

INVITATION PRESSE

SoLocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale et Epitech Rennes, l'école de l'innovation et de l'expertise informatique, vous invitent au 2^{ème} événement « Digitale Alternance » qui se tiendra à Rennes les 7 & 8 mars au sein des locaux d'Epitech



En 2015, la Digitale Alternance réunissait près de 80 jeunes issus d'écoles d'hôtellerie et d'écoles d'ingénieurs qui ont imaginé pendant deux jours des applications numériques profitables au secteur de l'Hôtellerie-Restaurant. Cette année, via la thématique du monde agricole, SoLocal Group a choisi son partenaire Epitech pour accueillir et organiser une nouvelle fois ce concours de créativité.

Ainsi, plus de 60 jeunes issus **d'Epitech et d'Agrocampus Ouest** vont travailler ensemble pour créer et développer des applications qui leur ressemblent.

Innovation, agilité, esprit d'équipe seront les valeurs clés de cet événement qui vise à la fois à mettre en lumière l'évolution digitale des métiers de demain, et permettre aux futurs professionnels de capitaliser sur le numérique comme levier de croissance.

Cette deuxième édition de la « Digitale Alternance » à Rennes sera organisée en présence de :

- **Julien Veyrier, Secrétaire général adjoint et DRH** de SoLocal Group
- **Sébastien Lacombe**, Directeur BtoB Nord-Ouest SoLocal Group
- **Fabrice Hesling**, Directeur pédagogique régional de l'Epitech
- **Bruno Gadoud**, Directeur des formations Agrocampus Ouest
- **Arnaud Legrand**, PDG d'Energency
- **Guillaume Briand**, Chef de projet Agretic-Mieto
- **Catherine Dupont**, Directrice adjointe Chambre d'Agriculture d'Ille-et-Vilaine
- **Guillaume Delacroix**, Vice-président Jeunes Agriculteurs d'Ille-et-Vilaine
- **Raphaëlle Lebreton**, Chargée de mission Agriculture, Rennes Atlantique
- **Norbert Friant**, responsable du service Numérique Rennes Métropole

La Digitale Alternance, un concours au service d'une pédagogie innovante :

- Une pédagogie reposant sur l'acquisition de compétences acquises en situation : le concours amène à faire preuve d'initiative, d'ingéniosité et de créativité ;
- Une pédagogie communautaire : la progression et les corrections se font grâce aux autres étudiants ;
- Une pédagogie axée sur l'innovation : le concours permet aux jeunes participants de découvrir ce qu'est l'innovation et comment ils peuvent être moteurs de celle-ci ;
- Une pédagogie basée sur la mixité : le concours fait travailler ensemble des jeunes issus de deux secteurs d'activités différents.

Le concept : un concours de développement d'applications utiles aux métiers de l'agriculture

- SoLocal Group et Epitech ont décidé de réunir, à l'occasion d'un concours, des étudiants d'établissements agricoles et des étudiants en informatique
- Une quinzaine de groupes de quatre étudiants (deux étudiants en agriculture et deux étudiants en informatique) développeront pendant deux jours un projet d'application utile au secteur de l'agriculture
- Exemples d'applications utiles : application prédictive pour prévoir les récoltes, gestion des circuits de distribution court, gestion des stocks, gestion du personnel, station météo pilotée à distance, logiciels...

Au programme :

Lundi 7 mars 2016

Ateliers de travail en vase clos autour des projets à développer

Mardi 8 mars 2016

- **9h -14h** : développement des projets d'applications par les étudiants
- **14h** : rendu des projets
- **14h - 16h** : pitch des projets par les étudiants devant les mentors (3 minutes de présentation par équipe)
- **16h30** : annonce des 5 finalistes
- **17h** : pitch des finalistes devant le jury de la finale
- **18h - 18h30** : délibération du jury
- **18h30 - 19h** : annonce des résultats et remise des prix aux lauréats
- **19h - 20h** : cocktail de clôture de l'évènement

Merci de confirmer votre présence auprès de Jérôme Poirié à l'adresse suivante : pagesjaunes@hopscotch.fr, ou par téléphone au 01 58 65 00 43.

Informations pratiques :

Epitech Rennes

19-22 Boulevard Saint-Conwoïon
35000 Rennes



En partenariat avec :



A propos de SoLocal Group

SoLocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 400 collaborateurs - dont près 1 900 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 530 000 annonceurs Internet. En 2015, SoLocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros dont 73% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com

A propos de l'Epitech

Depuis plus de 15 ans, Epitech, l'école de l'innovation et de l'expertise informatique, forme chaque année 4800 étudiants. Ni école technique, ni école d'ingénieurs, Epitech propose un modèle pédagogique innovant ancré sur la méthode par projets. Accueilli très favorablement par les entreprises, le modèle développé par Epitech a été porté en région et dans le monde par un réseau cohérent : Epitech est ainsi présent dans 12 villes en France et dispose de plus de 40 partenaires partout dans le monde.