

## **eBay.es et QDQ.com forment une alliance pour développer le commerce électronique au sein des PME**

- **Dès à présent, QDQ.com commercialise auprès de toutes les PME espagnoles les boutiques eBay.es en tant qu'élément de son portefeuille afin de permettre aux utilisateurs de l'annuaire d'acheter en ligne.**
- **Les boutiques d'eBay.es seront intégrées dans les sites Internet que QDQ commercialise pour les entreprises qui achètent un espace publicitaire sur QDQ.com, comprenant l'information commerciale la plus complète sur chaque annonceur.**

**Madrid, 12 juin 2007.-** QDQ Media et eBay.es sont arrivés à un accord qui, de par sa portée et les avantages qu'il présente, développera le commerce électronique entre les utilisateurs d'Internet et les PME espagnoles. Grâce à cet accord, les annonceurs de QDQ.com présenteront, en plus de l'information commerciale la plus complète, leur catalogue de produits qu'ils pourront vendre par le biais de leur boutique eBay.es intégrée dans QDQ.com.

Selon les chiffres de la *Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones* (CMT), le régulateur national espagnol en matière de télécommunications, plus de 4,5 millions d'acheteurs espagnols ont eu recours au commerce électronique en mars 2007, soit un chiffre d'affaires de 3,048 milliards d'euros. La commission indique toutefois que seulement 8 % des petites et moyennes entreprises vendent sur Internet dans le cadre d'une stratégie de croissance commerciale.

QDQ.com enregistre une moyenne mensuelle supérieure à 1,1 million d'utilisateurs uniques selon les données de l'OJD. eBay.es enregistre près de 4,5 millions de visites uniques chaque mois. Les annonceurs qui opteront pour une boutique eBay.es intégrée dans QDQ.com bénéficieront des audiences des deux sociétés, ceci constituant l'un des principaux avantages de l'accord.

Les PME qui ouvriront une boutique en ligne sur QDQ.com pourront bénéficier du flux d'utilisateurs dont jouissent les deux sociétés, en plus d'accéder à de nouveaux marchés (plus de 233 millions de clients à travers le monde), de pénétrer dans de nouveaux segments de consommation et de profiter d'opportunités internationales, entre autres avantages. En outre, QDQ.com se chargera d'évaluer tous ses annonceurs lors de la création des boutiques eBay.es, en plus de l'enregistrement dans le système financier de paiement le plus sécurisé et utilisé au monde, Paypal, avec la garantie que ces deux sociétés offrent sur les transactions réalisées sur Internet.

Cet accord, basé sur l'innovation technologique et le compromis des deux sociétés pour répondre aux besoins de leurs clients, crée un nouvel espace où les entreprises et les utilisateurs peuvent entrer en contact pour développer leurs affaires et satisfaire leurs attentes.

*« Cet outil offre de nouvelles possibilités à toutes les entreprises qui souhaitent proposer leurs produits par Internet et qui jusqu'à présent n'avaient pas su ou pu le*

*faire. Nous sommes ravis de disposer d'un partenaire comme eBay, car il nous permet de franchir une étape supplémentaire dans l'offre proposée à nos annonceurs et utilisateurs. Nous avons commencé par donner une information, puis la possibilité de contacter directement et gratuitement l'entreprise désirée et maintenant nous facilitons la finalisation du processus en permettant à nos utilisateurs et annonceurs d'acheter et de vendre »,* affirme Pascal García, Directeur Général et Conseiller Délégué de QDQ Media.

Pour sa part, María Calvo Pesini, Directrice Générale d'eBay.es a déclaré « *Ce nouveau projet avec QDQ.com nous enthousiasme énormément, nous voyons en eux le partenaire idéal pour encourager des milliers de PME espagnoles à commencer à bénéficier des avantages du commerce électronique.* »

**Légende/capture d'écran :** Les entreprises clientes de QDQ.com bénéficieront d'un outil stratégique optimisant leurs possibilités d'affaires.

#### **À propos de QDQ Media :**

QDQ Media, la filiale espagnole de PagesJaunes Groupe, est un éditeur d'annuaires de référencement sur tous les supports accessibles aux utilisateurs, tant sur papier avec *QDQ, La guía útil* que sur Internet avec QDQ.com.

Bien établie dans le secteur des annuaires téléphoniques avec l'implantation de ses 78 annuaires sur tout le territoire national et près de 15 millions d'exemplaires distribués gratuitement chaque année, QDQ Media possède une base de données de 2 000 000 entreprises et professionnels.

En 2006, l'Association européenne des Editeurs d'annuaires et de Bases de données (EADP), principal organisme du secteur, a attribué à *QDQ La guía útil* de Madrid Central et de Barcelona Ciutat le **Prix de qualité et d'excellence**, les élisant **Meilleur annuaire imprimé de l'année pour l'Europe**.

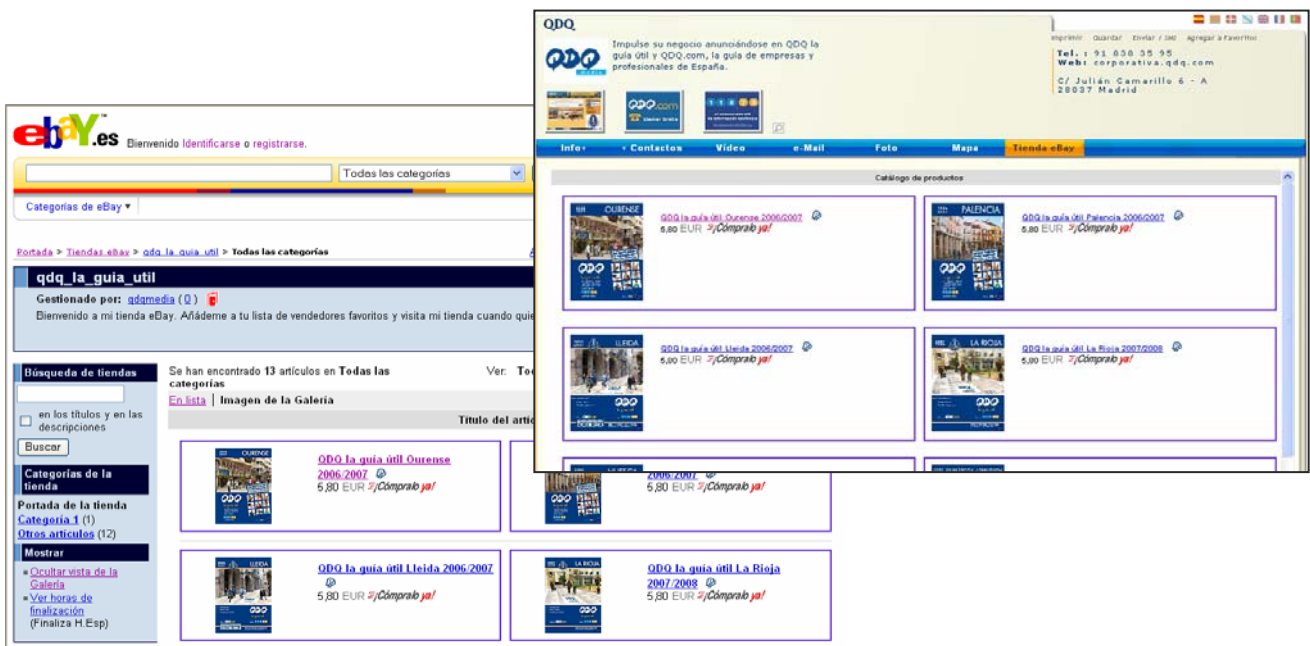
En 2006, après le lancement réussi de son moteur de recherche à champ unique, QDQ.com, version en ligne de *QDQ La guía útil*, a renforcé sa position de leader en matière d'innovation et de développement de services et contenus utiles pour les internautes avec l'ajout de nouvelles villes à ses Répertoires photographiques, d'informations météorologiques et de webcams du trafic urbain des grandes villes, auxquels viennent maintenant s'ajouter ses villes en 3D. L'an passé, selon les données de l'OJD, [www.qdq.com](http://www.qdq.com) a enregistré une moyenne mensuelle de 1 million d'utilisateurs uniques, ce qui avec plus de 1,1 milliard de pages consultées et 194 millions de recherches renforce la position de QDQ.com en tant qu'annuaire de référence sur Internet.

#### **À propos d'eBay :**

eBay est le plus grand marché au monde d'achat et de vente sur Internet et la société à la croissance la plus rapide de l'histoire. Fondé en 1995, eBay a créé une puissante plate-forme de vente de biens et services pour une communauté de passionnés composée aussi bien de particuliers que de professionnels. L'entreprise compte actuellement 233 millions d'utilisateurs et est présente dans 37 pays. 105 millions

d'articles classés par catégories sont mis en vente en moyenne chaque jour. eBay facilite le commerce au niveau local, national et international avec des sites Internet adaptés à tous les marchés du monde.

Selon les données de Nielsen Net Ratings, la page d'ebay.es reçoit chaque mois 4,5 millions de visites uniques, c'est-à-dire de personnes différentes.



### **Contacts :**

#### **Ebay.es:**

LLORENTE & CUENCA  
 Verónica Alcázar/Marta Jiménez  
[valcazar@llorenteycuenca.com](mailto:valcazar@llorenteycuenca.com)  
[mjimenez@llorenteycuenca.com](mailto:mjimenez@llorenteycuenca.com)  
 Tel. 00 34 91 563 77 22

#### **QDQ.com:**

Direction de la Communication de QDQ Media  
 Tel: 91 343 41 00  
 Medialuna Comunicación  
 Elena Alonso / Rebeca Suárez  
[rebecasuarez@medialunacom.es](mailto:rebecasuarez@medialunacom.es)  
 Tel: 00 34 91 567 01 72