

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 octobre 2025

PARTENARIAT

366 × Solocal : une alliance data média inédite pour réinventer le ciblage BtoB

Solocal, premier acteur français du marketing digital local, et 366, la régie experte des territoires, annoncent la signature d'un partenariat stratégique destiné à proposer au marché publicitaire une offre inédite de ciblage BtoB sur les sites et applications de la Presse Quotidienne Régionale (PQR).

Au cœur de ce partenariat, Solocal met à disposition, en s'appuyant sur les technologies de Weborama, des données first-party BtoB déterministes issues notamment de ses médias propriétaires (15,6 millions de VU/mois) et de ses plateformes professionnelles (Solocal Manager, Bridge).

Dans les faits, 366 active et commercialise ces segments BtoB sur l'ensemble de ses inventaires publicitaires, soit 38 millions de visiteurs uniques chaque mois, permettant ainsi des activations nationales et locales à forte précision sur des audiences professionnelles ultra-qualifiées.



Line Gasparini, Directrice générale de 366 : « 366 est une régie déjà très légitime sur le B2B avec des taux de couverture très importants sur ces publics. Nos médias sont d'ailleurs des acteurs économiques qui contribuent fortement à la vitalité des territoires. Ce partenariat avec Solocal nous permet d'associer la puissance de nos audiences à une data stratégique car très granulaire, en allant jusqu'aux codes NAF. L'alliance crée un levier de performance majeur pour les annonceurs BtoB. »

Alain Lévy (Vice-Président Exécutif Tech et produits de Solocal)



« Cette alliance franco-française capitalise sur des synergies naturelles : ancrage local, maillage territorial, souveraineté des données. En réunissant la data BtoB déterministe de Solocal et la force média de 366, nous créons un nouveau standard au service des annonceurs. Désormais, nous proposons au marché une alternative souveraine et performante pour toucher les décideurs là où ils agissent : sur le terrain. Il fallait réinventer le ciblage BtoB local face aux plateformes globales... c'est ce que nous faisons ! »

Conjuguer confiance, proximité et efficacité mesurable

77 % des pros jugent le quotidien régional important pour leur activité*, et 81 % consomment au moins un support digital de médias locaux chaque mois*, témoignant ainsi de la légitimité des marques de presse régionale déjà très utilisées dans le cadre des campagnes BtoB, en print, digital ou production de contenus (*Business Stories*).

Une proposition de valeur basée sur la précision

- **Solocal** apporte la richesse de sa donnée propriétaire et une capacité unique de segmentation BtoB déterministe : codes NAF, catégories, fonctions, tailles d'entreprise, zones géographiques, etc.
- **366**, première régie digitale Française avec 38 millions de VU chaque mois et 11 millions chaque jour, met à disposition la puissance média de ses sites et applications et leur capital de confiance auprès des décideurs économiques dans les territoires.
- **Un guichet unique** : 366 devient le point d'accès unique des annonceurs et agences médias pour leurs campagnes BtoB nationales et multi-locales.

A qui s'adresse l'offre ?

L'offre s'adresse à toutes les agences média et annonceurs BtoB à la recherche d'une couverture efficace de leurs publics professionnels : banques/assurances, télécoms entreprises, équipement bureautique & informatique, énergie, services aux entreprises, automobile utilitaire et LCV, recrutement/ formation, santé pro, services financiers, outillage et négoce BTP, etc.

A propos

Solocal - www.solocal.com

Solocal, leader français du marketing digital, accompagne les entreprises locales – ETI, TPE, PME, grandes enseignes et collectivités – dans leur digitalisation et le développement de leur activité. Chaque jour, des centaines de milliers d'entreprises en France font confiance à ses solutions digitales innovantes : gestion de la présence en ligne, création de sites web et e-commerce, publicité digitale. Avec PagesJaunes, sa marque emblématique, Solocal aide les internautes et mobinautes à trouver les professionnels répondant à leurs besoins. Fort de plateformes technologiques évolutives, de données géolocalisées, d'une audience massive et d'une couverture commerciale unique en France, Solocal collabore avec les GAFAM pour maximiser l'efficacité de ses services digitaux. Sa filiale Regicom complète cette offre en proposant aux entreprises locales des solutions performantes en e-commerce, gestion de projet et stratégie digitale. Ensemble, Solocal et Regicom œuvrent pour dynamiser la vie économique locale en offrant des outils digitaux innovants et performants.

Contact Solocal: Edwige Druon, Responsable Communication & Presse, edruon@solocal.com/06.23 24.35.09

366

366 est une régie publicitaire fondée en 2014 qui réalise plus de 100 M€ de chiffre d'affaires. Initialement dédiée à la commercialisation publicitaire des espaces de la PQR elle a étendu son métier au digital et aux inventaires vidéo et audio. En mars 2021, 366 a créé 366TV pour étendre son activité aux télévisions locales. En janvier 2023 la régie lance, conjointement avec les éditeurs de PQR, DIVERTO : un magazine dédié au divertissement dans les territoires. A l'automne 2024, 366 prenait en régie le pure player digital 20minutes.fr Au printemps 2025, 366 lançait Lumière son studio de production de contenus et en octobre naissait la plateforme Claire_ qui crée un accès programmatique direct aux inventaires de 366.

La vocation de 366 est de constituer un pôle de médias et de solutions de communication ayant un ancrage territorial fort afin de proposer au marché publicitaire des solutions de communication de proximité diversifiées et puissantes. La régie opère une offre permettant de toucher chaque jour 20 millions de personnes et chaque mois 43 millions de français, soit plus de 80% de la population française.

Contact 366 : Perrine SZUBINSKI, Directrice Adjointe Communication et RSE perrine.szubinski@366.fr