

Solocal : la reconquête avec une organisation repensée

« Après une première phase de transformation ayant permis de rétablir ses fondamentaux financiers et opérationnels, Solocal s’engage aujourd’hui dans une nouvelle étape dite de reconquête, dont l’ambition est de renouer durablement avec la croissance.

Pour accompagner cette dynamique, Solocal met en place une nouvelle organisation visant à renforcer son efficacité commerciale, accélérer l’innovation et mieux répondre aux attentes de ses clients, dans une approche résolument «Client First», en plaçant l’intelligence artificielle au cœur de sa stratégie pour devenir une véritable AI Company. » déclare Maurice Lévy, Président-Directeur Général de Solocal.

Pour entamer la reconquête, Solocal engage des transformations plus profondes de son fonctionnement, de sa culture – désormais plus orientée clients, services et performance – de ses produits, plus innovants et plus compétitifs, de ses organisations, plus simples et plus lisibles, ainsi que de ses outils et de sa technologie, avec **l’intelligence artificielle au cœur de tout ce que l’entreprise développe.**

Un Comité Exécutif resserré

Afin de mener à bien cette nouvelle phase de son redressement, le Comité Exécutif est modifié pour créer une direction exécutive plus agile.

Composition :

- Maurice Lévy, Président-Directeur Général
- Alain Lévy, Directeur Général Adjoint
- Malvina Prault, Directrice Client First et Directrice de Solocal Interactive
- Nicolas Regal, Chief Technology Officer (Transformation)
- Fabien Scolan, Directeur Marketing et Communication
- Jean-Baptiste Taupin, Vice-Président Exécutif Croissance
- Charles Riou, Vice-Président Exécutif Stratégie et Développement
- Jean-Charles Rebours, Directeur des Ressources Humaines
- Jérôme Fievet, Directeur Financier

Une organisation entièrement tournée vers la performance et la reconquête

L’entreprise se structure désormais autour d’un principe central : être totalement tournée vers ses clients, ce qui conduit à une exigence très élevée dans l’efficacité de ses

solutions, la compétitivité de ses produits, l'innovation et la simplification de son fonctionnement.

Dans cette logique, **un pôle « Client First »** est créé et confié à **Malvina Prault**.

Ce pôle regroupe l'ensemble des fonctions liées aux clients, depuis la relation client jusqu'au recouvrement, avec une attention particulière portée à l'expérience client, l'amélioration de la relation et la lutte anti-churn.

Parallèlement, avec l'avènement et le développement de l'intelligence artificielle, **une fonction Transformation est créée et confiée à Nicolas Regal, en qualité de Chief Technology Officer**. La préparation de l'avenir repose sur des produits plus innovants, des services irréprochables, un outil technologique performant et l'instauration de l'IA à tous les niveaux.

Une nouvelle Direction Marketing et Communication est constituée sous la direction de Fabien Scolan (ex leboncoin). Cette refonte vise à améliorer la pénétration des produits, renforcer la performance commerciale et favoriser l'efficacité des campagnes grâce au rapprochement du marketing, de la publicité et des actions de soutien aux ventes. Toutes les équipes chargées de publicité ou de communication au sein de différentes entités seront placées sous l'autorité de **Charlotte Millet, Directrice de la Communication**, qui pourra ainsi veiller à la cohérence des messages, l'efficacité et l'efficience de nos moyens.

La Direction « Croissance », nouvelle appellation de la Direction Commerciale, est placée sous l'autorité de Jean-Baptiste Taupin, Vice-Président Exécutif Croissance et regroupe l'ensemble des forces commerciales avec un objectif unique : faire de la croissance le cœur de toutes les actions et de toutes les stratégies.

Les fonctions de **Charles Riou** sont élargies au développement par le produit. En tant que **Vice-Président Exécutif Stratégie et Développement**, il pilote entre autres la remise à plat des produits BtoB, leur compétitivité, leur performance et leur innovation.

La Direction des Ressources Humaines, sous la responsabilité de Jean-Charles Rebours, intègre une mission « Culture & Mindset » afin d'accompagner en profondeur la transformation de l'entreprise et de préparer l'ensemble des équipes à la mise en œuvre de l'IA : formation et changement de la culture d'entreprise.

La Direction Financière, sous la responsabilité de Jérôme Fievet, poursuit son rôle structurant dans la consolidation des fondamentaux financiers et regroupe également les activités de **fusions-acquisitions** et de communication financière.

D'autres modifications viennent renforcer ce dispositif ; ces unités reporteront directement à Alain Lévy :

- La Création d'un **pôle Data et AI** est confiée à **Laurent Ach** (ex-Qwant et Rakuten).

- **Pagesjaunes** devient un pôle indépendant du Marketing. Co-piloté par **Anthéa Quenel** (pour la partie annuaire et contenu) et **Thomas Denolle** (pour la technologie et la transformation IA de la plateforme).
- Enfin, côté **Delivery/Factory** : elle sera placée sous la responsabilité de **Gilles Gravereaux**.

À propos de Solocal :

Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises.

solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises. solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Avec solocal+, lancé en janvier 2026, solocal propose désormais une offre data & publicité unique sur le marché. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, solocal collabore avec les GAFAM pour maximiser l'efficacité de ses services digitaux. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant aux entreprises locales des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des outils digitaux innovants et performants.

Contacts presse

Dir. Com / Charlotte Millet
Tel : 06.83.93.67.03
charlotte.millet@solocal.com

Contacts investisseurs

Clément Ginet / cginet@solocal.com

Nous suivre

solocal.com



PR Panager / Edwige Druon
Tel : 06.23.24.35.09
edruon@solocal.com