



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Sèvres, le 9 septembre 2015

Lancement du regroupement d'actions Solocal Group

Le conseil d'administration de Solocal Group a décidé de mettre en oeuvre le regroupement d'actions approuvé par l'assemblée générale mixte des actionnaires du 11 juin 2015.

Les opérations de regroupement débuteront le 24 septembre 2015 selon les termes de l'avis de regroupement des actions publié le mercredi 9 septembre 2015 au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO).

Modalités du regroupement

Chaque actionnaire se verra attribuer automatiquement par son intermédiaire financier 1 action nouvelle de 6 euros de valeur nominale portant jouissance courante contre 30 actions anciennes de 0,20 euro de valeur nominale.

Le regroupement d'actions Solocal Group prendra effet le 26 octobre 2015.

L'actionnaire détenant un nombre total d'actions formant un multiple exact de 30 n'aura aucune démarche à effectuer, l'opération de regroupement étant réalisée d'office le 26 octobre 2015.

L'actionnaire ne détenant pas un nombre total d'actions formant un multiple de 30 devra gérer ses rompus en achetant ou cédant directement sur le marché les actions Solocal Group non regroupées afin d'obtenir un multiple de 30, de ce jour jusqu'au 23 octobre 2015 inclus

Passé ce délai, l'actionnaire qui n'aurait pas pu obtenir un nombre d'actions anciennes permettant de procéder au regroupement sera indemnisé dans un délai de 30 jours à compter du 26 octobre 2015 par son intermédiaire financier, étant précisé que les actions anciennes (code ISIN : FR0010096354) seront radiées d'Euronext le 26 octobre 2015 et seront remplacées dès lors par les actions nouvelles regroupées (code ISIN : FR0012938884).

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 européen de la communication digitale locale, propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui connectent simplement les consommateurs avec les entreprises locales. Il fédère près de 4 800 collaborateurs - dont près de 2 300 conseillers en communication locale - en France, en Espagne, en Autriche et au Royaume Uni - et accompagne le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.), notamment via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, ComprendreChoisir et A Vendre A Louer. Fort de son expertise, il compte aujourd'hui près de 550 000 annonceurs Internet. En 2014, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 936 millions d'euros dont 68% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

01 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Investisseurs

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

ecardarelli@solocal.com