



solocal

COMMUNIQUE DE PRESSE

Boulogne-Billancourt

16 avril 2026

Solocal annonce le projet d'acquisition d'Artur'In, la plateforme IA dédiée aux TPE et PME

Solocal annonce la signature d'un accord en vue d'acquérir Artur'In, pionnier de l'intelligence artificielle qui dynamise la présence digitale locale des TPE et PME. Cette opération, de taille modeste, dont la finalisation est attendue après la levée des clauses suspensives, s'inscrit dans la transformation de Solocal en une AI Company et sera financée par la trésorerie disponible.

Fondée en 2016, Artur'In a développé une plateforme clé en main qui permet aux TPE, PME et entreprises à réseaux de passer d'une présence digitale statique à une communication vivante, automatisée et scalable, grâce à l'IA générative. Avec un chiffre d'affaires d'environ 8 M€ en 2025 et un portefeuille d'environ 3 000 clients, Artur'In a su s'imposer comme un acteur innovant dans quatre verticales métiers à fort potentiel : l'immobilier, le droit, l'assurance, et la comptabilité.

Cette acquisition vient enrichir l'offre de présence digitale de Solocal – la gamme Connect – en y intégrant un moteur puissant en Community Management alimenté par l'IA. Ces capacités seront rapidement déployées au service des clients de Solocal et de Regicom sur de nombreuses verticales métiers. Elles s'inscrivent pleinement dans la feuille de route stratégique de Solocal : faire évoluer son offre commerciale vers des solutions innovantes, automatiques et fondées sur l'IA et les datas.

« Cette acquisition permet à Solocal d'accroître son leadership en apportant aux TPE et PME des solutions IA natives. Lorsqu'elle sera complétée, l'acquisition d'Artur'In enrichira notre offre à destination de nos clients actuels avec des possibilités d'accroître leur présence sur le Net de façon efficiente et performante. Cette opération nous permet d'atteindre trois objectifs fondamentaux :

a) renforcer notre approche Client First, en apportant de nouvelles solutions conçues pour les faire gagner ;

b) accélérer l'adoption de l'IA dans tout ce que Solocal fait ;

c) s'enrichir par l'apport de talents de premier plan sous la houlette de Dan Serfaty, CEO, et de Thierry Lunati, CTO.

*Nous avançons ainsi dans la direction que nous nous sommes fixés : après l'assainissement des fondamentaux financiers, l'heure est à la reconquête. », déclare **Maurice Lévy, PDG de Solocal.***

*« Depuis notre création en 2016, nous avons eu la conviction que l'IA pouvait transformer radicalement la façon dont les TPE et PME gèrent leur présence digitale locale. Rejoindre Solocal, c'est franchir une nouvelle étape décisive : celle de déployer notre technologie et notre savoir-faire à une échelle bien plus large, au bénéfice d'un nombre encore plus grand de TPE et PME françaises. Nous partageons la même ambition d'innovation et la même culture du résultat. Je suis convaincu que cette alliance va créer une valeur considérable pour nos clients. », déclare **Dan Serfaty, PDG d'Artur'In.***

Prochaine date du calendrier financier

- Communication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2026, le 21 avril 2026

À propos de Solocal :

Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises.

Solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, Solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Avec Solocal+, lancé en janvier 2026, Solocal propose désormais une offre data & publicité unique sur le marché. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal collabore avec les GAFAM pour maximiser l'efficacité de ses services digitaux. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant aux entreprises locales des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, Solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des outils digitaux innovants et performants.

Contacts presse

Charlotte Millet
Tel : 06.83.93.67.03
charlotte.millet@Solocal.com

Edwige Druon
Tel : 06.23.24.35.09
edruon@Solocal.com

Contacts investisseurs

Clément Ginet
+33(0)1 46 23 30 61
cginet@Solocal.com

Nous suivre



[Solocal.com](https://www.solocal.com)