs S1 2025 (-9,6% à périmètre constant) ; 75,5 millions € au deuxième trimestre, soit -6,9% (-8,4% à périmètre constant)
- **Hausse séquentielle du chiffre d'affaires au deuxième trimestre** à +2,0% vs T1 2026 (+0,4% à périmètre constant)
- **Hausse du carnet de commandes** de 7,5% sur le semestre, à 264,7 millions €, vs 246,3 millions € fin 2025
- **EBITDA** à 30,0 millions €, soit +8,5% vs. S1 2025
- **Marge d'EBITDA** à 20,1%, soit +3,2 points vs S1 2025
- **Résultat net** à 15,7 millions €, soit +10,2 millions € vs S1 2025
- **Trésorerie nette positive** de 49,7 millions € vs 51,8 millions € fin 2025

Objectifs 2026 confirmés

- **Chiffre d'affaires en hausse au T4 2026 vs T4 2025, croissance externe incluse**
- **Progression continue de la rentabilité : marge d'EBITDA attendue aux environs de 20%**

Maurice Lévy, PDG de Solocal, déclare :

« Le premier semestre confirme la solidité des acquis de 2025. Nos fondamentaux financiers sont restaurés : la marge d'EBITDA franchit un nouveau cap, au-delà de 20 %, et la trésorerie nette se maintient à un niveau confortable, proche de 50 M€.

Le plan de marche fixé lors de notre entrée au capital, il y a presque deux ans, entre dans sa phase décisive : la reconquête. Notre priorité reste le retour à la croissance pour le quatrième trimestre 2026 – bien que la situation économique, notamment pour notre cœur de cible soit très difficile, et constitue un véritable défi, nous faisons tous nos efforts pour atteindre ce but – la croissance séquentielle de 2% du chiffre d'affaires du deuxième trimestre par rapport au premier trimestre ainsi que le carnet de commandes en hausse de 7,5% sont autant de signes encourageants qui nous donnent confiance quant à l'atteinte de cet objectif.

Pour relever ce défi, Solocal s'est mis en ordre de bataille : l'innovation et l'IA sont désormais au cœur de l'entreprise et de toutes ses actions. Sur nos trois gammes - Connect, Booster et Sites internet -, une large part de l'offre a été renouvelée et enrichie par l'IA. Notre transformation en AI Company est engagée : lancement de Solocal+ en février, porteur d'offres data et publicité inédites pour les acteurs

de la communication locale ; intégration d'Artur'In en mai, puissant moteur de Community Management propulsé par l'IA, venu renforcer la gamme Connect.

Enfin, pagesjaunes se redynamise. Forte d'une audience fidèle de 15,4 millions de visiteurs uniques en juin dernier, la marque sera portée par la campagne publicitaire lancée début juillet, pour devenir le média utile au quotidien des Français.

Nous avons réussi l'étape de la restauration. Nous réussirons celle de la reconquête : j'ai pleine confiance dans toutes les équipes de l'entreprise pour faire de Solocal et de pagesjaunes un fleuron français du digital et de l'IA. »

Le Conseil d'administration de Solocal Group, réuni le 29 juillet 2026, sous la présidence de Monsieur Maurice Lévy, a arrêté les comptes consolidés condensés du Groupe au 30 juin 2026.

1. Chiffre d'affaires

En millions d'euros	T2 2025	T1 2026	T2 2026	Variation T2 2026 vs T2 2025	Variation Périmètre constant	S1 2025	S1 2026	Variation	Variation Périmètre constant
Chiffre d'affaires	81,1	74,0	75,5	-6,9%	-8,4%	164,1	149,5	-8,9%	-9,6%

Sur le deuxième trimestre 2026, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 75,5 millions d'euros, en baisse de 6,9% par rapport au deuxième trimestre 2025. À périmètre constant, soit hors Artur'In intégré le 1^{er} mai 2026, il est en baisse de 8,4%. Le chiffre d'affaires est en hausse de 2% en séquentiel (soit par rapport au premier trimestre 2026), une évolution confortant la tendance attendue sur l'année.

Sur le premier semestre 2026, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 149,5 millions d'euros, en baisse de 8,9% par rapport au premier semestre 2025. À périmètre constant, il ressort en baisse de 9,6%.

En termes d'activité, le chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2026 et du premier semestre se décompose ainsi :

En millions d'euros	T2 2025	T1 2026	T2 2026	Variation T2 26 vs T2 25	S1 2025	S1 2026	Variation	Répartition
Connect	19,3	16,9	17,7	-8%	39,0	34,6	-11%	23%
Booster	47,3	44,5	44,6	-6%	95,9	89,2	-7%	60%
Sites Internet	14,5	12,5	13,2	-9%	29,3	25,7	-12%	17%
Chiffre d'affaires total	81,1	74,0	75,5	-7%	164,1	149,5	-9%	100%

L'activité Connect (23% du chiffre d'affaires total), dédiée aux offres de présence digitale, est en baisse de 11% par rapport au premier semestre 2025, à 34,6 millions d'euros. L'intégration d'Artur'In, dont le produit de Community Management est venu enrichir cette gamme, a permis de relancer le chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2026, en hausse de 5% en séquentiel.

L'activité Booster (60% du chiffre d'affaires), qui regroupe les activités liées à la publicité, est en baisse de 7% par rapport au premier semestre 2025, à 89,2 millions d'euros. Le chiffre d'affaires ressort en légère progression entre le premier et le deuxième trimestre 2026. Les innovations sur pagesjaunes lancées en juin et l'audience en hausse de notre media pagesjaunes devraient dynamiser l'activité au cours du second semestre, notamment au profit du produit Référencement Prioritaire qui totalise 64% de l'activité Booster.

L'activité Sites Internet (17% du chiffre d'affaires), qui comprend l'ensemble des gammes de sites vendus, est en baisse de 12% par rapport au premier semestre 2025. Séquentiellement, le chiffre d'affaires est en hausse de 6% au deuxième trimestre 2026, témoignant du bon accueil réservé à notre nouvelle gamme, au récent lancement de l'offre Do It Yourself ainsi qu'à l'offre groupée Sites internet / Connect.

2. Performance commerciale

Les prises de commande sont en progression de 5% sur le premier semestre 2026, à 181 millions d'euros contre 173 millions au premier semestre 2025.

<i>En millions d'euros</i>	31/12/2025	31/03/2026	30/06/2026	Variation
Carnet de commandes	246,3	259,2	264,7	7,5%

Le **carnet de commandes** a poursuivi sa progression continue sur le semestre, atteignant 264,7 millions d'euros au 30 juin 2026, en hausse de 7,5% par rapport au 31 décembre 2025.

Ce carnet de commandes se déversera en chiffre d'affaires à hauteur d'environ 43% au second semestre 2026, 34% en 2027 et 23% au-delà.

3. Compte de résultat

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	149,5	164,1	(14,6)
Charges externes	(42,4)	(52,4)	10,0
Frais de personnel	(77,2)	(83,9)	6,7
EBITDA récurrent	29,9	27,8	2,1
Eléments non-récurrents	0,1	(0,1)	0,2
EBITDA consolidé	30,0	27,7	2,3
Marge d'EBITDA	20,1%	16,9%	3,2 Pts
Dépréciations et amortissements	(14,5)	(17,6)	3,1
Résultat opérationnel	15,5	10,0	5,5
Résultat financier	(3,1)	(3,5)	0,4
Résultat avant impôts	12,4	6,5	5,9
Impôt sur les sociétés	3,2	(1,1)	4,3
Résultat net consolidé	15,7	5,5	10,2

Les **frais de personnel** s'élèvent à 77,2 millions d'euros au premier semestre 2026, en baisse de 6,7 millions d'euros (-8%) par rapport au premier semestre 2025. La masse salariale, qui inclut celle d'Artur'In (0,6 million d'euros) depuis mai 2026 est maîtrisée. L'attrition des effectifs du Groupe, notamment sur les fonctions supports, est contrôlée.

Les **charges externes** s'élèvent à 42,4 millions d'euros au premier semestre 2026, en baisse de 10,0 millions d'euros (-19%) par rapport au premier semestre 2025. Cette diminution significative est la conséquence de notre plan continu de réduction des dépenses, de notre meilleure maîtrise du risque clients et de l'évolution des litiges.

L'**EBITDA** est en augmentation de 8% au premier semestre 2026, à 30,0 millions d'euros. Ce niveau matérialise un taux de marge à 20,1% du chiffre d'affaires, en progression de 3,2 points par rapport au premier semestre 2025.

Les **dépréciations et amortissements** ressortent à 14,5 millions d'euros au premier semestre 2026, en diminution de 3,1 millions par rapport au premier semestre 2025.

Le **résultat opérationnel** s'établit au premier semestre 2026 à 15,5 millions d'euros, en progression de 5,5 millions d'euros (+55%) par rapport à la même période en 2025.

Le **résultat financier** ressort en perte à -3,1 millions d'euros au premier semestre 2026, en légère amélioration par rapport à la perte de 3,5 millions d'euros un an plus tôt. Cette évolution reflète l'allègement des charges financières résultant du remboursement intégral du RCF en 2025.

Le **résultat avant impôts** atteint ainsi 12,4 millions d'euros au premier semestre 2026, contre 6,5 millions d'euros un an plus tôt.

Après comptabilisation d'un produit d'impôt de 3,2 millions d'euros correspondant à des corrections 2025, le résultat net consolidé du Groupe s'établit à 15,7 millions d'euros au premier semestre 2026, contre un gain de 5,5 millions d'euros au premier semestre 2025.

4. Flux de trésorerie et endettement

<i>En millions d'euros</i>	S1 2026	S1 2025	variation
EBITDA	30,0	27,7	2,3
Eléments non monétaires inclus dans l'EBITDA	(6,3)	(3,2)	(3,1)
Variation du besoin en fonds de roulement	(7,0)	4,8	(11,8)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(8,5)	(8,3)	(0,2)
Impact IFRS 16	(5,8)	(5,9)	0,1
Flux de trésorerie opérationnels récurrents	2,4	15,3	(12,9)
Eléments non récurrents	(2,7)	(0,6)	(2,1)
Résultat financier (dé)caissé	0,5	(0,3)	0,8
Impôt sur les sociétés décaissé	(0,9)	(0,5)	(0,4)
Autres	(0,1)	-	(0,1)
Flux de trésorerie disponibles	(0,8)	14,0	(14,8)
Augmentation (diminution) des emprunts	(2,2)	(9,1)	6,9
Variation nette de trésorerie	(3,0)	4,9	(7,9)
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	79,6	70,9	8,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	76,6	75,8	0,8

Les **éléments non monétaires** s'élèvent à -6,3 millions d'euros et s'expliquent principalement par une meilleure gestion de notre risque client et par le débouclage de litiges.

La **variation du besoin en fonds de roulement** ressort à -7,0 millions d'euros sur le premier semestre 2026, contre +4,8 millions d'euros au premier semestre 2025. La variation est impactée par la baisse de l'activité et par la hausse des charges constatées d'avances relatives aux loyers.

Le montant des **dépenses d'investissements** s'élève à 8,5 millions d'euros sur la période, en légère augmentation par rapport au montant de 8,3 millions d'euros sur le premier semestre 2025.

Les flux **IFRS 16**, correspondant essentiellement à l'amortissement financier des droits d'utilisation capitalisés des loyers, s'élèvent à 5,8 millions d'euros au premier semestre 2026 contre 5,9 millions d'euros au premier semestre 2025.

Les **frais financiers encaissés** s'établissent à 0,5 million d'euros sur le premier semestre 2026. Ils correspondent aux produits de placement contrebalancés par les intérêts payés pour les différentes dettes (Prêt Atout, PGE).

Les **flux de trésorerie disponibles** du Groupe ressortent à -0,8 millions d'euros au premier semestre 2026 contre +14,0 millions d'euros au premier semestre 2025.

La **baisse des emprunts** s'élève à -2,2 millions d'euros au premier semestre 2026. Ce montant comprend principalement les échéances du Prêt ATOUT et des PGE.

La **variation nette de trésorerie** s'élève ainsi à -3,0 millions d'euros sur le premier semestre 2026.

Au 30 juin 2026, Solocal dispose d'une **trésorerie brute** de 76,6 millions d'euros, contre 79,6 millions d'euros au 31 décembre 2025.

La **dette financière brute** du Groupe s'élève à 26,9 millions d'euros, hors dette d'earn out constituée suite à l'acquisition d'Artur'In. Elle se compose du Mini-Bond à échéance 2029 pour un montant de 24,3 millions d'euros dont les intérêts sont capitalisés, du prêt ATOUT de 0,6 million d'euros à échéance 2026, du PGE Regicom pour 1,2 million d'euros, des prêts apportés par Artur'In pour 0,3 million d'euros et des intérêts courus non échus pour 0,5 million d'euros.

La **trésorerie nette** ressort à 49,7 millions d'euros au 30 juin 2026, contre 51,8 millions d'euros au 31 décembre 2025.

Le Groupe respecte les ratios financiers prévus au titre de la documentation financière.

5. Evènements marquants du premier semestre et post clôture

Au premier semestre 2026, Solocal a poursuivi sa stratégie de reconquête commerciale, en accélérant ses initiatives de fidélisation et de lutte contre le churn, plaçant l'IA au cœur de l'entreprise. Dans ce cadre, Solocal a acquis et intégré au 1er mai la société Artur'In, dont l'offre de Community Management à base d'IA va bénéficier d'une diffusion élargie à travers les forces de vente de Solocal et Regicom.

Solocal a par ailleurs enrichi son produit MyConnect avec le lancement, en juin, d'une nouvelle option devis/facture, destinée à accompagner les TPE/PME dans leur transition vers la facturation électronique. Au cours du premier semestre, Solocal a également revisité ses produits Booster Site et Booster Notoriété et lancé une offre de sites internet Do It Yourself, alimentée par l'IA, pour toucher un plus large panel de clients.

Pagesjaunes a fait son retour dans le top 50 des sites les plus visités en France selon Médiamétrie, se classant 46ème avec 15,4 millions de visiteurs uniques au mois de juin. Cette audience devrait être soutenue par le lancement, début juillet, d'une campagne publicitaire nationale déployée sur plusieurs supports (affichage dans les villes côtières et les gares, radio, réseaux sociaux) - autant de leviers qui viendront renforcer l'activité historique et l'entité Solocal+, créée en février dernier pour maximiser la monétisation de l'audience de pagesjaunes et du capital data de Solocal.

6. Perspectives 2026

À l'issue de ce premier semestre conforme à son plan de marche, le Groupe confirme l'ensemble de ses objectifs pour l'exercice 2026. Solocal vise ainsi un chiffre d'affaires en hausse au quatrième trimestre 2026 par rapport au quatrième trimestre 2025, croissance externe incluse. Le Groupe restant attentif à de nouvelles opportunités d'acquisitions ciblées. Il vise également une progression continue de sa rentabilité, avec une marge d'EBITDA attendue aux environs de 20%.

Prochaine date du calendrier financier

- Communication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026, le 21 octobre 2026

Nota Bene : Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes. Les procédures d'examen limité des comptes consolidés condensés au 30 juin 2026 ont été effectuées. Le rapport des commissaires aux comptes sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.

Avertissement

Certaines informations autres qu'historiques contenues dans le présent document sont susceptibles de constituer des déclarations prospectives ou des prévisions financières non auditées. Ces déclarations prospectives et prévisions sont sujettes à des risques et des aléas pouvant se traduire, ultérieurement, par des données réelles substantiellement différentes. Ces déclarations prospectives et prévisions sont présentées à la date du présent document et Solocal n'assume aucune obligation quant à leur mise à jour du fait d'informations ou d'événements nouveaux ou de toute raison autre que les réglementations applicables. Solocal vous invite à prendre connaissance avec attention des informations relatives aux facteurs de risque susceptibles d'affecter son activité telles que figurant dans son Document d'Enregistrement Universel déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable notamment sur le site de Solocal (www.solocal.com/investisseurs-et-actionnaires).

Définitions

Groupe : Représente le périmètre consolidé de Solocal.

Périmètre Constant : Représente le périmètre excluant l'apport d'Artur'In qui a été intégré à partir du 1^{er} mai 2026.

Ventes : Prises de commande réalisées par la force de vente, devant donner lieu à une prestation effectuée par le Groupe pour ses clients.

Carnet de commandes : Le carnet de commandes correspond à la part du chiffre d'affaires restant à reconnaître au 30 juin 2026 sur les commandes de ventes telles que validées et engagées par les clients. S'agissant des produits en abonnement, seule la période d'engagement en cours est considérée.

À propos de Solocal :

Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises.

Solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale et data marketing. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, Solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Avec Solocal+, lancé en janvier 2026, le Groupe propose une offre data & publicité unique sur le marché. Dans le cadre de sa transformation en AI Company, Solocal enrichit ses solutions avec des technologies d'intelligence artificielle, notamment en intégrant des capacités avancées de communication digitale automatisée et de community management issues de la plateforme Artur'In acquise en avril 2026. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal collabore avec les grandes plateformes numériques pour maximiser l'efficacité de ses services. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, Solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des solutions digitales automatisées et fondées sur la data et l'intelligence artificielle.

Contacts presse

Charlotte Millet
Tel : 06.83.93.67.03
charlotte.millet@solocal.com

Edwige Druon
Tel : 06.23.24.35.09
edruon@solocal.com

Contacts investisseurs

Clément Ginet
Tel : 01.46.23.30.61
cginet@solocal.com

Nous suivre



solocal.com