



## Solocal mise sur l'optimisme et modernise son identité et celle de pagesjaunes : deux marques, un même sourire !

Dans un contexte de transformation digitale et d'essor de l'IA, solocal annonce la modernisation de son identité de marque et celle de pagesjaunes – pour clarifier leur rôle, amplifier leur complémentarité et renforcer leur proximité avec les professionnels et le grand public. Un repositionnement ambitieux, incarné depuis le 3 novembre dans une campagne TV nationale diffusée sur BFM TV et France 2.

### Solocal et pagesjaunes écrivent une nouvelle page de leur histoire

L'essor de l'IA, la transformation des usages et la nécessité pour les entreprises locales de gagner en visibilité imposent à ces deux marques historiques de se réinventer. Avec ce rebranding, solocal et pagesjaunes font évoluer leurs codes tout en restant fidèles à leur ADN : accompagner les professionnels, faciliter la mise en relation et rendre le digital utile, accessible et humain.

Deux histoires, deux expertises, mais un même socle : proximité, confiance, service. Désormais, cette filiation devient visible.

Pagesjaunes connecte les Français aux professionnels ; solocal donne à ces derniers les moyens d'être vus, choisis et recommandés. Ensemble, elles rendent la rencontre plus fluide. Cette évolution renforce leur cohérence et installe une proposition de valeur optimiste, simple et tournée vers l'avenir.



*« Chaque jour, des millions de Français cherchent un professionnel près de chez eux, et chaque jour, des entreprises partout en France ont besoin d'être visibles*

*pour attirer, rassurer, convaincre.*

*Ce lien, solocal et pagesjaunes l'ont toujours rendu possible, facile, simple et efficace. En prenant la décision de revoir l'expression, le graphisme et le logo de nos marques phares, nous mettons en avant le sourire et l'optimisme tout en affirmant le lien de parenté entre les deux marques et en les modernisant.*

*Moderniser n'est pas renier, c'est amplifier. Nous faisons évoluer ces deux marques dans la continuité de ce qu'elles ont bâti, avec une identité plus claire, plus optimiste, plus proche des Français comme des entreprises locales. »*

**Maurice Lévy, PDG de solocal**



# solocal

## Ce qui change



solocal



pagesjaunes

Solocal et pagesjaunes adoptent désormais un langage visuel partagé, construit autour de trois piliers :

- un **clin d'œil / sourire**, marqueur de complicité et de proximité
- une **couleur jaune**, rayonnante, distinctive et positive
- une **typographie modernisée**, simple, fluide et digitale

Pour autant, même si un lien visible et fort les unit, chaque marque garde sa singularité :

- pagesjaunes conserve son **noir iconique**, associé à un univers visuel pop, coloré et souriant, qui modernise les codes historiques sans les dénaturer
- solocal s'affirme avec un **duo bleu + jaune**, plus moderne, plus lisible et plus positif

### Pagesjaunes : la plateforme de recherche la plus optimiste

Pagesjaunes reste la marque française patrimoniale et populaire, avec son humour, son accessibilité et sa capacité unique à rapprocher les Français des professionnels.

Ce qui change, c'est l'ambition affichée : devenir la plateforme de recherche la plus optimiste au monde, simple, rapide, amplifiée par la data et la technologie, pour faciliter la mise en relation.

### Solocal : l'expertise digitale qui donne le sourire au business

Solocal modernise également son identité, avec un logo et une expression visuelle repensés : bleu + jaune, un clin d'œil complice et une promesse immédiatement lisible. Son rôle est clair : **aider les entreprises à être visibles, choisies et recommandées**, en apportant une expertise digitale qui donne le sourire au business.



## Un nouveau branding porté par une campagne TV nationale, live du 3 novembre au 28 décembre

Pour installer rapidement cette nouvelle identité auprès du grand public et des professionnels, Solocal a lancé une campagne TV nationale sur France 2 et BFM TV.

Une prise de parole claire, optimiste et reconnaissable, qui donne à voir le nouveau territoire de pagesjaunes et de solocal.

Sur France 2, la campagne concerne exclusivement pagesjaunes. Les spots sont diffusés du 10 novembre au 28 décembre, en amont et en clôture de plusieurs programmes : *Le Film du Dimanche Soir, Pitch Cinéma, Beau Geste, Histoire Courte, Libre Court.*

📢 Messages diffusés :

- « *pagesjaunes, pour trouver le pro qu'il vous faut parmi 4 millions de professionnels partout en France.* »

Sur BFM TV, solocal et pagesjaunes sponsorisent la météo en semaine, depuis le 3 novembre et jusqu'au 28 décembre.

📢 Messages diffusés :

- « *Votre météo avec pagesjaunes. Même par temps nuageux, restez visible !* »
- « *Votre météo avec solocal. La solution qui donne le sourire à votre business !* »

Des spots courts (8 à 12 secondes), impactants et optimistes, conçus pour toucher à la fois le grand public et les entreprises locales.

Parmi les spots de pub diffusés (liens cliquables) :



### Pagesjaunes en quelques chiffres :

- 4,2 millions de professionnels français référencés
- 1 Français sur 3 se connecte chaque mois à pagesjaunes
- 15,3 millions de VU / mois

## En collaboration avec l'agence Carré Noir

Carré Noir est l'agence de stratégie et design de marque du groupe Publicis. Elle accompagne les marques dans leur transformation en donnant vie à leur raison d'être au travers d'identités impactantes, pertinentes et cohérentes depuis plus de 50 ans. C'est à Jean-Philippe Chavatte, Président de l'agence, Matthieu Canivet, Directeur de Création, Justine Mopin, Directrice Artistique Senior, Lydie Chailloux, DGA et Directrice de la stratégie, Vanessa Moneton Hardy, Directrice Conseil et Diane Labbaye, Consultante Senior, que les équipes solocal et pagesjaunes ont confié le retravail de « la branded experience » de ces deux marques iconiques.

Infos sur [www.carrenoir.fr](http://www.carrenoir.fr)  
contact : [jean-philippe.chavatte@carre-noir.fr](mailto:jean-philippe.chavatte@carre-noir.fr)

\*\*\*

### Contacts presse :

Edwige Druon  
06.23.24.35.09 / [edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

### À propos de Solocal :

**Solocal est le meilleur partenaire des TPE/PME et pagesjaunes le média utile à tous et indispensable aux entreprises.** Solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale. Avec pagesjaunes, sa marque emblématique, solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins.

Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, solocal collabore avec les GAFAM pour maximiser l'efficacité de ses services digitaux. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant aux entreprises locales des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des outils digitaux innovants et performants.