

EBOOK

L'avenir de la visibilité locale à l'ère de l'IA

Comment les réseaux multi-établissements
peuvent rester visibles... et recommandés!

100% pratique !



solocal

Sommaire

PARTIE 1

Le Search entre dans une nouvelle ère

PARTIE 2

Nos conseils pour être IA compatibles

PARTIE 3

**Solocal : le partenaire des réseaux
à l'ère de la visibilité IA**

PARTIE 1

Le Search entre dans une nouvelle ère

Pendant plus de 20 ans, la visibilité en ligne des entreprises reposait sur un modèle simple : apparaître dans les résultats Google pour capter du trafic, générer du business et/ou travailler sa présence.

Avec un objectif clair : **atteindre la première page, et idéalement le Top 3 des résultats.**

Aujourd'hui, ce modèle est en train de basculer.

L'essor de l'intelligence artificielle générative transforme en profondeur la manière dont les internautes recherchent de l'information :

- les moteurs de recherche deviennent des moteurs de réponse,
- les parcours utilisateurs évoluent vers des interactions conversationnelles, immédiates,
- la visibilité ne se limite plus au positionnement dans une liste de liens,
- le trafic devient plus volatile, moins prévisible.

Pour les entreprises, les établissements et les réseaux d'enseignes, un cap est franchi : Il ne s'agit plus seulement d'être présent en ligne.

Il faut désormais être compris, sélectionné et recommandé par les moteurs d'IA.

Le Search entre dans une nouvelle ère

Plusieurs chiffres clé illustrent parfaitement cette mutation :

94% des établissements
sont connus des IA...

41% ne sont pas
recommandés

Par conséquence...

près d'1 établissement sur 2
reste invisible dans les réponses générées

Pour les réseaux, franchises et acteurs multi-locaux, comme pour toutes les établissements, **être visible ne suffit plus.** Le sujet n'est plus d'exister en ligne: le véritable enjeu est désormais de devenir une réponse.

Autrement dit : être sélectionné également par les moteurs d'intelligence artificielle.

1. La fin du SEO classique

Du ranking sur les moteurs de recherche... à la recommandation par l'IA

Les moteurs de recherche évoluent rapidement vers des expériences **pilotées par l'intelligence artificielle** (ChatGPT, Gemini, AI Search, assistants agentiques conversationnels).

Concrètement, le comportement des internautes change. **Ils ne parcourent plus une liste de liens à l'infini** : ils obtiennent désormais une réponse directe, synthétique et contextualisée, sous forme conversationnelle.

Dans cette logique, **le site web n'est plus systématiquement le point d'entrée.**

Avant SEO CLASSIQUE

- Classement par mots-clés
- Logique de clics
- Trafic via SERP
- Objectif : être 1er

Aujourd'hui SEARCH IA

- Réponse générée par IA
- Logique de réponse immédiate
- Zéro clic possible
- Objectif : être cité

Le SEO vous rendait visible. L'IA vous rend (ou non) recommandable.



**L'utilisateur ne cherche plus des liens.
Il attend une réponse.**

Zéro clic : une nouvelle réalité business

Dans ce nouveau paradigme, la logique historique du SEO est remise en question :

- **Réduction du parcours** : accès immédiat à l'information via les interfaces d'IA,
- **Disparition progressive de certains clics** : l'utilisateur explore moins de résultats et le trafic organique devient plus instable,
- **Perte de visibilité pour les acteurs non sélectionnés** : la concurrence se joue en amont, au niveau des sources exploitées.

Pour les réseaux multi-établissements, cette évolution bouscule les fondamentaux avec une **dépendance moindre au trafic issu de la SERP Google**, des parcours utilisateurs plus difficiles à capter et à piloter et des indicateurs de performance historiques (clics, positions, trafic) moins représentatifs de la réalité.

En clair : mesurer la performance uniquement à travers le prisme du SEO traditionnel devient insuffisant.



Là où le SEO visait à positionner des pages dans les résultats, les moteurs d'IA opèrent une sélection en amont.

Ils analysent, hiérarchisent et recomposent l'information pour formuler une réponse.

**Être bien positionné ne suffit plus.
Il faut être utilisé par l'IA**



Comment devenir “AI” compatible

Dans ce contexte, la question n’est plus :
“Suis-je bien positionné ?”

Mais bien :

“ Est-ce que je suis utilisé par l’IA pour construire sa réponse ?”

Pour être recommandé, un établissement doit répondre à des exigences beaucoup plus structurantes.

L’IA ne référence pas : elle sélectionne des sources fiables.



3 piliers indispensables pour devenir une source de référence

1 Données complètes et structurées

Des informations claires, bien organisées et facilement exploitables par les moteurs.

2 Des informations fiables et cohérentes

Une présence homogène sur l’ensemble des plateformes (site, fiches, annuaires, réseaux).

3 Des signaux de confiance et des contenus riches

Avis clients, fréquence d’activité, qualité éditoriale... autant d’éléments qui renforcent la crédibilité.



En résumé, passer d’une logique de « référencement SEO » à une logique de sélection et de « recommandation par l’IA ».

2. L'explosion du search multi-canal

Une visibilité désormais fragmentée

Si Google reste un point d'entrée majeur, **il n'est plus exclusif**.

Aujourd'hui, les parcours de recherche se répartissent entre plusieurs environnements :

- les assistants IA (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity...),
- les réseaux sociaux,
- les annuaires professionnels,
- les plateformes locales et marketplaces,
- les localisateurs d'établissements (store locator).

Votre client ne recherche plus comme avant.

Désormais, son parcours est fragmenté et se construit entre plusieurs écosystèmes.

Des parcours utilisateurs profondément transformés

Des parcours utilisateurs profondément transformés

Le Search devient multi-point, multi-interface, multi-format. Les requêtes évoluent : elles sont désormais plus précises, contextuelles et fortement personnalisées.

Exemple :

« Trouve-moi un restaurant mexicain avec options vegan, terrasse, ouvert ce soir dans le quartier d'Oberkampf (Paris 11e), avec une note supérieure à 4,7 et des réservations possibles à partir de 20h30 pour 6 personnes. »



Ce type de requête illustre un changement fondamental.

Aujourd'hui, l'utilisateur :

- formule des demandes complexes et détaillées,
- attend une réponse immédiate et filtrée,
- choisit le point d'entrée le plus simple (IA, réseaux sociaux, maps...).

Pour les réseaux d'enseignes et multi-établissements, cela implique une réalité clé : **le parcours client ne vous appartient plus.**

L'enjeu pour les réseaux : déployer une stratégie 360°

Face à cette fragmentation, une évidence s'impose :
être uniquement visible sur Google ne suffit plus.

Désormais, il est essentiel d'être présent sur toutes
les sources clés, de **diffuser une information
homogène** et maîtrisée et d'**activer des points de
contact complémentaires.**

Cela inclut de travailler sur **plusieurs leviers en même
temps** et de façon cohérente :

- SEO (site web et contenus)
- Google Business Profile & Google Maps
- Plateformes IA (Gemini, ChatGPT, Claude, assistants...)
- Réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok)
- Annuaires & plateformes (pagesjaunes, The Fork)
- Localisateurs d'établissements (Store Locator en anglais)
- GPS (Apple Plan, Mappy, Waze, TomTom, Here...)



**La visibilité n'est plus un canal.
C'est un écosystème.**



3. La nouvelle bataille : la visibilité locale pilotée par la donnée

L'IA redéfinit la recherche locale

La recherche locale est au cœur de la transformation en cours.

Les moteurs d'IA ne se contentent plus de géolocaliser un établissement : ils évaluent sa pertinence, sa crédibilité et sa capacité à répondre précisément à une intention.

La recherche devient :

- contextuelle,
- personnalisée,
- orientée décision.



La proximité ne suffit plus. Il faut être le meilleur choix local.

La donnée : nouveau socle de la visibilité

Dans ce modèle, la performance repose sur un élément clé : **la qualité des données.**

Pour être visible et recommandé, chaque établissement doit fournir :

- **des informations complètes**, structurées et cohérentes sur tous les points de contact,
- **des données locales précises** (zones, services, attributs),
- **des contenus à jour** et régulièrement enrichis,
- **des signaux d'activité** (avis, publications, interactions).

Plusieurs éléments deviennent clés dans ce nouveau modèle et prennent une nouvelle dimension comme autant de signaux exploités directement par les IA.

**Ce n'est pas un levier isolé.
C'est l'ensemble des signaux
qui crée la visibilité.**



PARTIE 2

Nos conseils pour être IA compatible

Activer les nouveaux contributeurs IA à grande échelle

Dans l'ère du Search piloté par l'intelligence artificielle, la visibilité ne dépend plus uniquement de votre présence en ligne, de votre site internet et de vos efforts en matière de référencement naturel.

On l'a compris, elle dépend surtout des données que vous alimentez et de la capacité des moteurs à les exploiter.

Les moteurs d'IA s'appuient désormais sur des contributeurs clés :

- Google Business Profile, réseaux sociaux, plateformes (pagesjaunes),
- les avis clients,
- les contenus riches (photos, posts...),
- les signaux d'activité,
- les données locales structurées.

👉 **Ces éléments ne sont plus des options. Ce sont les fondations de votre visibilité.**

Le défi des réseaux multi-locaux et multi-établissements

Pour un réseau d'enseignes ou une entreprise avec plusieurs établissements, l'enjeu n'est plus seulement de comprendre ces leviers, mais **de les activer de manière homogène, cohérente, à grande échelle et de manière maîtrisée** :

- sur des dizaines ou centaines d'établissements ;
- sur des plateformes multiples ;
- avec des données toujours à jour.

👉 Sans pilotage centralisé, le risque immédiat est de se retrouver avec des données et des messages incohérents, fiches incomplètes ou erronées, entraînant une faible activité.

Moins de visibilité → moins de recommandation par les IA

Les nouveaux contributeurs



	CONSTATS	ACTIONS À ACTIVER
AVIS CLIENTS	<p>Les avis ne servent plus uniquement à convaincre les clients.</p> <p>Ils servent à nourrir et convaincre les algorithmes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • solliciter activement vos clients à déposer des avis & commentaires, • répondre systématiquement à tous vos avis, positifs comme négatifs, • structurer les réponses, alimenter en éléments concrets et utiles.
CONTENUS VISUELS (photos, publications)	<p>Les contenus enrichis améliorent la compréhension par l'IA et la projection côté utilisateur.</p> <p>Les établissements avec photos génèrent jusqu'à +42 % de probabilité de visite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • publier régulièrement (réseaux sociaux, Google, fiche pagesjaunes), • maintenir un flux de contenus frais, à jour, • valoriser l'offre, le lieu et l'expérience.
RESEAUX SOCIAUX & PLATEFORMES	<p>Ils sont devenus des sources d'information à part entière pour les moteurs IA.</p> <p>20 % des utilisateurs vérifient les réseaux sociaux avant de prendre contact.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • multiplier les points de présence, • diffuser des informations cohérentes, • renforcer les signaux d'activité et d'engagement.

Bridge par Solocal, votre activateur opérationnel de votre visibilité IA

Bridge par Solocal est la plateforme qui permet aux réseaux et aux multi-établissements de :

- centraliser la gestion de leurs données établissements,
- garantir leur cohérence de discours et de marque,
- diffuser leurs contenus sur l'ensemble des sources clés,
- activer facilement tous les leviers de leurs fiches Google Business Profile.

BRIDGE
par  solocal

Maximisez vos chances d'être visible et considéré

Avec les contenus qui sont le socle de vos GBP



Engagez les utilisateurs

Avec des contenus riches qui créent la différence



Intéragissez et menez à l'action

Avec des fonctionnalités qui facilitent l'action



- 👉 Une seule action → diffusion partout
- 👉 Une seule plateforme → pilotage global

Bridge transforme vos données locales en source exploitable par les moteurs d'IA.

Conseil n°1 - Structurer vos données pour devenir visible

Dans un moteur IA, la visibilité commence par la qualité de vos données.

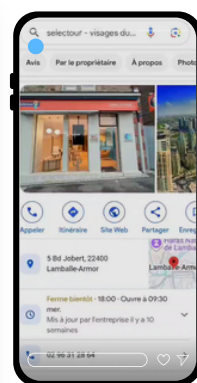
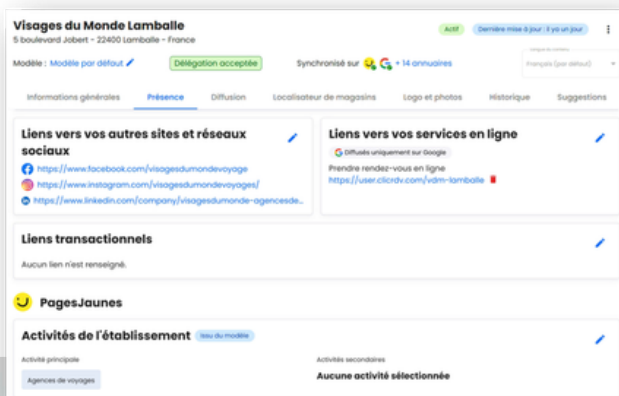
À grande échelle, pour les réseaux et les multi-établissements :

- 1 donnée optimisée × 100 établissements = 100 opportunités de nourrir les moteurs IA
- 1 donnée manquante = perte de visibilité potentielle

Mais au-delà de ce simple constat, l'enjeu réside ainsi dans la cohérence et la complétude globale du réseau. Les moteurs d'IA ne s'alimentent pas uniquement des informations d'un établissement isolé, ils analysent la fiabilité, l'homogénéité et la richesse de l'ensemble de votre présence locale.

Les données, les informations et les messages d'un réseau bien **structurés** permettent de renforcer les **signaux de confiance envoyés aux moteurs IA**, de multiplier les opportunités de présence sur des requêtes locales variées et d'améliorer mécaniquement votre taux de recommandation dans les réponses générées.

BRIDGE
par **solocal**



Avec Bridge de Solocal

Vous structurez les informations attendues par les fiches **Google Business Profile de vos établissements** :

- les descriptions d'activité,
- les catégories,
- les horaires,
- les attributs,
- les services.

... simplement et depuis une plateforme centralisée.

Conseil n°2 - Étendre votre territoire de visibilité

La visibilité locale ne se limite plus à une adresse. Elle dépend aussi de votre capacité à couvrir une **zone géographique étendue**.

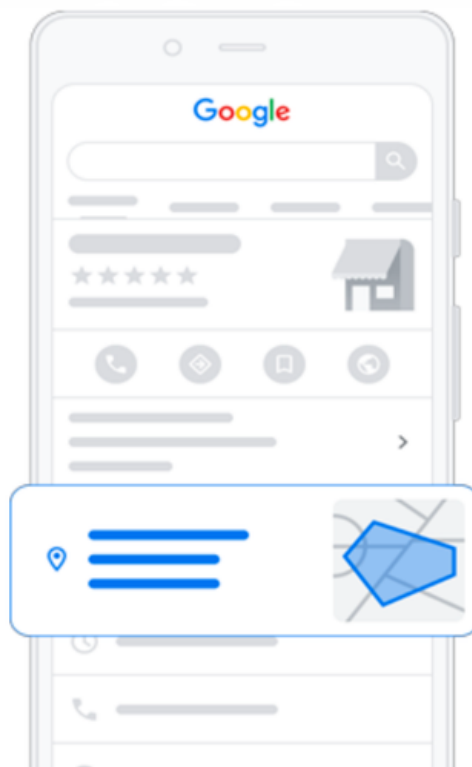
Chaque lieu renseigné sur une fiche établissement (Google Business Profile, pagesjaunes) permet de diffuser la ou les fiches sur **des requêtes mentionnant des localités éloignées de l'adresse principale**.



Avec Bridge de Solocal

Vous alimentez les plateformes en contenus frais et à jour :

- programmation des publications
- diffusion multi-canaux (Google, réseaux sociaux, pagesjaunes)
- synchronisation des contenus

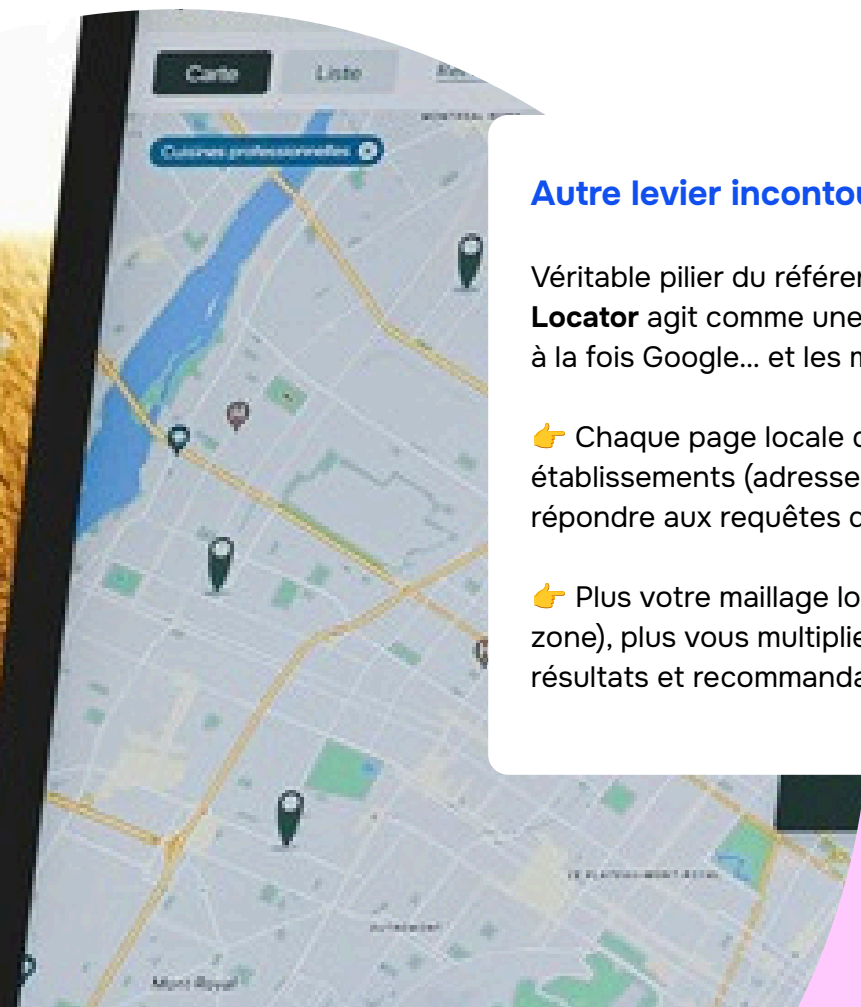


Autre levier incontournable : le store locator.

Véritable pilier du référencement local et du GEO, le **Store Locator** agit comme une base de données structurée qui alimente à la fois Google... et les moteurs d'IA.

👉 Chaque page locale devient une source de vérité sur vos établissements (adresse, services, contenus, avis), utilisée pour répondre aux requêtes des utilisateurs.

👉 Plus votre maillage local est fin (pages par établissement, ville, zone), plus vous multipliez vos opportunités d'apparaître dans les résultats et recommandations IA.



Conseil n°3. Multiplier les signaux de confiance avec les avis

Les avis sont devenus un levier central de la visibilité IA. Ils permettent aux moteurs d'évaluer votre crédibilité, de comprendre votre offre et de recommander votre établissement, en plus d'aider à alimenter votre e-réputation.



1,1 M d'avis Google générés sur des établissements pilotés depuis les plateformes Solocal

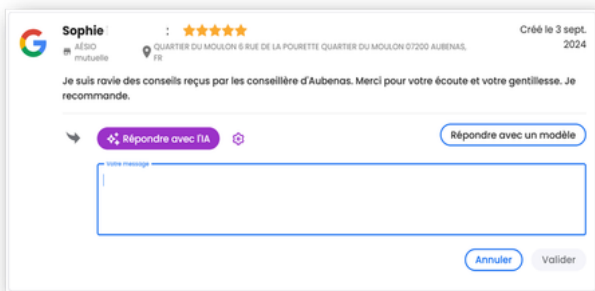


Avec Bridge de Solocal

Vous pilotez votre e-réputation :

- sollicitation d'avis centralisé
- suggestions de réponses par IA
- pilotage centralisé de la performance multi-établissements

... et alimentez les moteurs IA en données structurées et riches.



Sollicitation d'avis

BRIDGE
par solocal

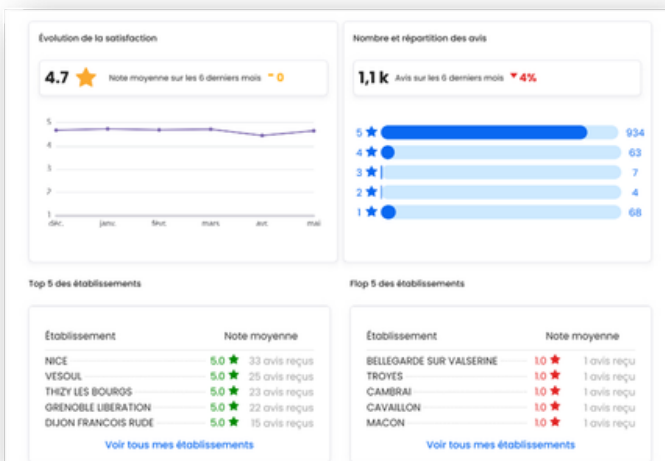


Tableau de bord des avis – vue simple

Classement des établissements

Établissement	Ville	Note moyenne	Nombre d'avis	Taux de réponse	Délai de réponse
VALENCE	VALENCE	4.9	61	98%	0s
NICE	NICE	5	33	100%	0s
VESOUL	VESOUL	5	25	100%	0s
THIZY LES BOURGS	THIZY LE...	5	23	100%	0s
GRENOBLE LIBERATION	GRENOBLE	5	22	100%	0s
CREST	CREST	5	21	100%	0s
BREST	BREST	4.5	20	100%	0s
CAEN 6 JUN	CAEN	4.7	19	100%	0s

Tableau de bord des avis – vue détaillée

Conseil n°4 - Enrichir la compréhension des IA avec vos contenus

Les moteurs IA ne lisent pas uniquement du texte. Elles analysent aussi parfaitement les visuels (photos), les contenus et l'environnement global de votre établissement.

Ainsi, **des photos et des vidéos de haute qualité** racontent à la fois votre histoire, montrent ce qui vous rend unique et aident les clients à comprendre pourquoi **ils devraient vous choisir et servent d'input aux moteurs d'IA.**

90%

des personnes sont plus susceptibles de vous visiter si vous avez des photos de votre établissement sur Google Search et Maps

35%

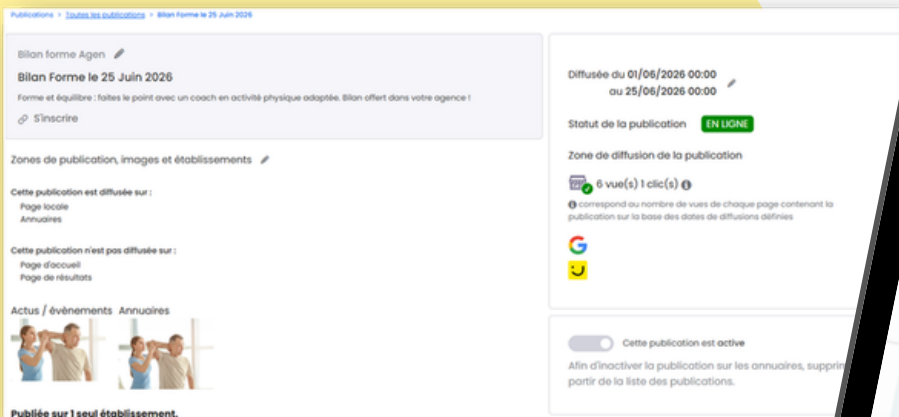
de clics en plus vers leurs sites web pour les établissements avec des photos



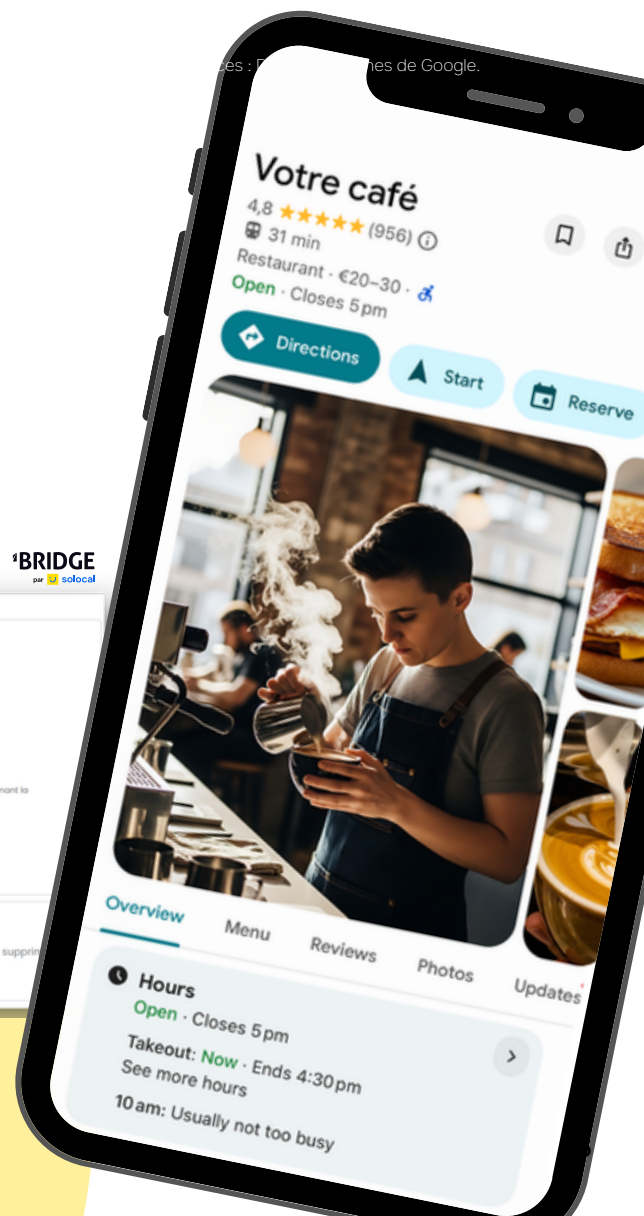
Avec Bridge de Solocal

Vous envoyez le signal que vos établissements sont actifs et favorisent l'engagement :

- module de gestion centralisée des photos
- diffusion homogène sur toutes les fiches (Google Business Profile, Facebook, pagesjaunes)
- valorisation de votre image de marque.



BRIDGE
par solocal



Conseil n°5 - Transformer la visibilité en interaction

De nombreux clients apprécient la commodité et la rapidité de la **messagerie** et des **solutions de prise de contact en ligne** (WhatsApp, Prise de RDV) pour interagir avec un établissement.

La visibilité IA ne vaut que si elle génère de l'action et de l'interaction immédiate. Mais surtout, elle doit permettre de réduire la distance entre la recherche et l'action.



50,3 M

de visiteurs uniques par mois sur WhatsApp, **4ème** marque la plus utilisée mensuellement

67%

des personnes préfèrent **communiquer par message** avec un établissement plutôt que par appel ou e-mail

👉 **Les moteurs d'IA privilégient les établissements capables de répondre immédiatement à une intention : contacter, réserver, échanger.**

Plus le parcours est fluide et direct, plus il facilite le passage à l'action, plus vous maximisez vos chances de capter l'utilisateur au moment clé.



Avec Bridge de Solocal

Vous interagissez et menez à l'action les utilisateurs :

- intégration ou insertion de votre lien WhatsApp
- activation de la messagerie
- mise en avant de l'URL de prise de RDV & Agenda (dont la plateforme ClicRDV par Solocal)

PARTIE 3

**Solocal :
le partenaire des réseaux
à l'ère de la visibilité IA**

Reprenez le contrôle de votre visibilité locale

Dans un écosystème où la visibilité dépend désormais de la qualité des données et de leur exploitation par l'IA, les réseaux font face à un défi clé : **piloter efficacement leur présence digitale à grande échelle, sur l'ensemble des points de contact.**

C'est précisément le rôle des solutions Solocal.

Grâce à ses plateformes Bridge (dédiée aux réseaux) et Solocal Manager (plateforme pour les TPE-PME), **les solutions Solocal vous permettent de piloter la gestion centrale/locale des données établissements et diffuser vos données locales** de manière unifiée sur l'ensemble des sources stratégiques exploitées par les moteurs IA.



**Passez d'une présence subie à une visibilité pilotée.
De la visibilité IA... à la recommandation utilisateur !**

Des solutions globales pour répondre aux nouveaux enjeux de l'IA



Une approche complète, pensée performance

1. Centraliser et fiabiliser la donnée

Une information homogène, fiable et toujours à jour sur l'ensemble de votre réseau.

- données harmonisées
- mises à jour centralisées
- cohérence sur tous les points de contact

Un prérequis essentiel pour être exploité par les IA

2. Diffuser sur tout l'écosystème clé

Une visibilité unifiée sur tout votre écosystème

Une présence unifiée là où se construisent les parcours utilisateurs :

- Google Business Profile & Maps
- pagesjaunes et annuaires
- réseaux sociaux
- site web
- store locator

Vous êtes visible partout où l'IA va chercher l'information.

3. Activer les bons leviers de visibilité

Tous les signaux pris en compte par les moteurs IA, pilotés au même endroit :

- gestion des avis (collecte et réponses),
- publications et contenus enrichis,
- optimisation des fiches Google Business Profile (attributs, photos, descriptions...),
- alimentation des fiches locales pagesjaunes.

Ce n'est pas un levier qui fait la différence, mais leur combinaison.

4. Transformer la visibilité en business

Au-delà de la présence, Solocal active des leviers concrets de conversion :

- prise de rendez-vous de sa plateforme propriétaire ClicRDV (intégration Google, pagesjaunes, facebook)
- contact direct (WhatsApp, Messenger, messagerie pagesjaunes...)
- navigation fluide vers l'action (lien vers site internet, réseaux sociaux)

Vous captez l'attention... et vous la transformez en action.

Avec Solocal, vous ne vous contentez plus d'être visible.

Vous devenez un choix évident pour les moteurs... et pour vos clients.

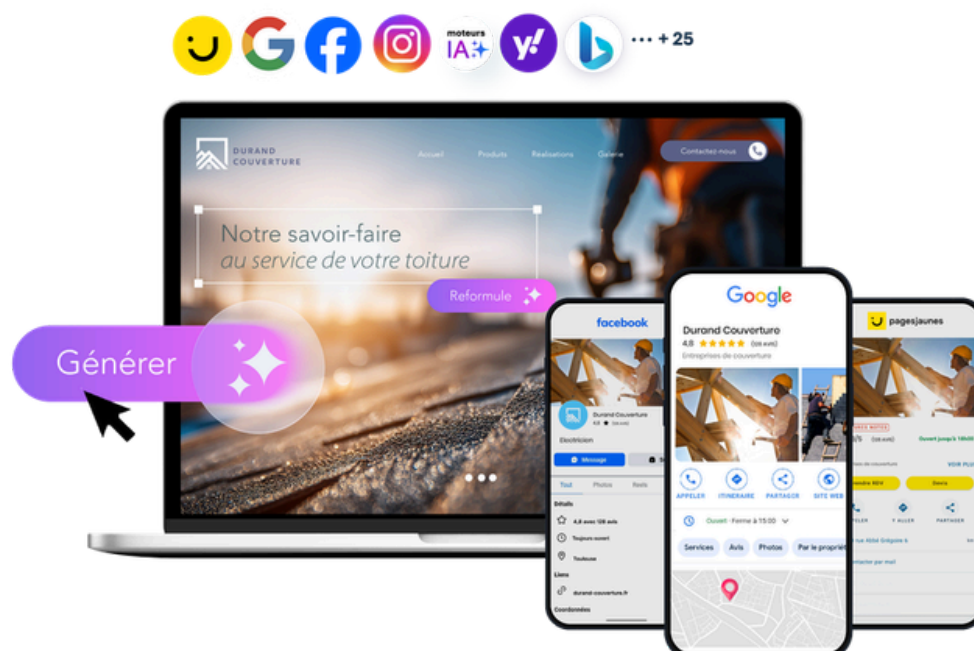
- Une visibilité homogène sur tout votre réseau
- Une meilleure exploitation par les moteurs d'IA
- Une amplification de vos signaux de confiance
- Une augmentation des interactions et conversions

Le Search entre dans une nouvelle ère, où seule compte la capacité à être sélectionné par l'IA. Dans ce contexte, être visible ne suffit plus : il faut être structuré, actif et crédible.

C'est dès maintenant que se joue votre capacité à capter l'attention... **et le business de demain.**

Et vous, vos établissements sont-ils prêts à être recommandés ?

Avec Solocal, vous avez toutes les clés pour structurer votre présence, activer les bons leviers et transformer votre visibilité en performance business





Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME
et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises.

solocal.com