



Sèvres, le 8 juillet 2015

1ère étape à Nantes du Solocal Business Tour pour les TPE/PME avec la participation de Google

Solocal Group, n°1 européen de la communication locale digitale, et Google annonçaient fin avril 2015 la signature d'un partenariat stratégique. Cette collaboration inédite comprend le développement d'une offre B2B conjointe et l'organisation d'une série d'évènements en région pour aider les TPE/PME, artisans, commerçants, etc. à maîtriser les solutions publicitaires de communication digitale.



Le premier rendez-vous a ainsi été organisé hier 7 juillet à Nantes, au Vertigo, en présence de Christophe Pingard, Directeur général délégué de Solocal Group, et des équipes de Google France. L'occasion pour les TPE/PME de la région de découvrir les solutions digitales Google Adwords et Solocal qui contribueront à développer leur activité. «*Nous nous réjouissons de ce [partenariat stratégique entre Solocal Group et Google](#). La technologie de Google est remarquable pour démultiplier la visibilité des contenus que nous créons et gérons pour les TPE/PME, en complément de nos propres médias comme [pagesjaunes.fr](#).*»

Confier sa campagne de communication à Solocal Group, c'est avoir l'assurance d'être visible sur Google ! Cet accord constitue également une nouvelle reconnaissance de notre leadership sur le marché de la recherche locale en France !», explique Jean-Pierre Remy, Directeur général de Solocal Group.

« *Ce partenariat inédit avec un acteur historique en France va permettre de combiner l'efficacité de nos outils avec le maillage territorial de Solocal Group. Cette collaboration illustre la forte complémentarité qui existe entre nos deux entreprises, au service des TPE/PME françaises* », indique Nick Leeder, Directeur général de Google France.

Pour mieux tirer parti de l'opportunité qu'Internet constitue pour eux, les professionnels locaux ont été invités à échanger avec des experts (SEO, référencement, web-to-store, etc.) de Solocal Group et Google, et ont pu se familiariser avec les outils et les solutions des deux entreprises.



Pierre Cochet, gérant de la société Gecca Experts (La Chapelle-sur-Erdre) :

"Notre communication repose sur le référencement du site Internet. Notre idée, c'est d'être présent sur Google et sur Internet, notamment par les produits PagesJaunes, en offre display locale, en bannières thématiques mobiles mais aussi par le référencement "

Pour voir la vidéo, cliquez [ici](#)

Au Baron de Retz (Nantes) : "Avec l'offre Booster Site, on a un produit clé en main, très bien référencé, et on a un retour sur investissement qui est visible via le business center. Actuellement, c'est pour moi le moyen de communication le plus pertinent qui existe

Pour voir la vidéo, cliquez [ici](#)



Étaient au programme :

Une conférence plénière sur le thème « *Développez votre business local grâce aux solutions digitales Google AdWords et Solocal* ».

Des ateliers SEO et SEM2 :

- **B2B** : « Le B2B à l'heure du marketing digital »
- **Santé & Public** : « Professions libérales et acteurs de santé : développez votre notoriété grâce aux solutions de webmarketing de Google et Solocal/PagesJaunes »
- **Commerce** : « Du digital au magasin, comment les commerçants indépendants peuvent développer leurs activités grâce au digital »
- **Services** : « Automobile, Immobilier, Banque et Assurance : Développez votre empreinte digitale pour attirer de futurs clients sur vos points de vente »

Solocal Group et Google ont développé une offre B2B conjointe dans une approche commerciale commune :

- **Une nouvelle offre entièrement dédiée aux solutions Google.** L'efficacité des outils Google associée aux contenus développés par Solocal Group (sites internet, horaires, jours d'ouverture, photos, avis, vidéos, coordonnées, etc.) va permettre aux entreprises de renforcer leur présence online. En optimisant leurs investissements publicitaires et la visibilité de leurs contenus sur le moteur de recherche Google, les entreprises auront l'assurance d'augmenter significativement le trafic vers leur site internet.
- **Solocal Group, qui détient le label "Regie Locale Google AdWords"** bénéficiera du support privilégié des équipes Google. Solocal Group aura la capacité de créer et gérer directement les campagnes AdWords de ses clients adaptées à leurs besoins. Les clients pourront, à tout moment, mesurer avec efficacité leur retour sur investissement grâce à des outils de reporting performants. Pour cela, les entreprises pourront s'appuyer sur l'expertise et le savoir-faire des 2 200 conseillers de Solocal Group pour générer un trafic qualifié sur leurs sites et différents points de vente.
- **L'offre « Réseaux » pour les grandes marques ou les enseignes à réseaux.** Avec une approche commerciale commune, Solocal Group et Google vont permettre aux entreprises de créer et piloter des contenus dédiés pour chaque point de vente de proximité. Grâce à cette offre, les entreprises pourront également optimiser la présence digitale locale de ces réseaux à l'international.

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 550 000 annonceurs Internet. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur

Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur <http://www.solocalgroup.com/>.

À propos de Google Inc.

Google est un leader technologique mondial, dont l'objectif est d'améliorer l'accès de chacun à l'information. Les innovations de Google dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne ont fait de son site l'un des premiers du web, et de sa marque l'une des plus reconnue du monde. Google est une marque déposée de Google Inc. Tous les autres noms d'entreprises et de produits peuvent être des marques déposées des sociétés respectives auxquelles ils sont associés.

CONTACTS PRESSE DE SOLOCAL GROUP

Delphine Penalva / dpenalva@solocal.com

Edwige Druon / edruon@solocal.com

01 46 23 37 56

CONTACTS PRESSE DE GOOGLE

presse-fr@google.com