

## **Grâce au partenariat d'Avis Vérifiés et de Solocal, le spécialiste de l'ameublement 4 Pieds renforce sa stratégie d'e-réputation et booste l'activité de ses 25 points de vente locaux**

Spécialiste de la vente de tables, chaises et tabourets, l'entreprise rennaise 4 Pieds, qui compte aujourd'hui 25 magasins établis à travers toute la France, fait confiance depuis 2015 au duo Avis Vérifiés et Solocal pour démultiplier la visibilité de tous les avis de ligne déposés par ses clients après leur expérience d'achat en magasin ou sur internet. Cela génère ainsi à l'enseigne un maximum d'audience et lui assure tout au long de l'année de générer des ventes, du trafic en magasin, mais aussi d'améliorer son référencement local. A travers ce dispositif très puissant, l'enseigne manifeste en outre tout son soutien auprès de ses points de vente en région.

### **92% des consommateurs français consultent les avis avant de faire un achat en ligne ou en magasin\*.**

Certifiée par l'AFNOR, la solution Avis Vérifiés (une marque du groupe Skeepers) permet tout d'abord à 4 Pieds de collecter des avis post-achat online et offline. Ils sont alors publiés sur le site internet du spécialiste de l'ameublement via le Store Locator de Solocal. Les avis géolocalisés sont ensuite affichés à la fois sur la page locale de chaque point de vente mais également sur les fiches détaillées des magasins référencés sur PagesJaunes.fr (un service Solocal) et Google Business Profile.



*"Nous mesurons chaque jour l'impact des avis en ligne auprès des consommateurs français. Lors des visites sur les pages locales du store locator, les avis sont les informations les plus cliquées après les horaires d'ouverture en magasin. Les avis constituent une des clés dans l'acte d'achat et contribuent à la fois à renforcer notre e-réputation pour soigner notre image de marque, mais aussi à générer du business. Grâce au Store Locator de Solocal, nos 25 magasins bénéficient de pages locales personnalisées lorsque les internautes recherchent notre activité à proximité d'un de nos magasins. Les avis clients sont également présents sur les pages internet de nos magasins et cela participe au bon référencement naturel sur Google, ce qui est essentiel pour notre activité."* **déclare Romain Blanchet, Responsable digital chez 4 Pieds.**

### **Comprendre ses consommateurs pour améliorer en continu sa qualité de service**

A travers les milliers d'avis publiés sur ses produits et services, 4 Pieds peut mieux comprendre et analyser le retour d'expérience d'achat de ses utilisateurs et ainsi continuer à améliorer son offre pour mieux les satisfaire. Qualité des produits, expérience d'achat en ligne, expertise des conseillers en

magasin, rapidité et qualité du service client... : toutes les informations utiles au consommateur quant à sa décision d'achat sont disponibles et mises en avant.

### Mettre en avant les avis et toutes les informations utiles pour favoriser les visites en magasin

Lorsque des utilisateurs effectuent des recherches locales via Google ou d'autres moteurs, la plateforme de Store Locator, optimisée en termes de SEO, favorise les visites sur le site 4 Pieds. Les contenus liés aux magasins locaux (avis, informations de contact et localisation, horaires, produits et services, actualités...) ainsi mis en avant incitent les futurs acheteurs à se rendre en magasin. En somme, la combinaison du Store Locator et des avis permet une conversion très performante des recherches internet en visites en magasin.

*"Solocal et Avis Vérifiés ont construit un partenariat fort et historique, permettant d'aider les entreprises à améliorer leur réputation multicanale. PagesJaunes constitue aujourd'hui un des fournisseurs de contenus locaux les plus importants. En partageant les avis collectés par Avis Vérifiés directement sur les plateformes Solocal, les entreprises gagnent en visibilité et en trafic à la fois en ligne et en point de vente. Grâce à la proposition unique de Solocal offrant aux enseignes à la fois une solution de Store Locator et une visibilité sur PagesJaunes, elles peuvent mettre en avant les avis déposés par leurs clients de façon efficace. Ce partenariat aura permis d'offrir une fonctionnalité primordiale à nos clients respectifs dont Solocal et Avis Vérifiés by Skeepers peuvent être fiers."* ajoutent :



#### **Julien Gaspar**

VP of sales SMB & Platforms  
Europe  
Skeepers



#### **Antoine Cormier**

Directeur Marketing Marché  
Solocal

\*\*\*

\*Source : McKinsey & Company, 2021

\*\*augmentation constatée entre les périodes 01/11/2020 – 28/02/2021 vs 01/11/2021 – 28/02/2022

### À propos de Skeepers

Fondé en 2019, le groupe Skeepers s'est développé et hissé en champion européen de l'engagement client. Les différentes solutions du groupe permettent aux marques de dégager de la valeur à chacune de leurs interactions consommateurs et ce, sur l'ensemble du cycle de l'expérience client : avis clients, influence marketing, contenus vidéos, live shopping, analyse de feedbacks, pilotage des parcours clients jusqu'à l'activation de campagnes marketing.

Skeepers compte 450 collaborateurs, dont près de 50% travaillent sur l'innovation et la R&D, et plus de 8 000 clients dans 40 pays. Le groupe est présent en France avec des bureaux à Lille, Marseille, Nantes, Paris, Rennes, Toulouse ainsi qu'en Europe (Espagne, Italie, Portugal et Allemagne), aux USA et au Brésil. Fer de lance du secteur SaaS en France, Skeepers fait partie du FT120. Retrouvez-nous sur notre [site](#), [LinkedIn](#) ou [Twitter](#).

### Contacts presse agence OXYGEN RP

- Myriem Benseghir - [myriem.b@oxygen-rp.com](mailto:myriem.b@oxygen-rp.com) / 06 58 69 79 01

Lolita Tcaci - [lolita.t@oxygen-rp.com](mailto:lolita.t@oxygen-rp.com) / 06 28 23 88 11

### A propos de Solocal Grands Comptes & Réseaux

Solocal, N°1 français du marketing digital, a développé une gamme complète de solutions digitales spécialement conçues pour répondre aux besoins des Réseaux d'Enseignes.

Solocal accompagne ainsi ses clients dans la gestion et le pilotage de leur visibilité et de leur communication sur le web via la solution Présence Management, mais aussi dans la conquête de nouveaux clients grâce à des campagnes Search & Display personnalisées au point de vente ou dans la mise en place de campagnes de marketing relationnel sur-mesure avec la base de données opt'in la plus importante du marché.

Solocal compte parmi ses références plus de 2 000 clients grands comptes tels que 4 Pieds, Fnac Darty, Optical Center, Autosur, Animalis, Picard, France Menuisiers.

**Responsable presse Solocal**

Edwige DRUON - 06 23 24 35 09 / [edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)