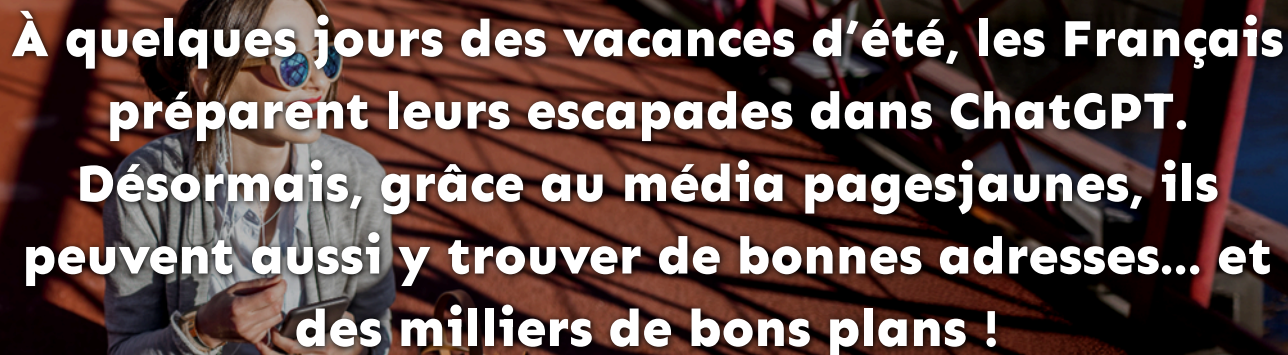
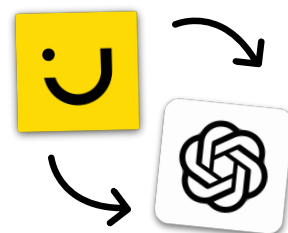


Actualité : pagesjaunes disponible dans ChatGPT



**À quelques jours des vacances d'été, les Français préparent leurs escapades dans ChatGPT. Désormais, grâce au média pagesjaunes, ils peuvent aussi y trouver de bonnes adresses... et des milliers de bons plans !**

**Où dîner ce soir ? Quel garage trouver sur la route des vacances ? Quel plombier contacter en urgence ? Depuis le 22 juin, les Français peuvent désormais accéder aux informations locales de pagesjaunes directement depuis ChatGPT. Une petite révolution pour nos chers consommateurs !**



Avec près de 19\* millions d'utilisateurs en 2026 en France, l'IA conversationnelle s'est installée dans le quotidien des consommateurs. Fort à parier donc que de nombreux Français demanderont à ChatGPT quel restaurant choisir cet été, quels monuments visiter, comment organiser leur séjour ou quelles activités découvrir sur leur lieu de vacances... Pour approfondir et personnaliser leurs recherches, ils peuvent désormais trouver tous leurs professionnels locaux grâce à l'application pagesjaunes dans ChatGPT.

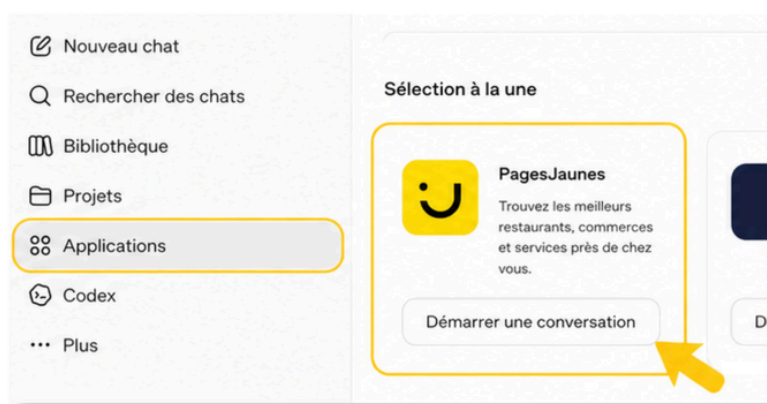
Coordonnées, horaires, avis, photos, prestations, recommandations, conseils, actualités ou informations pratiques sur des millions de professionnels référencés partout en France : grâce à l'application pagesjaunes dans ChatGPT, les utilisateurs accèdent directement à toute la richesse des contenus du média pour trouver plus facilement le professionnel adapté à leur besoin.

### **Quand la recherche locale devient elle aussi conversationnelle**

Les consommateurs français attendent aujourd'hui des réponses immédiates, dans un langage naturel, sans multiplier les recherches. Grâce à l'application pagesjaunes dans ChatGPT, les utilisateurs accèdent directement aux informations et contenus locaux issus de pagesjaunes. Alimentés et enrichis par les professionnels eux-mêmes, mais aussi par les consommateurs à travers leurs avis et contributions, ces contenus garantissent une information locale pertinente, fiable et actualisée. De quoi identifier plus facilement les professionnels adaptés à leurs demandes, sans quitter la conversation. Gain de temps, efficacité pour une recherche optimisée !

« Pendant des années, trouver un professionnel local passait par un moteur de recherche, un annuaire ou plusieurs sites différents. Aujourd'hui, les usages évoluent et les consommateurs se tournent de plus en plus vers les interfaces conversationnelles pour obtenir des réponses immédiates, dans un langage naturel. Avec l'application pagesjaunes dans ChatGPT, nous rendons accessibles les informations locales fiables et actualisées qui font la force de pagesjaunes au sein de ces nouveaux parcours de recherche. Cette présence dans ChatGPT vient compléter les points d'accès déjà proposés par pagesjaunes, sur son site et son application mobile, afin de permettre aux utilisateurs de trouver les bonnes informations là où ils ont choisi de les chercher. Notre ambition reste la même : faire de pagesjaunes la référence de l'information locale utile, à travers une plateforme toujours plus intelligente, conversationnelle et communautaire » déclare **Anthéa Quenel, Directrice du média pagesjaunes.**

## pagesjaunes arrive dans ChatGPT !



[Développée à l'aide de l'Apps SDK d'OpenAI, l'application pagesjaunes est accessible gratuitement dans ChatGPT.]

\*chiffre OpenAI

### À propos de pagesjaunes

pagesjaunes est un média utile aux consommateurs et aux citoyens français, et indispensable aux entreprises. Marque iconique du groupe Solocal, pagesjaunes accompagne chaque jour les Français dans leurs recherches locales en leur donnant accès à des informations fiables, utiles et actualisées sur des millions de professionnels partout en France. Consultée chaque mois par près d'un Français sur trois, la plateforme propose bien plus que des coordonnées ou des horaires : avis, notes, photos, prestations, actualités, conseils pratiques, recommandations et contenus d'aide à la décision permettent aux utilisateurs de trouver plus facilement le professionnel adapté à leur besoin. Ces contenus sont enrichis en continu par les professionnels eux-mêmes, qui mettent à jour leurs informations et valorisent leur activité, ainsi que par les consommateurs à travers plus de 18 millions d'avis, notes, photos et labels de qualité. Au-delà de son rôle de référence en matière d'information locale, pagesjaunes propose également des services essentiels – devis, prise de rendez-vous, réservation ou mise en relation – qui facilitent le quotidien des particuliers et soutiennent l'activité des entreprises locales. Avec 15,7 millions de visiteurs uniques, pagesjaunes figure parmi les marques les plus consultées en France et confirme chaque jour son rôle de référence de la consommation locale.

