



StartupBus

Communiqué de presse
Paris, le 24 octobre 2014



Soutenez l'équipe de France du StartupBus !

Pour la deuxième année, la France participera du 25 au 28 octobre 2014 au StartupBus Europe, le plus grand hackathon d'Europe. Ainsi, Samedi 25 octobre à 10h00 et depuis les locaux de Solocal Group situés à Sèvres, une trentaine de jeunes français prendront la route pour 72 heures et quelques 1 500 kilomètres afin de monter leur projet dans le secteur des nouvelles technologies et de l'Internet. Une initiative soutenue par la French Tech.

Une idée folle, un concept simple

Le 25 octobre dès l'aube, près de six bus au départ de six pays européens prendront la route pour un périple de trois jours. A bord de chacun, une trentaine d'entrepreneurs, designers ou développeurs qui ne se connaissent pas constitueront des équipes. Ils devront défendre les couleurs de leur pays et développer un projet entrepreneurial viable, qu'ils présenteront à des experts et investisseurs sur leur chemin. Objectif : devenir les «buspreneurs» de l'année. Afin de développer leurs compétences et d'exercer leurs talents, les participants seront soutenus par toute une équipe de partenaires et de sponsors leaders du numérique et du digital. Ensemble, ils laisseront place à la créativité et à l'innovation pour faire émerger des projets à fort potentiel. De quoi faire évoluer l'univers du numérique en l'espace de quelques jours.

Au total 200 participants se retrouveront à Vienne (Autriche) en marge du Pioneers Festival, événement désormais incontournable de la scène numérique européenne, où 2 500 personnalités du secteur se rassemblent chaque année. Un jury de professionnels du Web et investisseurs les départageront.

[Soutenez l'équipe de France du StartupBus en deux clics : partagez ce tweet !](#)

Une expérience humaine

Olivia, ingénieure des ventes a participé au StartupBus 2013 : *«Mon inventivité et ma perception se sont affûtées et même si notre projet n'a pas abouti je garde en moi l'envie féroce de créer une startup».* Thibaud, père d'un enfant et acheteur dans un grand groupe, explique avoir *«appréhendé de nouvelles méthodes, les outils, l'environnement et l'esprit qu'il faut pour lancer sa startup. J'ai aussi rencontré des gens formidables, qui ont envie de se bouger. C'est désormais à mon tour et je continue désormais à me former, à coder et je lance des projets en parallèle de mon travail, toujours prêt à décoller».*

Success story

En 2013, Brandon Leonardo et Max Mullen ont décidé de créer leur start-up Instacart après s'être rencontrés dans le StartupBus américain. Instacart est une application mobile dans le secteur de la sharing economy et de la distribution, qui permet d'envoyer un voisin dont le profil a été agréé faire ses courses à sa place, tout simplement. En juin, cette pépite a levé 44 millions de dollars et compte le fonds d'investissement le plus réputé de la planète dans le Web à son capital, Andreessen Horowitz.

Une opération soutenue par notre sponsor gold :



Pascal Garcia, Secrétaire général de Solocal Group

« Solocal Group est très heureux de soutenir l'équipe de France du StartupBus 2014 ! Etre au côté de celles et ceux qui s'engagent dans ce défi en tant qu'entrepreneurs, designers ou développeurs pour représenter les talents français du digital relève de notre responsabilité de n°1 européen de la communication locale digitale. Permettre à ces experts en devenir de concrétiser leur projet entrepreneurial dans le secteur des nouvelles technologies est essentiel pour stimuler la compétitivité du secteur Internet à laquelle Solocal Group participe en France à travers ses médias (pagesjaunes.fr, mappy.com, comprendrechoisir.fr, avendrealouer.fr, etc.), ses services et ses experts en communication locale digitale. Convaincus que les jeunes générations sont les mieux placées pour imaginer le monde digital de demain, nous sommes également fiers de confier à l'un de nos jeunes talents en charge des relations avec les starts-up la mission de conseiller et challenger ces trente compétiteurs français pendant toute la tournée du StartupBus. Le digital est une formidable opportunité pour les jeunes, les entreprises, les écoles, etc. de prouver le remarquable talent de la France dans le secteur du digital ! ».

Autres partenaires :



À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication locale digitale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 4 500 collaborateurs - dont près de 2 200 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (Solocal Group, PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir, A Vendre A Louer, ZoomOn, Sotravo, Chronoresto, 123deal, Embauche.com, Solocal Network, Horyzon media, ClicRDV, Leadformance, PJMS, QDQ et Editus) et près de 650 000 annonceurs. En 2013, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de près d'1 milliard d'euros dont 63% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts presse

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com