

Sèvres, le 29 octobre 2010

Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 : accélération de la croissance Internet

Points clés:

- **Accélération de la croissance du chiffre d'affaires Internet : 9,3% au troisième trimestre contre 6,3% sur les 9 premiers mois de l'exercice**
- **Poursuite de la croissance de l'audience des sites du Groupe (+30,2%)**
- **Confirmation d'une prévision de MBO 2010 comprise entre 510 et 530 millions d'euros et de baisse du chiffre d'affaires 2010, dans le bas de la fourchette de -1 à -3%**

À l'occasion de l'annonce du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2010 de PagesJaunes Groupe, son Directeur général, Jean-Pierre Remy a déclaré :

« Au troisième trimestre 2010, le Groupe a accéléré la croissance de son chiffre d'affaires Internet qui dépasse 9%, un niveau que nous n'avions pas atteint depuis plus de 18 mois. »

« Nous poursuivons nos investissements dans nos sites Internet qui se développent très rapidement. La croissance de notre audience Internet s'est élevée à 30,2% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010, dont +12% en France ; notre audience sur Internet mobile a été multipliée par 2,5. Cette audience est très bénéfique pour nos clients, que nous équipons de plus en plus de sites web ; le Groupe occupe une position de leader des sites web d'entreprises avec près de 75 000 sites en gestion. »

« Le Groupe a poursuivi ses investissements Internet tout en maintenant ses efforts de réduction des coûts ce qui lui a permis de maintenir son niveau de taux de marge de MBO. Le Groupe confirme une prévision de MBO comprise entre 510 et 530 millions d'euros en 2010. »

Chiffres clés de PagesJaunes Groupe

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre			9 premiers mois		
	2009	2010	Variation	2009	2010	Variation
Annuaire imprimés	168,2	152,0	-9,6%	452,6	406,3	-10,2%
<i>en % du CA total</i>	<i>55,1%</i>	<i>51,1%</i>		<i>52,2%</i>	<i>48,4%</i>	
Internet	122,7	134,1	+9,3%	374,4	398,0	+6,3%
<i>en % du CA total</i>	<i>40,2%</i>	<i>45,1%</i>		<i>43,2%</i>	<i>47,4%</i>	
Autres	14,4	11,3	-21,5%	40,0	35,5	-11,3%
Chiffre d'affaires total	305,3	297,5	-2,6%	867,0	839,8	-3,1%

I. Croissance de 30,2% de l'audience des sites Internet du Groupe sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010

- **L'audience Internet des sites du Groupe a fortement progressé sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010**, avec 1 444,9 millions de visites, en hausse de 30,2% par rapport à la même période de l'exercice 2009. En France, les sites du Groupe ont enregistré 1 039,2 millions de visites, en hausse de 11,8% par rapport à 2009, et ont enregistré 18,9 millions de visiteurs uniques en septembre 2010 (47,6% des internautes¹).
- **La croissance spectaculaire de l'audience de PagesJaunes Groupe sur Internet mobile se poursuit.** Elle a été multiplié par 2,5 en France sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010 par rapport à la même période de l'exercice 2009, et s'est élevée à 59,9 millions de visites (6,1% de l'audience Internet fixe). A fin septembre 2010, les applications PagesJaunes et Mappy ont été téléchargées respectivement 3,1 millions et 1,5 million de fois sur l'ensemble des smartphones en France.
- **Le lancement des nouveaux services et contenus, vecteurs de la croissance de demain, se poursuit avec succès comme l'illustre le développement rapide du contributif.** Le nombre d'avis déposés par des internautes sur pagesjaunes.fr a atteint 214 000 au 30 septembre 2010, et porte sur 107 000 professionnels.
- Au 3^{ème} trimestre 2010, **annoncesjaunes.fr occupe la deuxième place sur le marché des petites annonces immobilières de professionnels en France** avec plus de 800 000 annonces en ligne. Annoncesjaunes.fr a enregistré 2,3 millions de visiteurs uniques en septembre 2010.

II. Accélération de la croissance du chiffre d'affaires Internet du Groupe

Le chiffre d'affaires consolidé a baissé de 2,6% au 3^{ème} trimestre 2010 et de 3,1% à 839,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010. **Internet a représenté 47,4% du chiffre d'affaires** (+4,2 points par rapport à 2009), en croissance de 6,3%.

Le segment PagesJaunes en France a vu son chiffre d'affaires baisser de 3,9% à 787,7 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010 :

Chiffre d'affaires du segment PagesJaunes en France

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre			9 premiers mois		
	2009	2010	Variation	2009	2010	Variation
Annuaire imprimés	157,8	143,6	-9,0%	432,8	392,5	-9,3%
Internet	113,5	119,4	+5,2%	344,2	357,8	+4,0%
Autres	15,4	11,7	-24,0%	42,7	37,5	-12,2%
PagesJaunes en France	286,8	274,7	-4,2%	819,7	787,7	-3,9%
% du CA sur Internet	39,6%	43,5%		42,0%	45,4%	

¹ Source : Médiamétrie//NetRatings

- Le repli du chiffre d'affaires des annuaires imprimés a atteint 9,3% à 392,5 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010. La baisse du chiffre d'affaires des annuaires imprimés correspond à des annuaires commercialisés au premier trimestre 2010.
- La croissance du chiffre d'affaires Internet (pagesjaunes.fr, annoncesjaunes.fr, sites web et Internet mobile) s'est élevée à +4,0% à 357,8 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010. Cette croissance a légèrement augmenté au 3^{ème} trimestre 2010 à 5,2%, cette augmentation étant toutefois ralentie par une reconnaissance comptable du chiffre d'affaires qui s'étale sur la durée des contrats avec les annonceurs (en général 12 mois).
- La croissance des nouveaux services Internet se confirme. Avec 52 000 Packs Visibilité Internet (PVI) et au total **près de 75 000 sites web de professionnels au 30 septembre 2010, PagesJaunes confirme son statut de leader sur ce marché en France.**

Le chiffre d'affaires du segment International & Filiales s'est élevé à 61,6 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010, **en hausse de 15,8%, grâce à une progression de 54,4% des revenus Internet :**

Chiffre d'affaires du segment International & Filiales

(en millions d'euros)	3 ^{ème} trimestre			9 premiers mois		
	2009	2010	Variation	2009	2010	Variation
Annuaire et recherche	14,2	16,0	+12,7%	32,2	32,5	+0,9%
Régie publicitaire Internet	0,9	2,9	+222,2%	3,5	8,6	+145,7%
Marketing direct et services géographiques	5,3	8,1	+52,8%	17,5	20,6	+17,7%
International & Filiales	20,4	27,0	+32,4%	53,2	61,6	+15,8%
Dont Internet	8,0	16,4	+105,0%	27,2	42,0	+54,4%
<i>En % du CA</i>	<i>39,2%</i>	<i>60,7%</i>		<i>51,1%</i>	<i>68,2%</i>	

- **Le segment annuaires et recherche a progressé de 0,9% sous l'effet de la croissance de 56,8% des revenus Internet**, en particulier de QDO Media en Espagne et de l'acquisition de 123people et de Keltravo qui ont contribué à hauteur de 5,2 millions d'euros sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010.
- **La contribution du pôle de régie publicitaire Internet Horizon Média au chiffre d'affaires consolidé s'est élevée à 8,6 millions d'euros** sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010 contre 3,5 millions d'euros en 2009². Le chiffre d'affaires brut d'Horizon Média facturé aux annonceurs s'est élevé à 16,3 millions d'euros, en hausse de 37% par rapport à 2009.

² Le chiffre d'affaires d'Horizon Média est constitué des commissions de régie pour les activités au CPM (coût pour mille) et, à compter du 4^{ème} trimestre 2009, de l'intégralité du chiffre d'affaires facturé aux annonceurs pour les activités à la performance ou au CPC (coût par clic).

- Le chiffre d'affaires du marketing direct et des services géographiques a augmenté de 17,7% sur les 9 premiers mois de l'exercice 2010, grâce à un rebond de l'activité au troisième trimestre 2010.

III. Evolution de la situation financière

Trois éléments importants sont à souligner :

- Une marge de 14,1% par rapport au covenant bancaire de dette nette sur MBO.
- Une couverture de taux d'intérêt de 88% de la dette bancaire jusqu'à fin 2011.
- Une dette bancaire qui arrive à échéance fin 2013.

Après paiement d'un dividende de 182 millions d'euros, l'endettement financier net³ de PagesJaunes Groupe s'élève à 1 889,3 millions d'euros au 30 septembre 2010 contre 1 941,0 millions d'euros au 30 septembre 2009.

- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe**, d'un montant de 1 950 millions d'euros, est remboursable dans son intégralité fin 2013. PagesJaunes Groupe bénéficie par ailleurs, auprès d'un syndicat bancaire diversifié, d'une ligne de crédit d'un montant d'environ 400 millions d'euros, venant à échéance fin 2013.
- **La dette bancaire de PagesJaunes Groupe** est couverte à hauteur de 88% contre la hausse des taux d'intérêt, par un portefeuille de swaps de taux et de collars, venant à échéance fin 2011, et de 46% par des swaps forward venant à échéance fin 2013.
- **Au 30 septembre 2010, le Groupe dispose d'une marge de 14,1% sur son covenant de levier financier** qui s'établit à 4,25 x contre 4,40 x au 30 juin 2010 avec une dette nette qui s'élève à 3,65 fois un agrégat proche de la MBO **et de 59,3% sur son covenant de couverture financière** qui s'établit à 3,75 x contre 3,50 x au 30 juin 2010 avec un agrégat proche de la MBO qui s'élève à 5,97 fois la charge nette d'intérêts⁴.

IV. Perspectives

PagesJaunes Groupe maintient ses objectifs financiers pour 2010 :

- Chiffre d'affaires en baisse dans le bas de la fourchette de -1% à -3%.
- Maintien d'une MBO comprise entre 510 et 530 millions d'euros compte tenu de la poursuite des investissements sur Internet fixe et mobile.
- Maintien d'une politique de dividende élevé⁵.

³ L'endettement financier net correspond au total de l'endettement financier brut, diminué ou augmenté des instruments dérivés actifs et passifs de couverture de flux de trésorerie, et diminué de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

⁴ Hors variation de la juste valeur des instruments de couverture, amortissement des frais d'émission d'emprunt et produit de désactualisation

⁵ L'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du Groupe, de sa situation financière, et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.



À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2009. Les services de PagesJaunes sont notamment accessibles via les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008) et Internet. Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 200 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses 770 000 clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec plus de 500 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2009, soit 43% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe occupe la première place européenne par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris – compartiment A (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.

Contacts

Presse

Delphine Penalva

01 46 23 35 31

06 68 53 72 36

dpenalva@pagesjaunes.fr

Investisseurs

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

vgouley@pagesjaunes.fr

Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du Groupe PagesJaunes en France et à l'étranger ; les effets de la conjoncture économique. Une description des risques du Groupe PagesJaunes figure à la section « 4. Facteurs de risques » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 25 mars 2010 (le « Document de Référence »). Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus. Toutes les données comptables sont présentées sous forme d'informations consolidées non auditées.

Annexe 1 : Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)	Troisième trimestre 2009	Troisième trimestre 2010	Variation	Variation à périmètre comparable
Annuaire imprimés	157,8	143,6	-9,0%	-9,0%
Internet	113,5	119,4	+5,2%	+5,2%
Autres (118008, PagesPro et Minitel)	15,4	11,7	-24,0%	-24,0%
dont 118008	10,1	8,8	-12,9%	-12,9%
Total PagesJaunes en France	286,8	274,7	-4,2%	-4,2%
Annuaire et recherche	14,2	16,0	+12,7%	+9,6%
dont Internet	3,5	7,4	+111,4%	+111,4%
Régie publicitaire Internet	0,9	2,9	+222,2%	+222,2%
Marketing direct et services géographiques	5,3	8,1	+52,8%	+52,8%
Total International & Filiales	20,4	27,0	+32,4%	+30,4%
Inter-segments	(1,9)	(4,2)	+121,1%	+121,1%
Total Groupe	305,3	297,5	-2,6%	-2,7%
dont Internet	122,7	134,1	+9,3%	+9,3%