

Sèvres, le 9 janvier 2007

## **PagesJaunes Groupe se lance sur le marché des petites annonces en ligne avec [www.annoncesjaunes.fr](http://www.annoncesjaunes.fr)**

**Avec [annoncesjaunes.fr](http://annoncesjaunes.fr), PagesJaunes Groupe et sa nouvelle filiale PagesJaunes Petites Annonces lancent un service innovant et inédit de petites annonces automobiles et immobilières à destination du grand public et des professionnels<sup>1</sup>. En entrant sur ce marché, PagesJaunes Groupe entend capitaliser sur son expertise online et sectorielle pour faire de [annoncesjaunes.fr](http://annoncesjaunes.fr) le site de référence de la petite annonce. Avec PagesJaunes, les petites annonces deviennent grandes !**

### **LES PETITES ANNONCES SUR INTERNET, UN MARCHÉ AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DU GROUPE PAGESJAUNES**

Le lancement de PagesJaunes Groupe sur le marché des petites annonces s'inscrit dans le prolongement naturel de son activité, ainsi que dans la continuité de sa dynamique de croissance et de sa stratégie d'innovation. Son service de petites annonces répond en effet pleinement à sa mission : offrir des services innovants, pertinents et pratiques qui facilitent la vie quotidienne du consommateur et l'accompagnent dans la réalisation de ses projets.

La force de cette nouvelle activité s'articule autour de deux axes principaux :

- **Le choix d'un marché à fort potentiel**

Pour son entrée sur le marché des petites annonces, PagesJaunes Groupe :

- **Cible les deux secteurs les plus dynamiques du marché.** En effet, les ménages consacrent une part de plus en plus importante de leur budget au logement et aux transports : ces deux postes cumulés atteignent 39,6% de leurs dépenses en 2005<sup>2</sup>.
- **Fait le choix d'Internet.** Média le plus réactif sur le marché des petites annonces dont le contenu informatif est vite obsolète, Internet est l'un des piliers des activités du Groupe à travers des sites aussi connus que [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr) ou [mappy.com](http://mappy.com). En outre, il séduit de plus en plus les utilisateurs : le nombre de visiteurs uniques sur les sites de petites annonces a augmenté de 46% sur le secteur automobile et de 19% sur le secteur immobilier depuis 2005<sup>3</sup>.

- **Des atouts en phase avec les exigences du marché**

En tant que **leader européen des annuaires imprimés et en ligne avec 67 millions de visites en octobre 2006 sur [pagesjaunes.fr](http://pagesjaunes.fr)**<sup>4</sup>, PagesJaunes Groupe est au cœur de la logique des marchés de médias à laquelle répond également le secteur des petites annonces.

En outre, étant en lien étroit avec ses clients parmi lesquels il compte de nombreux acteurs de l'immobilier et de l'automobile, **PagesJaunes Groupe a su développer une réelle expertise sur ces deux secteurs.**

**Véritable « marque réflexe », PagesJaunes est aujourd'hui systématiquement associée à la recherche d'une entreprise ou d'un professionnel.** Synonyme d'efficacité et de simplicité, la marque PagesJaunes est un atout majeur et un gage de confiance sur un marché lié aux transactions immobilières et automobiles.

<sup>1</sup> Le grand public peut consulter et déposer des annonces automobiles, et consulter les annonces immobilières.

<sup>2</sup> Source : Insee première N°1096 – « La consommation soutient toujours la croissance » - Août 2006.

<sup>3</sup> Source : Nielsen NetRatings – Evolution du trafic entre octobre 2005 et octobre 2006.

<sup>4</sup> Source : Médiamétrie – eStat – Octobre 2006.

## **UN POSITIONNEMENT FORT : PROPOSER UNE NOUVELLE EXPERIENCE DE RECHERCHE PLUS EFFICACE ET PLUS CONVIVIALE**

Pour développer cette activité, PagesJaunes Groupe a créé une filiale, PagesJaunes Petites Annonces, dont la direction générale a été confiée à Isabelle Moins : « *Notre mission est de changer le regard de l'internaute sur les petites annonces en plaçant l'annonce au cœur de l'expérience. En effet, annoncesjaunes.fr entend proposer un nouveau standard d'efficacité dans la mise en relation entre ceux qui consultent les annonces et ceux qui les diffusent.* »

PagesJaunes Petites Annonces a structuré son offre sur la base de deux convictions :

- **Capitaliser sur la cartographie et le multimédia pour répondre aux besoins du grand public en proposant des annonces plus claires, plus détaillées et plus riches que les standards habituels du marché.** Grâce à l'association avec Mappy, les internautes peuvent dès à présent rechercher des biens immobiliers en utilisant une carte et consulter l'environnement immédiat de ces biens (écoles, transports, parkings...). Visualiser la présentation vidéo d'un appartement ou écouter le commentaire audio présentant un véhicule seront également des services disponibles à la fin du mois de janvier<sup>1</sup>.
- **Placer l'annonce au centre de la recherche pour satisfaire les besoins des professionnels.** PagesJaunes Petites Annonces a pris le parti de lancer un service innovant qui permette une valorisation maximale des annonces en termes de contenu et de présentation des biens.

## **ANNONCESJAUNES.FR : VERS UN ENRICHISSEMENT PROGRESSIF DES SERVICES**

Des fonctionnalités inédites et pertinentes sont dès à présent disponibles sur **www.annoncesjaunes.fr**. Et pour être toujours à l'écoute des besoins des internautes et des clients professionnels, le site sera régulièrement enrichi de nouveaux services à valeur ajoutée. En outre, tout au long de l'année, une communication d'envergure viendra soutenir le développement de la notoriété d'annoncesjaunes.fr.

### **Informations complémentaires en annexes, pages 3 et 4 de ce document**

- Annexe 1 :** en savoir plus sur annoncesjaunes.fr
- Annexe 2 :** synthèse des services annoncesjaunes.fr disponibles au lancement

## **A propos de PagesJaunes Groupe**

PagesJaunes Groupe est le 1<sup>er</sup> éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1<sup>er</sup> éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'*Annuaire*).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements téléphoniques en France (118 008) et en Espagne (118 75), des annuaires BtoB (Kompass) en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy ou dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services.

Avec près de 620 000 annonceurs en France en 2005, PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

PagesJaunes Groupe est cotée sur Euronext Paris (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://pagesjaunesgroupe.com>.

## **Contacts presse :**

Sabrina Heinz : 01 56 03 13 21 / [sheinz@i-e.fr](mailto:sheinz@i-e.fr)  
Thomas Barbelet : 01 46 23 35 31 / [tbarbelet@pagesjaunes.fr](mailto:tbarbelet@pagesjaunes.fr)

<sup>1</sup> Les différents médias (photos/vidéo/audio) peuvent être consultés par les internautes si les déposants les ont intégrés dans leur annonce.

## **Annexe 1 :**

En savoir plus sur annoncesjaunes.fr

### **annoncesjaunes.fr : une nouvelle expérience de recherche, avec plus de rapidité, d'efficacité et de convivialité**

Disponible à partir de janvier 2007 dans sa version de lancement, annoncesjaunes.fr sera également bientôt accessible depuis www.pagesjaunes.fr. Sa vocation est de garantir la meilleure expérience de recherche possible. A cette fin, **annoncesjaunes.fr replace la petite annonce au cœur de la recherche.**

Deux engagements forts guident annoncesjaunes.fr :

- **D'une recherche globale à une recherche affinée**

***Chercher : un mode de recherche innovant et pratique***

Grâce au partenariat noué avec Mappy, annoncesjaunes.fr facilite les démarches des internautes en leur proposant un service innovant de recherche de biens par navigation cartographique :

- La navigation par carte : les internautes ont la possibilité d'utiliser la carte de France pour effectuer leurs recherches de biens immobiliers.
- Le comptage des biens : grâce au mode de recherche cartographique, l'internaute peut connaître le nombre de biens disponibles dans un environnement donné.

La recherche intuitive permet, quant à elle, de faire une recherche globale et rapide en renseignant 3 critères clés (Quoi ? Combien ? Où ?). Les utilisateurs ont ensuite la possibilité d'affiner leur recherche en renseignant des critères plus précis.

***Découvrir : des annonces valorisées, détaillées et enrichies***

- Tout est mis en œuvre pour que l'information pertinente soit accessible au moment où l'internaute en a besoin : il s'agit de valoriser l'annonce en tant que telle.
- La visualisation des environs d'un bien offre la possibilité de visualiser les services de proximité autour des biens sélectionnés (écoles, transports, parkings...), sans que ces derniers ne soient clairement localisés.
- Les annonces peuvent être enrichies de commentaires audio et de vidéos par les déposants (services disponibles fin janvier).
- Pour bénéficier d'annonces détaillées et exhaustives, les internautes disposent de nombreux critères pour qualifier le type de bien immobilier ou automobile qu'ils recherchent.

- **Une aide à la décision pour exploiter et conserver au mieux les annonces sélectionnées**

Une fois la recherche effectuée, l'internaute a la possibilité de comparer les différents biens ou encore de se faire appeler gratuitement pour obtenir plus d'informations. Grâce à l'Espace Personnel (disponible fin janvier), les internautes peuvent sauvegarder leur recherche. Sur l'espace Pro, les professionnels ont quant à eux la possibilité de suivre la diffusion de leurs annonces et le trafic qu'elles génèrent.

**Annexe 2 :**  
Synthèse des services annoncesjaunes.fr disponibles au lancement

Services	Fonctionnalités	Statut
<b>Une nouvelle expérience de recherche</b>	<b>Une recherche cartographique</b> (1 <sup>ère</sup> version) : permet de faire une recherche par zone géographique et de visualiser le nombre de biens immobiliers en vente ou à la location dans une ville ou un quartier.	<b>Inédit</b>
	<b>Une recherche intuitive en 3 questions</b> : permet de faire une recherche globale et rapide en répondant à 3 questions : Quoi ? Où ? Combien ?	<b>Inédit</b>
	<b>Une recherche multicritères</b> : permet d'affiner la recherche en choisissant parmi de nombreux critères sur l'immobilier et l'automobile.	
<b>Des services complémentaires pour optimiser la recherche</b>	L'affichage de services de proximité autour d'un bien immobilier (école, parking, crèche...).	
	Des vues aériennes.	<b>Inédit</b>
	Mini-fiche d'aperçu de la petite annonce : résumé de l'annonce pour voir les principales caractéristiques du bien en 1 clin d'œil avant de consulter la fiche de l'annonce en détails.	<b>Inédit</b>
	La possibilité de visualiser des annonces présentées avec jusqu'à 6 photos et 1 vidéo.	
	La possibilité d'enregistrer une recherche (service disponible à partir du 24 janvier).	
	Des fiches techniques sur les modèles automobiles.	
	La possibilité de créer une alerte email pour signaler l'arrivée de nouveaux biens (service disponible à partir du 24 janvier).	
	Confier sa recherche de bien immobilier ou automobile à un professionnel (service disponible à partir du 24 janvier).	
<b>Des services pratiques pour communiquer et s'informer</b>	Confier la vente ou la location de son bien immobilier à un professionnel (service disponible à partir du 24 janvier).	
	Une messagerie sécurisée pour favoriser la communication entre particuliers.	
	Demander à être rappelé gratuitement par tous les professionnels (Web call back).	
	Localiser des professionnels sur une carte.	<b>Inédit</b>
<b>Des services à valeur ajoutée pour accompagner la recherche</b>	Envoyer une annonce à un ami.	
	Des services éditoriaux indispensables : la cote Immo.	
	Des partenaires de références : MeilleurTaux, Assurland, Cetelem.	
<b>Des services dédiés aux déposants</b> (services disponibles à partir du 24 janvier)	Des outils d'aide à la décision : comparer jusqu'à 4 biens immobiliers et automobiles par page.	
	Le dépôt d'annonces auto et moto pour les particuliers.	
	Des champs pré remplis pour faciliter le dépôt d'annonces auto/moto.	
	L'insertion gratuite de supports médias dans les annonces (6 photos, 1 vidéo, 1 MP3) pour valoriser ses biens.	<b>Commentaire audio inédit</b>
	Les suivis d'annonces : statistiques sur le nombre de visites et nombres de contacts générés par l'annonce.	