



A chaque site web son widget PagesJaunes !

Sèvres, le 15 janvier 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le leader de la recherche locale de référence lance une série de widgets personnalisables pour les webmasters et développeurs, rendant ainsi accessible ses services au plus grand nombre.

→ Cliquez ici pour éditer des widgets PagesJaunes

Producteur et diffuseur de contenus locaux, PagesJaunes propose désormais un ensemble de widgets gratuits personnalisables, prêts à l'emploi et facilement intégrables à tout site internet, grâce à une interface dédiée : <https://widgets.pagesjaunes.fr/admin/>.

Webmasters, développeurs, blogueurs, etc. peuvent désormais mettre à disposition de leurs visiteurs des services pratiques locaux à travers les contenus de PagesJaunes, via un module de recherche (PagesJaunes, PagesBlanches et Annuaire Inversé) ou éditoriaux (avis des utilisateurs PagesJaunes, sélection de guides pratiques). Ces widgets marquent une nouvelle étape dans la stratégie de déportalisation du Groupe, qui manifeste encore une fois sa volonté de permettre au plus grand nombre d'accéder à ses informations locales.

La nouvelle interface permet à tout acteur du Web de générer librement et gratuitement en trois étapes des widgets PagesJaunes personnalisés. Trois types de widgets sont disponibles :

- **Le widget « recherche »** : il permet aux visiteurs du site de rechercher des pros ou des particuliers via un module qui renvoie vers les annuaires PagesJaunes et PagesBlanches. Le service Annuaire Inversé est également disponible. Design, format, couleur... tout est personnalisable. PagesJaunes donne même la possibilité au webmaster de pré-paramétrer les champs de recherche avec les localités et activités de son choix.



- **Le widget « avis »** : il présente les avis des utilisateurs PagesJaunes, sur le type d'enseigne et dans les localités choisies par le webmaster : restaurants, boutiques, hôtels, garages automobiles, instituts de beauté, etc. En cliquant sur le widget, l'internaute accède à l'ensemble des avis et aux coordonnées des commerces directement sur pagesjaunes.fr.



- **Le widget « guides pratiques »** : il permet aux internautes de consulter en ligne ou de télécharger les différents guides pratiques du site ComprendreChoisir.com, en lien avec les thématiques choisies par le webmaster : Maison / Travaux, Argent / Droit, Conso / Pratique, Santé / Beauté, Carrière / Business. Ces guides proposent des conseils de pros et des informations pratiques sur tous les sujets du quotidien. Design et format sont également personnalisables.

Une fois le widget sélectionné et personnalisé, l'interface génère directement un code pour le webmaster du site. **Via ces widgets, les internautes peuvent non seulement accéder aux principaux services de PagesJaunes, le leader de la recherche d'informations locales, mais également à toute la richesse de son contenu : plus de 4 millions de professionnels référencés, 300 guides pratiques et 500 000 avis.**

Déjà présents sur le web via de multiples partenariats – notamment avec Alice ADSL, Free, MSN, SFR et Yahoo! – et sur mobile avec différentes applications, **les services PagesJaunes deviennent à présent accessibles depuis n'importe quel site internet.**

« Avec ces widgets, qui sont autant de points d'accès à nos services et informations, notre stratégie de déportalisation prend aujourd'hui une nouvelle dimension. En effet, en tant que producteur et diffuseur de contenus locaux, il nous semble primordial de les mettre à disposition de tout internaute à la recherche d'une information pratique, que ce soit sur nos médias ou lors de sa navigation sur le Web » explique Jean-Charles Brandely, Directeur de PagesJaunes Digital.

À PROPOS DE PAGESJAUNES

- PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.
- En 2011, 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.
- PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

CONTACTS PRESSE

PagesJaunes – Isabelle Thillou

01 46 23 37 56 – ithillou@pagesjaunes.fr

Hopscotch – Edwige Druon / Hélène de Bournazel

01 58 65 00 06 – edruon@hopscotch.fr

01 58 65 01 46 – hdebournazel@hopscotch.fr