



PagesJaunes renouvelle les Bons Plans : plus d'offres locales pour gagner en pouvoir d'achat au quotidien

Sèvres, le 13 décembre 2012

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Découvrez les Bons Plans du coin pour consommer malin : plus de 10 000 localités concernées, à utiliser sans modération ni contrainte

- 69 % des Français considèrent Internet comme un moyen de gagner en pouvoir d'achat ⁽¹⁾
- 53% des mobinautes se disent intéressés par les bons plans à proximité ⁽²⁾
- Plus de 6 utilisateurs de coupons sur 10 n'auraient jamais acheté le produit sans bon de réduction
- 61% des offres promotionnelles reçues via des coupons incitent les Français à acheter en magasin ⁽⁴⁾

Trouver des Bons Plans sur PagesJaunes, ce n'est pas un hasard...

Pour répondre à la tendance de l'achat malin, **PagesJaunes, n°1 sur la recherche locale, propose à tous les consommateurs de profiter de ses Bons Plans.** Les utilisateurs désireux de faire des bonnes affaires peuvent accéder **aux offres et réductions proposées par les commerçants à proximité de chez eux.**

Chercher un commerçant près de chez soi avec PagesJaunes est un réflexe pour des millions de consommateurs avec 16 millions de visiteurs par mois et près de 13 millions de téléchargements de son application (3^e appli gratuite sur iPhone). Avec ces offres qui répondent aux nouveaux usages du quotidien, PagesJaunes souhaite proposer toujours plus de contenu et d'informations pratiques locales.

Des Bons Plans partout en France, même au Bouscat, petite ville de Gironde !

PagesJaunes propose un ensemble **d'offres locales sur plus de 10 000 villes réparties sur l'ensemble du territoire** pour consommer malin autour de chez soi, quelle que soit la région, que ce soit dans de petites ou de grandes agglomérations. Ainsi, au mois de novembre, ce ne sont pas moins **de 351 bons plans qui sont disponibles à Bordeaux, 220 à Arcachon, 50 à Strasbourg, 59 à Nice, 63 à Dijon, 81 à Toulouse, 51 à Nantes, 69 à Toulon ou encore 121 dans la ville de Caen, 14 pour Le Bouscat**, de quoi couvrir toute la France. Enrichis régulièrement par de nouvelles offres de commerçants, les Bons Plans accompagnent les consommateurs au quotidien pour optimiser leur pouvoir d'achat.

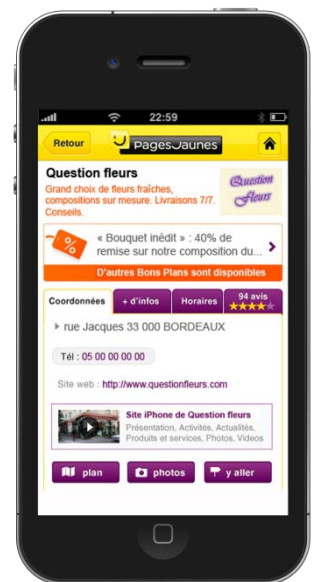
Une offre unique sur le marché qui répond à toutes les envies

Les Bons Plans PagesJaunes concernent particulièrement **les commerces de proximité liés à la maison et à la personne, les offres santé beauté, l'hôtellerie-restauration, les travaux dans la maison, l'entretien auto-moto, les services aux entreprises...**

Désormais plus besoin de dépenser trop en allant chez le garagiste, se faire livrer des fleurs ou aller au restaurant avec des offres telles que « un menu offert pour un menu acheté », « 30 euros de réduction sur le contrôle technique », tout le monde y trouve son compte !

Qu'il s'agisse de **remises sur le prix affiché en magasin, de pourcentage de réduction**, d'opérations spéciales type **cadeau offert**, bonus produit, bon d'achat, **exclusivité** ou **vente flash**, les Bons Plans couvrent de nombreux services indispensables aux consommateurs. En quelques clics, les utilisateurs peuvent également comparer les Bons Plans affichés, consulter les détails pratiques de l'offre ou les avis postés par d'autres consommateurs.

Contrairement aux autres offres proposées sur le marché, ces Bons Plans sont **accessibles sans engagement ni avance d'argent et leur délai de validité est fixé par le commerçant** : pas la peine de se précipiter pour en profiter.



Des Bons Plans disponibles où que l'on se trouve



PagesJaunes répond aux nouveaux usages du quotidien : désormais les consommateurs veulent trouver des bonnes affaires et des informations pratiques où qu'ils se trouvent au gré de leurs envies. Donc **que ce soit sur son smartphone, son GPS mobile dans la rue, chez soi devant son écran d'ordinateur, il est possible d'accéder aux Bons Plans sur l'ensemble des médias PagesJaunes** : depuis pagesjaunes.fr sur la page d'accueil, son application mobile, mais aussi sur le site Mappy.com les applications Mappy et Mappy GPS Free, l'application dédiée aux restaurants Rest'Oh! ou encore les sites Internet et les pages fan Facebook des commerçants (créés par PagesJaunes).

Sources :

- (1) IFOP, étude Netexplo
- (2) Observatoire de l'Internet mobile 2011
- (3) Médiamétrie/Webloyalty décembre 2011
- (4) IFOP/Generix « Les Français et la consommation cross canal » août 2012

À PROPOS DE PAGESJAUNES

- PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.
- En 2011, 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.
- PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

CONTACTS PRESSE

PagesJaunes – Isabelle Thillou
01 46 23 37 56 – ithillou@pagesjaunes.fr

Hopscotch – Edwige Druon / Hélène de Bournazel
01 58 65 01 06 – edruon@hopscotch.fr
01 58 65 01 46 – hdebournazel@hopscotch.fr