



Audience Internet Global Médiamétrie – Juin 2026

pagesjaunes atteint la 46^e place du classement

En juin 2026, pagesjaunes, marque emblématique du groupe Solocal, **progresses de la 49^{ème} à la 46^{ème} place du classement Internet Global de Médiamétrie, avec une audience de 15,4 millions de visiteurs uniques mensuels.**

Média utile à tous les Français et indispensable à toutes les entreprises, pagesjaunes accompagne chaque jour les consommateurs dans la recherche du professionnel adapté à leurs besoins, tout en leur permettant de découvrir les actualités, sorties et événements qui animent leur territoire.

Cette audience s'appuie notamment sur :

- **4 millions de professionnels référencés**, avec des informations fiables, utiles et régulièrement mises à jour : avis, photos, prestations, actualités locales, conseils pratiques, recommandations et contenus d'aide à la décision
- des contenus enrichis en continu par les professionnels, qui mettent eux-mêmes à jour leurs informations et valorisent leur activité, ainsi que par les consommateurs, à travers plus de **18 millions d'avis**, notes, photos et labels de qualité
- **des services facilitant le quotidien des particuliers et l'activité des entreprises locales** : demandes de devis, prises de rendez-vous, réservations et mises en relation

Cette dynamique est accompagnée, depuis début juillet, par une campagne publicitaire nationale autour des « Actus Locales », qui met en lumière la richesse de la vie locale et affirme le positionnement de pagesjaunes comme média utile à tous les Français et indispensable à toutes les entreprises.

Cette performance illustre plus largement la transformation engagée depuis la stratégie de redressement ainsi que la mobilisation des équipes qui œuvrent chaque jour à renforcer l'attractivité, les usages et la modernité de pagesjaunes.

Source : Médiamétrie – Internet Global, juin 2026.

Contacts presse : Edwige Druon / edruon@solocal.com / 06.23.24.35.09