



Sèvres, le 7 février 2008

## **PagesJaunes assigne les sociétés Xentral (ex Prodis) et L'Annuaire Universel pour contrefaçon**

PagesJaunes entend défendre ses droits face aux sociétés Xentral (ex Prodis) et L'Annuaire Universel qui, en exploitant le site d'annuaire en ligne "pagesjaunes.com" à destination d'un public français, profitent de la notoriété de la marque "PagesJaunes".

PagesJaunes est propriétaire de différentes marques "PagesJaunes", et notamment des marques françaises "PagesJaunes" et "Les PagesJaunes". Ces marques jouissent d'une notoriété incontestable en France, pour les services de publicité que constituent les annuaires de professionnels.

Or, les sociétés Xentral et L'Annuaire Universel portent atteinte aux droits de PagesJaunes sur ses marques et créent, au surplus, la plus grande confusion dans l'esprit des professionnels et cela, au mépris des décisions de justice.

Cette nouvelle assignation se situe donc dans le prolongement des décisions rendues tant par la cour d'appel de Paris, que par le Tribunal de 1ère Instance des Communautés Européennes (TPICE). En effet, la Cour d'appel de Paris, dans un arrêt du 30 mars 2005, a clairement reconnu la validité de la marque PagesJaunes et la propriété de la société PagesJaunes sur cette marque et a débouté la société Prodis de l'intégralité de ses demandes.

De même, le TPICE, dans une décision du 13 décembre 2007, a confirmé la demande de PagesJaunes de rejet du dépôt par Xentral de la marque communautaire "pagesjaunes.com" considérant notamment que les marques en cause (PagesJaunes et pagesjaunes.com) sont similaires et qu'il existe un risque fort de confusion de la part du public.

Or, PagesJaunes constate que les sociétés Xentral et L'Annuaire Universel font comme si ces décisions, qui ont confirmé intégralement les droits et les positions de PagesJaunes, n'existaient pas (utilisation du nom de domaine "pagesjaunes.com", dépôt en France d'une marque "pagesjaunes.com de L'Annuaire Universel", démarchage de professionnels et envoi de factures au titre du site pagesjaunes.com).



## **A propos de PagesJaunes Groupe**

PagesJaunes Groupe est le leader français de la recherche locale sur Internet (pagesjaunes.fr, mappy.com), le 1er éditeur européen d'annuaires en ligne (pagesjaunes.fr, qdq.com) et le 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire).

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public en Espagne, au Maroc et au Luxembourg, des services de renseignements téléphoniques en France (118 008), offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy, et est aussi présent dans le domaine du marketing direct avec PagesJaunes Marketing Services et dans le secteur des petites annonces en ligne immobilières et auto avec PagesJaunes Petites Annonces (annoncesjaunes.fr).

PagesJaunes Groupe comptait près de 750 000 annonceurs en France, Espagne, Maroc et Luxembourg en 2006 dont plus de 450 000 annonceurs sur l'Internet en France. PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire et une des régies leaders de la publicité en ligne au travers de sa filiale Horizon Média.

PagesJaunes Groupe est cotée sur Euronext Paris (PAJ).

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

### **Contacts presse :**

Thomas BARBELET : 01 46 23 35 31 – 06 72 75 49 14 / [tbarbelet@pagesjaunes.fr](mailto:tbarbelet@pagesjaunes.fr)

Orith TABEUR : 01 46 23 34 64 / [otabeur@pagesjaunes.fr](mailto:otabeur@pagesjaunes.fr)