



Le 10 juillet 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Solocal Group s'implante au cœur de la Tech City londonienne : une nouvelle fenêtre sur l'international

Sèvres, le 10 juillet 2013 - Solocal Group, n°1 de la communication locale en France, ouvre aujourd'hui un bureau à Londres, au cœur de la Tech City. Implanté dans la capitale britannique, ce point d'attache outre-manche a vocation à favoriser le développement commercial de Solocal Group et les échanges avec l'écosystème digital à l'international.

Capitaliser sur le leadership digital de Solocal Group

En tant que leader de la communication locale et 1^{er} créateur de sites Internet pour les professionnels, **Solocal Group entend exporter son expertise pointue du local grâce à son portefeuille de solutions digitales uniques :**

- Les offres dédiées aux grandes marques et enseignes de Solocal Network, telles que ClicRDV, Leadformance ou encore Horyzon Media ;
- Et les offres à destination des TPE-PME pour les accompagner dans leur présence sur le Web (création et gestion de sites), référencement ou encore gestion de leur e-reputation.

Il s'agit notamment de soutenir la digitalisation des entreprises installées à Londres par l'apport d'un savoir-faire éprouvé et d'offres adoptées par déjà près de 700 000 annonceurs. Par ailleurs, la présence au sein de la Tech City doit permettre à Solocal Group de développer ses connexions avec l'écosystème digital international.

Accélérer le développement à l'international

Déjà présent en Espagne, en Autriche et au Luxembourg, le Groupe se réjouit de cette actualité. Pour Jean-Pierre Remy, Président Directeur Général : *«Solocal Group inaugure ce bureau comme une fenêtre ouverte sur des opportunités nouvelles. Il s'agit pour le moment d'apprendre et de comprendre le marché britannique, pour initier des synergies innovantes avec les start-up et explorer les possibilités de développements business».*

Chiffres clés de Solocal Group sur le digital :

- 58% du chiffre d'affaires généré par les activités digitales du Groupe en 2012
- 22 millions de téléchargements enregistrés pour les applications du Groupe
- PagesJaunes et Mappy dans le top 10 des téléchargements iPad
- PagesJaunes.fr, 12^{ème} site web le plus consulté en France
- N°1 sur les contenus : plus de 100 000 sites de professionnels conçus et gérés en France et Espagne

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 de la communication locale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 5 000 collaborateurs - dont plus de 2 300 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 18 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, 123people, 123deal, A vendre A louer, Embauche.com, Keltravo, Chronoresto, ZoomOn, Solocal Network, ComprendreChoisir, ClicRDV, PJMS, Horyzon Media, Leadformance, QDQ, Editus et Solocal Group) et près de 700 000 annonceurs. En 2012, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros dont 58,4% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts presse :

Edwige Druon
01 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Delphine Penalva
01 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com