

Sèvres, le 25 juillet 2013

## Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013 de Solocal Group

- **Chiffre d'affaires consolidé de 500,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013 en baisse de 4,7% dans un contexte économique et publicitaire dégradé :**
  - **Croissance Internet : +2,4%, fortement impactée par la décroissance du display**
  - **Décroissance Annuaire imprimés : 14,3%**
- **Internet représente 63,2% du chiffre d'affaires Groupe**
- **Taux de marge à 43,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2013**
- **Maintien des perspectives annuelles**

À l'occasion de l'annonce des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2013 de Solocal Group, son Président Directeur Général, Jean-Pierre Remy déclare :

« Le recul du chiffre d'affaires de 4,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2013 renforce notre détermination à poursuivre et accélérer la transformation numérique de notre groupe dont le chiffre d'affaires internet atteint 63% à fin juin. A travers « Digital 2015 », nous avons engagé des actions pour soutenir la croissance internet et la rentabilité du groupe, y compris à court terme. Toutefois, le marché reste très difficile et nous attendons des résultats annuels dans le bas de la fourchette de nos objectifs. »

Le Conseil d'administration, qui s'est réuni le 24 juillet 2013, a arrêté les comptes consolidés du Groupe au 30 juin 2013.

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>500,3</b>	<b>525,0</b>	<b>-4,7%</b>
dont Internet	316,0	308,5	+2,4%
en % du CA Groupe	63,2%	58,8%	
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>215,5</b>	<b>232,1</b>	<b>-7,2%</b>
en % du CA Groupe	43,1%	44,2%	

## I. Faits marquants

### Accélération conjoncturelle de la décroissance du chiffre d'affaires

- Décroissance du chiffre d'affaires de 4,7% au S1 2013 dans un marché publicitaire fortement dégradé<sup>1</sup>
- Annuaire Imprimés en décroissance de 14,3% au S1 2013
- Faible croissance online de +2,4% particulièrement impactée par le fort ralentissement du display

### Actions engagées pour soutenir la croissance du chiffre d'affaires online

- Lancement de nouvelles offres (référencement, deals, display local, web 2 store, sites web)
- Renforcement de la communication sur le RSI de nos solutions (300k clients sur le Business Center)
- Renforcement des actions et des équipes de conquête commerciale chez PagesJaunes et Mappy

### Accélération de la croissance des audiences online

- Online fixe et mobile : +8% de visites<sup>2</sup> à fin T2
- Mobile et tablettes : +58% de visites<sup>2</sup> à fin T2, représentant 23% des audiences totales
- Mobile : + de 26 millions d'applications téléchargées, en croissance de +50% depuis un an

### Nouvelles initiatives stratégiques

- Accélération du développement de Mappy sur le shopping online et début de la commercialisation de l'offre Web 2 Store « Vitrine digitale » pour les commerces et enseignes sur Bordeaux et Paris
- Lancement du partenariat avec eBay pour développer l'offre e-commerce
- Zoom On, 1er media social local en France dépasse 1 million de fans sur Facebook
- Digital 2015: très forte motivation des équipes et respect du calendrier de mise en œuvre

## II. Evolution des audiences Internet fixe et mobile

En millions de visites	S1 2013	S1 2012	Variation
PagesJaunes	658,0	608,3	+8,2%
dont mobile	157,5	102,6	+53,5%
Mappy (a)	158,1	151,2	+4,6%
dont mobile (a)	50,3	29,4	+71,2%
Autres (a)	97,9	90,3	+8,5%
<b>Total hors 123people</b>	<b>914,0</b>	<b>849,8</b>	<b>+7,6%</b>
dont mobile	212,2	134,0	+58,3%
123people	155,7	228,3	-31,8%
dont mobile	18,6	15,8	+17,8%
<b>Total</b>	<b>1 069,7</b>	<b>1 078,1</b>	<b>-0,8%</b>
dont mobile	230,8	149,8	+54,0%

Source : Solocal Group

(a) à périmètre et mesure comparable

**L'audience Internet des sites du Groupe (hors 123people) progresse de +7,6% au 1<sup>er</sup> semestre 2013 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012 en particulier grâce à la forte croissance du nombre de visites sur Internet mobile de +58,3%.** A fin juin 2013, les applications de Solocal Group (principalement PagesJaunes et Mappy) ont été téléchargées plus de 26 millions de fois sur l'ensemble des smartphones et tablettes en France.

<sup>1</sup>Marché Pub France estimé en 2013 par Warc à -2,0% (en Juin 2013 v.s +1,3% estimés en Nov. 2012) et par ZenithOptimedia à -2,5% (en Juin 2013 vs. -1,4% estimés en Déc. 2012)

<sup>2</sup> par rapport à fin T2 2012, hors 123people

**Les sites Internet du Groupe continuent à bénéficier de fortes audiences au 1<sup>er</sup> semestre 2013 :** 20 millions de visiteurs uniques<sup>3</sup> sur la partie Internet fixe et 6 millions de visiteurs uniques<sup>3</sup> sur la partie Internet mobile en mai 2013 (8<sup>ème</sup> rang des sites les plus visités en France sur le fixe et le mobile).

### III. Résultats financiers

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>500,3</b>	<b>525,0</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Internet</b>	<b>316,0</b>	<b>308,5</b>	<b>+2,4%</b>
en % du CA Groupe	63,2%	58,8%	
<b>Annuaire imprimés</b>	<b>173,5</b>	<b>202,4</b>	<b>-14,3%</b>
en % du CA Groupe	34,7%	38,6%	
<b>Autres activités</b>	<b>10,7</b>	<b>14,1</b>	<b>-24,1%</b>
en % du CA Groupe	2,1%	2,7%	
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>215,5</b>	<b>232,1</b>	<b>-7,2%</b>
en % du CA Groupe	43,1%	44,2%	
<b>Internet</b>	<b>132,7</b>	<b>134,1</b>	<b>-1,0%</b>
en % du CA Internet	42,0%	43,5%	
<b>Annuaire imprimés</b>	<b>79,8</b>	<b>93,5</b>	<b>-14,7%</b>
en % du CA Annuaire imprimés	46,0%	46,2%	
<b>Autres activités</b>	<b>3,1</b>	<b>4,6</b>	<b>-32,6%</b>
en % du CA Autres activités	29,0%	32,6%	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>184,9</b>	<b>207,8</b>	<b>-11,0%</b>
Résultat financier net	(66,8)	(65,1)	-2,6%
Quote-part de résultat des entreprises associées	(0,1)	(0,4)	na
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>118,0</b>	<b>142,3</b>	<b>-17,1%</b>
Impôt sur les sociétés	(47,4)	(55,2)	+14,1%
Taux d'imposition	40,1%	38,7%	
<b>Résultat net</b>	<b>70,6</b>	<b>87,1</b>	<b>-18,9%</b>

Dans un marché publicitaire qui reste orienté à la baisse de manière continue en France, le Groupe enregistre un chiffre d'affaires consolidé en recul de -4,7% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2013.

- Les activités Internet représentant 63,2% du chiffre d'affaires Groupe, affichent une faible croissance de +2,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2013 impactée notamment par l'activité display en net retrait.
- La décroissance de l'activité des Annuaire imprimés est maîtrisée avec -14,3% au 1<sup>er</sup> semestre 2013 grâce à une politique tarifaire adaptée.

La marge brute opérationnelle du Groupe de 215,5 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2013 diminue de -7,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012. Le taux de marge brute opérationnelle s'élève à 43,1% au 1<sup>er</sup> semestre 2013 par rapport aux 44,2% du 1<sup>er</sup> semestre 2012, impacté plus particulièrement par l'absence de produits non-récurrents<sup>4</sup> mais aussi par la forte dégradation de l'activité Display qui ont pénalisé la marge Internet.

Le résultat d'exploitation du Groupe, en baisse de -11,0% au 1<sup>er</sup> semestre 2013 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012, atteint 184,9 millions d'euros. La diminution du résultat d'exploitation résulte

<sup>3</sup> Source : Médiamétrie NetRatings – Mai 2013

<sup>4</sup> Tels que le produit du CIR (Crédit Impôt Recherche) 2008 et 2009 comptabilisé en 2012

essentiellement de la baisse de la marge brute opérationnelle et de la progression des dotations aux amortissements en ligne avec la politique d'investissement Internet.

**Le résultat net du Groupe s'élève à 70,6 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2013, en baisse de -18,9%** par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012. La baisse du résultat net est principalement liée à celle du résultat d'exploitation et à l'augmentation du taux d'impôt (déductibilité partielle des intérêts financiers entrée en vigueur fin 2012). **Le coût moyen de la dette brute** (y compris instruments de couverture) **ressort ainsi à 6,9% au 1<sup>er</sup> semestre 2013** contre 5,8% (hors RCF) au 1<sup>er</sup> semestre 2012. **Le résultat financier est stable**, la baisse de l'endettement compensant la hausse du coût moyen de la dette.

#### IV. Structure financière

**L'endettement net<sup>5</sup> s'établit à 1 628,5 millions d'euros au 30 juin 2013**, en baisse de 113,2 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012.

**Au 30 juin 2013, le Groupe dispose d'une marge de 9% sur son covenant de levier financier** qui s'établit à 3,63x un agrégat proche de la MBO **et de 25% sur son covenant de couverture financière** qui s'établit à 3,75x la charge nette d'intérêts<sup>6</sup>.

**Le cash flow net du Groupe diminue de -26,5% à 95,0 millions d'euros à fin juin 2013** par rapport 129,3 millions d'euros à fin juin 2012, en partie lié à un décalage sur le paiement des intérêts 2012 en 2013. **Au 30 juin 2013, le Groupe dispose d'une trésorerie nette de 105,9 millions d'euros.**

#### V. Perspectives 2013

**Le Groupe maintient ses objectifs 2013 dans le bas de la fourchette compte tenu de la nouvelle détérioration du marché publicitaire en France :**

- Décroissance du chiffre d'affaires entre -5% et -3%
- MBO 2013 comprise entre 425 M€ et 445 M€
- Confirmation de la priorité à la réduction du niveau d'endettement

<sup>5</sup> L'endettement net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué et/ou augmenté de la juste valeur des instruments dérivés actifs et/ou passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et équivalents de trésorerie.

<sup>6</sup> Hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunt et produit de désactualisation.



### **À propos de Solocal Group**

Solocal Group, N°1 de la communication locale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 5 000 collaborateurs - dont plus de 2 300 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 18 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, 123people, 123deal, A vendre A louer, Embauche.com, Keltravo, Chronorest, ZoomOn, Solocal Network, ComprendreChoisir, ClicRDV, PJMS, Horyzon Media, Leadformance, QDQ, Editus et Solocal Group) et près de 700 000 annonceurs. En 2012, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros dont 58,4% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

### **Contacts**

---

#### **Presse**

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

[dpenalva@solocal.com](mailto:dpenalva@solocal.com)

#### **Investisseurs**

Elsa Cardarelli

01 46 23 40 92

[ecardarelli@solocal.com](mailto:ecardarelli@solocal.com)

Edwige Druon

01 46 23 37 56

[edruon@solocal.com](mailto:edruon@solocal.com)

*Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. Solocal Group considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports ; le succès des investissements du Groupe en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique. Une description des risques du Groupe figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société Solocal Group déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 29 avril 2013 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et Solocal Group ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus. Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées auditées.*

## Annexe 1 : Evolution trimestrielle des audiences Internet fixe et mobile

En millions de visites	T2 2013	T2 2012	Variation
<b>PagesJaunes</b>	324,4	293,9	+10,4%
dont mobile	81,2	55,0	+47,5%
<b>Mappy (a)</b>	81,3	78,6	+3,5%
dont mobile (a)	27,6	16,9	+63,4%
<b>Autres (a)</b>	48,2	45,3	+6,3%
<b>Total hors 123people</b>	<b>453,9</b>	<b>417,8</b>	<b>+8,6%</b>
dont mobile	110,9	73,0	+52,0%
<b>123people</b>	69,7	108,2	-35,6%
dont mobile	8,8	8,2	+7,3%
<b>Total</b>	<b>523,6</b>	<b>526,1</b>	<b>-0,5%</b>
dont mobile	119,7	81,2	+47,5%

Source : Solocal Group

(a) à périmètre et mesure comparable

## Annexe 2 : Chiffre d'affaires et marge brute opérationnelle par trimestre

En millions d'euros	T2 2013	T2 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>272,3</b>	<b>290,2</b>	<b>-6,2%</b>
<b>Internet</b>	<b>160,7</b>	<b>158,1</b>	<b>+1,6%</b>
en % du CA Groupe	59,0%	54,5%	
<b>Annuaire imprimés</b>	<b>106,7</b>	<b>125,6</b>	<b>-15,0%</b>
en % du CA Groupe	39,2%	43,3%	
<b>Autres activités</b>	<b>5,0</b>	<b>6,5</b>	<b>-23,1%</b>
en % du CA Groupe	1,8%	2,2%	
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>119,5</b>	<b>133,4</b>	<b>-10,4%</b>
en % du CA Groupe	43,9%	46,0%	
<b>Internet</b>	<b>68,6</b>	<b>72,3</b>	<b>-5,1%</b>
en % du CA Internet	42,7%	45,7%	
<b>Annuaire imprimés</b>	<b>49,7</b>	<b>60,0</b>	<b>-17,2%</b>
en % du CA Annuaire imprimés	46,6%	47,8%	
<b>Autres activités</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>na</b>
en % du CA Autres activités	24,0%	18,5%	

### Annexe 3 : Compte de résultat consolidé trimestriel

En millions d'euros	T2 2013	T2 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>272,3</b>	<b>290,2</b>	<b>-6,2%</b>
Charges externes nettes	(56,9)	(56,8)	-0,2%
Salaires et charges sociales	(95,9)	(100,0)	4,0%
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>119,5</b>	<b>133,4</b>	<b>-10,5%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>43,9%</b>	<b>46,0%</b>	
Participation des salariés	(4,1)	(4,0)	-3,8%
Dotations aux amortissements	(10,1)	(8,8)	-15,2%
Autres produits et charges d'exploitation	(2,9)	(0,2)	na
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>102,4</b>	<b>120,5</b>	<b>-15,1%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>37,6%</b>	<b>41,5%</b>	
<b>Résultat financier</b>	<b>(32,8)</b>	<b>(32,8)</b>	<b>0,1%</b>
Quote-part de résultat des entreprises associées	0,0	(0,3)	na
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>69,6</b>	<b>87,5</b>	<b>-20,4%</b>
Impôt sur les sociétés	(28,0)	(32,8)	14,6%
Taux d'imposition	40,2%	37,4%	
<b>Résultat net</b>	<b>41,6</b>	<b>54,7</b>	<b>-23,9%</b>

### Annexe 4 : Compte de résultat consolidé semestriel

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>500,3</b>	<b>525,0</b>	<b>-4,7%</b>
Charges externes nettes	(102,9)	(109,0)	5,6%
Salaires et charges sociales	(182,0)	(183,8)	1,0%
<b>Marge brute opérationnelle</b>	<b>215,5</b>	<b>232,1</b>	<b>-7,2%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>43,1%</b>	<b>44,2%</b>	
Participation des salariés	(7,0)	(6,8)	-2,9%
Dotations aux amortissements	(20,0)	(17,0)	-17,6%
Autres produits et charges d'exploitation	(3,5)	(0,6)	na
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>184,9</b>	<b>207,8</b>	<b>-11,0%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>37,0%</b>	<b>39,6%</b>	
<b>Résultat financier</b>	<b>(66,8)</b>	<b>(65,1)</b>	<b>-2,6%</b>
Quote-part de résultat des entreprises associées	(0,1)	(0,4)	na
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>118,0</b>	<b>142,3</b>	<b>-17,1%</b>
Impôt sur les sociétés	(47,4)	(55,2)	14,1%
Taux d'imposition	40,1%	38,7%	
<b>Résultat net</b>	<b>70,6</b>	<b>87,1</b>	<b>-18,9%</b>

## Annexe 5 : Tableau des flux de trésorerie consolidé trimestriel

En millions d'euros	T2 2013	T2 2012	Variation
<b>MBO</b>	<b>119,5</b>	<b>133,4</b>	<b>-10,4%</b>
Participation des salariés	(4,1)	(4,0)	-2,5%
Eléments non monétaires inclus dans la MBO	2,9	1,5	na
Variation du besoin en fonds de roulement	4,8	12,5	-61,6%
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(12,1)	(11,8)	-2,5%
<b>Cash flow opérationnel</b>	<b>110,9</b>	<b>131,6</b>	<b>-15,7%</b>
<i>en % de la MBO (taux de transformation)</i>	<i>92,8%</i>	<i>98,6%</i>	
Résultat financier (dé)encaissé*	(60,4)	(37,1)	-62,8%
Autres produits et charges d'exploitation	(2,0)	-	na
Impôt sur les sociétés décaissé	(27,3)	(34,0)	+19,7%
<b>Cash flow net</b>	<b>21,2</b>	<b>60,6</b>	<b>-65,0%</b>
Augmentation (diminution) des emprunts	(1,9)	(2,3)	+17,4%
Autres	(1,9)	(0,7)	na
<b>Variation nette de trésorerie</b>	<b>17,5</b>	<b>57,6</b>	<b>na</b>
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	88,4	427,6	na
<b>Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture</b>	<b>105,9</b>	<b>485,2</b>	<b>na</b>

\* 24 M€ de décalage de paiement dont 14 M€ de T1 2013 vers T2 2013 et 10 M€ de 2012 vers T2 2013

## Annexe 6 : Tableau des flux de trésorerie consolidé semestriel

En millions d'euros	S1 2013	S1 2012	Variation
<b>MBO</b>	<b>215,5</b>	<b>232,1</b>	<b>-7,2%</b>
Participation des salariés	(7,0)	(6,8)	-3,6%
Eléments non monétaires inclus dans la MBO	3,7	1,9	na
Variation du besoin en fonds de roulement	25,4	29,4	-13,6%
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	(21,6)	(19,9)	-8,1%
<b>Cash flow opérationnel</b>	<b>216,0</b>	<b>236,7</b>	<b>-8,7%</b>
<i>en % de la MBO (taux de transformation)</i>	<i>100,2%</i>	<i>102,0%</i>	
Résultat financier (dé)encaissé*	(70,8)	(58,6)	-20,8%
Autres produits et charges d'exploitation	(2,0)	(0,0)	na
Impôt sur les sociétés décaissé	(48,3)	(48,8)	+1,1%
<b>Cash flow net</b>	<b>95,0</b>	<b>129,3</b>	<b>-26,5%</b>
Augmentation (diminution) des emprunts	(78,9)	279,9	na
Autres	(2,1)	(2,0)	-2,7%
<b>Variation nette de trésorerie</b>	<b>14,0</b>	<b>407,1</b>	<b>na</b>
Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à l'ouverture	91,9	78,1	+17,7%
<b>Trésorerie nette et équivalents de trésorerie à la clôture</b>	<b>105,9</b>	<b>485,2</b>	<b>na</b>

\* 10 M€ de décalage de paiement de 2012 vers T2 2013



## Annexe 7 : Bilan consolidé

En millions d'euros	30-juin-13	31-déc-12	30-juin-12
<b>ACTIF</b>			
<b>Total des actifs non courants</b>	<b>210,6</b>	<b>212,3</b>	<b>219,1</b>
Ecarts d'acquisition nets	83,9	82,3	93,9
Immobilisations incorporelles nettes	72,2	69,4	69,9
Immobilisations corporelles nettes	24,1	25,5	26,8
Autres actifs non courants dont impôts différés actifs	30,5	35,1	28,4
<b>Total des actifs courants</b>	<b>581,1</b>	<b>653,9</b>	<b>1 038,2</b>
Créances clients	350,7	429,9	391,1
Coût d'acquisition de contrats	64,9	68,9	0,0
Charges constatées d'avance	12,3	5,6	118,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie	107,9	111,5	487,7
Autres actifs courants	45,4	38,0	40,7
<b>Total actif</b>	<b>791,7</b>	<b>866,2</b>	<b>1 257,3</b>
<b>PASSIF</b>			
<b>Capitaux propres</b>	<b>(1 923,5)</b>	<b>(2 006,8)</b>	<b>(2 033,3)</b>
<b>Total des passifs non courants</b>	<b>1 693,0</b>	<b>1 777,2</b>	<b>2 051,0</b>
Dettes financières et dérivés non courants	1 595,6	1 686,6	1 987,7
Avantages au personnel (non courants)	89,6	83,3	55,9
Autres passifs non courants	7,9	7,3	7,4
<b>Total des passifs courants</b>	<b>1 022,1</b>	<b>1 095,7</b>	<b>1 239,5</b>
Découverts bancaires et autres emprunts courants	133,8	149,9	285,8
Produits constatés d'avance	599,2	632,1	654,4
Avantages au personnel (courants)	114,9	124,4	108,0
Dettes fournisseurs	79,9	78,3	88,1
Autres passifs courants dont taxes	94,5	111,0	103,2
<b>Total passif</b>	<b>791,7</b>	<b>866,2</b>	<b>1 257,3</b>

## Annexe 8 : Dette nette consolidée

En millions d'euros	30-juin-13	31-déc-12	30-juin-12
Trésorerie et équivalents de trésorerie	107,9	111,5	487,7
<b>Trésorerie brute</b>	<b>107,9</b>	<b>111,5</b>	<b>487,7</b>
Découverts bancaires	(2,0)	(19,6)	(2,5)
<b>Trésorerie nette</b>	<b>105,9</b>	<b>91,9</b>	<b>485,2</b>
Emprunts bancaires	(1 368,2)	(1 368,2)	(1 600,1)
Emprunt obligataire	(350,0)	(350,0)	(350,0)
Ligne de crédit revolving tirée*	-	(75,8)	(281,4)
Frais d'émission d'emprunts	31,6	37,6	29,3
Dettes de crédit-bail	(0,1)	(0,1)	(0,2)
Juste valeur des dérivés sur instruments de couverture	(34,4)	(54,6)	(59,0)
Intérêts courus non échus	(7,0)	(16,7)	(6,7)
Autres dettes financières	(6,2)	(5,7)	(9,6)
<b>Endettement financier brut</b>	<b>(1 734,3)</b>	<b>(1 833,6)</b>	<b>(2 277,6)</b>
<i>dont courant</i>	<i>(138,8)</i>	<i>(147,0)</i>	<i>(289,9)</i>
<i>dont non courant</i>	<i>(1 595,6)</i>	<i>(1 686,6)</i>	<i>(1 987,7)</i>
<b>Trésorerie (endettement) net</b>	<b>(1 628,5)</b>	<b>(1 741,7)</b>	<b>(1 792,5)</b>
<b>Trésorerie (endettement) net hors JV des instruments financiers et frais d'émission d'emprunts</b>	<b>(1 625,6)</b>	<b>(1 724,7)</b>	<b>(1 762,7)</b>

\* au 30/06/2013, 95,8 M€ disponibles au titre de la ligne de crédit revolving non tirée (20 M€ disponibles au 31/12/2012)