

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Boulogne-Billancourt, le 25 juin 2018

Résultats de l'Assemblée Générale Ordinaire de SoLocal Group du 25 juin 2018

Approbation des comptes 2017

L'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires de SoLocal Group s'est tenue le 25 juin 2018 sous la présidence de Pierre Danon, Président du Conseil d'Administration. Toutes les résolutions proposées au vote des actionnaires de SoLocal Group ont été approuvées, notamment l'approbation des comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Pierre Danon a déclaré à l'issue de l'Assemblée Générale : « Je remercie nos actionnaires pour leur confiance alors que SoLocal entre dans une nouvelle phase de la mise en œuvre de son projet de transformation, après les accords signés avec les organisations syndicales. L'équipe dirigeante est pleinement mobilisée sur l'exécution du projet « SoLocal 2020 » avec pour prochaine étape, à l'automne, le lancement des nouvelles offres de services digitaux en mode omnicanal. »

À propos de SoLocal Group

SoLocal Group ambitionne de devenir le partenaire, local, digital de confiance des entreprises pour accélérer leur croissance. Pour réussir cette transformation, il s'appuie sur ses six atouts fondamentaux, pour certains uniques en France : des médias à très fortes audiences, une data géolocalisée puissante, des plateformes technologiques évolutives (scalables), une couverture commerciale dans toute la France, des partenariats privilégiés avec les GAFAM et de nombreux talents (experts en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.). Les activités de SoLocal Group sont structurées autour de deux axes. D'un côté, une gamme de services digitaux « full web & apps » sur tous les terminaux (PC, mobiles, tablettes et assistants personnels), proposés sous forme de packs et d'abonnements, (« Digital Presence », « Digital Advertising », « Digital Website », « Digital Solutions » et « Print to Digital »), et intégrant un service de coaching digital, pour faciliter la réussite des entreprises. De l'autre, des médias propriétaires (PagesJaunes et Mappy) qui sont au cœur du quotidien des Français et leur offrent une expérience utilisateur enrichissante et différenciante. Avec plus de 460 000 clients partout en France et 2,4 milliards de visites sur ses médias, le Groupe a généré en 2017 un chiffre d'affaires de 756 millions d'euros, dont 84% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (LOCAL). Les informations sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts

Presse

Delphine Penalva
+33 (0)1 46 23 35 31
dpenalva@solocal.com

Edwige Druon
+33 (0)1 46 23 37 56
edruon@solocal.com

Alexandra Kunysz
+33 (0)1 46 23 47 45
akunysz@solocal.com

Investisseurs

Nathalie Etzenbach-Huguenin
+33 (0) 1 46 23 48 63
netzenbach@solocal.com

Sébastien Nony
+33 (0) 1 46 23 49 03
snony@solocal.com