

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 9 juillet 2018

Bilan semestriel du contrat de liquidité SOLOCAL GROUP et transfert du contrat initialement contracté avec NATIXIS à ODDO BHF

SOLOCAL GROUP annonce que, suite au partenariat de long terme devenu effectif entre NATIXIS et ODDO BHF, le contrat de liquidité portant sur ses actions confiées initialement à la société Natixis a été transféré en date d'effet du 02 juillet 2018 à la société ODDO BHF.

Au terme du contrat de liquidité confié à Natixis portant sur les actions de la société SOLOCAL GROUP (FR0012938884) les moyens suivants figuraient au compte de liquidité, à la date du 29 juin 2018 :

- 239 822 titres SOLOCAL GROUP
- 429 582,54 €

Lors du dernier bilan semestriel, à la date du 29 décembre 2017, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 402 274 titres SOLOCAL GROUP
- 261 532,28 €

Par contrat en date du 4 juillet 2018 et pour une durée d'un an, renouvelable par tacite reconduction, la société SOLOCAL GROUP a confié à ODDO BHF et NATIXIS la mise en œuvre d'un contrat de liquidité et de surveillance de marché, portant sur les actions ordinaires, conforme à la Charte de déontologie de l'AMAFI du 8 mars 2011 approuvée par l'AMF le 21 mars 2011.

Pour la mise en œuvre du contrat de liquidité, les moyens suivants ont été alloués à ODDO BHF et affectés au compte de liquidité :

- 239 822 titres SOLOCAL GROUP
- 429 582,54 €

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group se positionne comme le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros (IAS 18), dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

+33 (0)1 46 23 35 31

dpenalva@solocal.com

Edwige Druon

+33 (0)1 46 23 37 56

edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz

+33 (0)1 46 23 47 45

akunysz@solocal.com

Investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin

+33 (0)1 46 23 48 63

netzenbach@solocal.com

Alima Lelarge Levy

+ 33 (01) 46 23 37 72

alelargetlevy@solocal.com