

Sèvres, le 13 mai 2015

Communiqué de presse

Solocal Group et l'EDHEC signent une convention de partenariat

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, et EDHEC ont signé une convention de partenariat annuelle pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants et jeunes diplômés de l'école, et développer la Marque Employeur de l'entreprise.

Signée par Julien AMPOLLINI, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle média de Solocal Group et Anne ZUCCARELLI, Directrice entreprises et carrières d'EDHEC Business School, cette convention formalise l'ensemble des interactions entre les deux partenaires.

« Ce partenariat soutient la stratégie de Solocal qui vise à accroître la notoriété et l'attractivité de notre Groupe et de nos métiers auprès des futurs diplômés. Nous avons besoin de jeunes talents pour accompagner le développement de nos activités numériques », déclare Julien Ampollini, Directeur Général Adjoint en charge du Pôle média de Solocal Group.

L'innovation, au cœur des relations écoles et atout majeur pour attirer les Digital Talents !

Les deux partenaires ont tout d'abord acté de mettre en œuvre les axes de collaboration suivants : soutien de Solocal Group au développement de l'école via le versement de taxe d'apprentissage, participation aux rencontres école-entreprises organisées par l'EDHEC telles que simulations d'entretiens et sessions de recrutement, mais aussi sur des sujets présentant un intérêt scientifique ou stratégique commun.



En parallèle et dans le cadre de sa démarche de Relations Ecoles, Solocal Group a participé les 10 et 11 mars derniers à la 3ème édition du séminaire EDHEC Open Innovation sur le campus de Lille, l'une de nos écoles partenaires. Cet événement regroupait plus de 700 étudiants et 70 managers de 21 entreprises de tout secteur. Il permettait aux étudiants de l'EDHEC, et pour la première année de Centrale Lille, d'innover main dans la main avec des managers, de tester leurs compétences en matière de management et d'innovation mais également de nouer des liens en vue de potentiels stages ou emplois. Pour le Groupe, ce fût une nouvelle opportunité d'aller au contact de jeunes talents de l'innovation et du digital, et de leur présenter un sujet novateur sur lequel travailler.

«Les domaines de notre coopération s'étendent du recrutement d'étudiants en stages, missions, et contrats d'alternance, ainsi que de jeunes diplômés dans les domaines de la vente, du marketing, de l'innovation et de l'économie numérique», souligne Anne ZUCCARELLI, Directrice Entreprises et Carrières d'EDHEC Business School

A propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 700 000 annonceurs. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

A propos d'EDHEC Business School

- 5 campus : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- 6 200 étudiants et 10 000 participants en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- 17 programmes diplômants: post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- 30 000 diplômés dans 120 pays
- 142 professeurs permanents (50% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- 13 chaires de recherche et d'enseignement
- Un budget de 85M€, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche
- L'une des 67 business schools au monde - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA (http://fr.wikipedia.org/wiki/Triple_accr%C3%A9ditation).

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société. Plus d'informations sur: www.edhec.com

Contacts presse:

Solocal Group:
Edwige Druon. +33 (0)1 46 23 37 56 / edruon@solocal.com

EDHEC:
Stéphanie Cocquet +33 (0) 1 53 32 87 63 / stephanie.cocquet@edhec.com