



Communiqué de presse

Sèvres, le 30 mars 2012

PagesJaunes contribue au Concept-Abribus de JCDecaux avec un service dédié à l'information interactive hyperlocale

Avec PagesJaunes et JCDecaux, bienvenue dans l'ère de la Ville Numérique !



PagesJaunes, leader de la recherche d'information locale, innove en proposant aux Parisiens une nouvelle expérience de recherche locale en situation de mobilité.

Accessible via le Décodeur Urbain, véritable bouquet d'applications réunies dans un écran tactile de 42" installé dans le Concept-Abribus créé par JCDecaux, le service de PagesJaunes permet de faire des recherches géolocalisées, de connaître les horaires d'ouverture et de fermeture des établissements, de bénéficier des avis de consommateurs sur les boutiques environnantes, etc.

Spécialement adaptée à un usage urbain, la nouvelle interface PagesJaunes permet aux citoyens en mobilité de trouver toutes les informations locales utiles. Parisiens ou touristes peuvent désormais avoir accès à des informations locales hyper qualifiées, depuis les renseignements pratiques qui facilitent la vie au quotidien, jusqu'aux avis des consommateurs. Bienvenue dans l'ère de la Ville Numérique !

« PagesJaunes innove en proposant une nouvelle expérience de recherche aux citoyens en mobilité explique Valérie Schwartz, Directeur en charge de l'internet mobile chez PagesJaunes. Dans l'ère de la Ville Numérique et du tout connecté, le rapport à l'espace public change et les consommateurs sont demandeurs de nouvelles fonctionnalités qui enrichissent leurs déplacements. Les contenus auxquels ils peuvent accéder grâce au nouveau service PagesJaunes leur permettent de développer une approche intelligente et personnalisée du quartier pour mieux profiter de tout ce qui les entoure ! »

Fort de son expérience en smartphones et tablettes (prêt de 10 millions de téléchargements), PagesJaunes a conçu une interface pensée à 100 % pour un usage tactile et hyperlocal. L'éventail de services proposés est tourné vers les besoins « sur le vif » des utilisateurs urbains :



- Une recherche géolocalisée intuitive et rapide, en 1 clic, grâce à une mosaïque de 32 activités, dont restaurant, cinéma, banque, pharmacie, fleuriste, hôtel, etc.
- 3 modes de recherche de professionnels et de particuliers : par géolocalisation, par l'adresse et par recherche inversée.
- Des réponses enrichies avec l'accès aux informations des professionnels dont les coordonnées, le plan d'accès, les horaires d'ouverture et de fermeture, les avis des consommateurs, etc.

« Grâce à notre expertise sur les terminaux tactiles, nous avons développé un service efficace et rapide, capable de répondre aux besoins d'utilisateurs en quête d'informations précises, tout en leur offrant la possibilité d'aller encore plus loin dans leur recherche avec, par exemple, la possibilité de connaître les avis de consommateurs sur tel ou tel restaurant », précise Valérie Schwartz.

Cette application Pages Jaunes se trouve dans le Décodeur Urbain de JCDecaux. Véritable fil rouge des Mobiliers Urbains Intelligents de JCDecaux, ce concentré d'innovations multi-services a été imaginé en réponse à l'appel à projets lancé par la Mairie de Paris.

Articulant son offre autour de cinq grandes thématiques : découvrir, s'informer, partager, travailler et se divertir, JCDecaux a conçu six dispositifs innovants comme une concrétisation urbaine de services numériques faisant de Paris une ville toujours plus lisible, accessible, familière et ouverte à tous.

Sont ainsi déjà proposés à la découverte des Parisiens et des visiteurs le Décodeur Urbain, le Concept-Abribus, l'Escale Numérique et le Totem Digital, tandis que Play et e-Village seront prochainement installés.

Le Décodeur Urbain de JCDecaux réunit dans un écran tactile multitouch de 42" (doublé d'un écran géant de 22" accessible aux personnes à mobilité réduite) de nombreuses fonctionnalités, dont celles de Pages Jaunes, centrées sur l'information et dédiées à la mobilité, l'orientation et la découverte de la Ville,

Albert Asséraf, Directeur Général Stratégie, Etudes et Marketing de JCDecaux, a déclaré : « *Nous avons créé le Décodeur Urbain pour mettre à disposition l'information la plus large possible sur l'espace public. Il est intégré au Concept-Abribus conçu comme un mobilier très innovant, et qui s'enrichit de nouvelles fonctions pour une mobilité à la fois plus agréable, plus simple et plus connectée. Nous sommes ravis d'avoir intégré l'expertise PagesJaunes à notre service. En faisant de ce spécialiste de la recherche locale un véritable partenaire, nous garantissons aux Parisiens et aux visiteurs un service de proximité de qualité.* »

Le Concept-Abribus, véritable abribus intelligent du futur dessiné par Patrick Jouin, se situe à l'angle du boulevard Henry IV et de la place de la Bastille.

Le Décodeur Urbain se trouve également au cœur de l'Escale Numérique, oasis de connexions imaginée par le designer Mathieu Lehanneur comme une aire de repos et d'échanges sur l'espace public. Ce territoire inédit et novateur est visible Rond-Point des Champs-Élysées.

Enfin, il est présent sur deux sanitaires automatiques situés à l'angle de l'avenue de Suffren et du Quai Branly, et à l'angle de la rue de Rivoli et de la rue de Lobau.

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi en France un des leaders des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et le premier créateur de site Internet en France (75 000 sites créés).

En 2011, 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

À propos de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 184 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 282 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 770 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (219 498 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (246 819 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 510 faces publicitaires dans plus de 50 pays
- Une présence dans 3 688 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 304 collaborateurs

Contacts presse

PagesJaunes

Hopscotch : Edwige Druon / Sabine Doligé

01 58 65 00 06 - edruon@hopscotch.fr / 01 58 65 01 33 - sdolige@hopscotch.fr

JCDecaux

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 - agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron
01 30 79 79 93 - nicolas.buron@jcdecaux.fr