

Suresnes, le 23 octobre 2012

## Communiqué de presse

### **PagesJaunes Marketing Services devient PJMS et s'appuie sur une nouvelle signature, « *Data & Solutions Marketing Digitales* », exprimant la complémentarité entre son cœur de métier, la donnée et ses solutions de communication en marketing digital**

Par cette nouvelle identité, la filiale PJMS renforce son appartenance à PagesJaunes Groupe, leader français de la publicité et de l'information locale, et renouvelle son image grâce à un design épuré et moderne empruntant les codes du digital. Sa nouvelle signature « *Data & Solutions Marketing Digitales* » incarne son expertise, en traitement et en fourniture de données, en Data Management et son positionnement en tant qu'acteur du Marketing Direct Multicanal et Digital.

*« Au travers du rebranding de notre marque, nous exprimons avec clarté notre aptitude à capitaliser sur un savoir-faire spécifique, reconnu dans le traitement, la fourniture de données marketing fiables et sur le marché du Marketing Digital. En tant que filiale de PagesJaunes Groupe, il nous a semblé important de valoriser notre appartenance à ce Groupe leader de la publicité et de l'information locale. L'offre de PJMS, complémentaire à celle de PagesJaunes, permet ainsi au Groupe de proposer une large gamme de services de communication locale et digitale »* déclare Antoine GREBIN, Directeur Général Adjoint de PJMS.

#### **PJMS, une marque ancrée dans le marketing direct on et off line**

**Depuis plus de 10 ans, PJMS développe des solutions sur mesure en Marketing Direct BtoB, BtoC, off et online pour ses clients grands comptes.** Toutes ses offres répondent à des besoins de fidélisation ou de conquête de nouveaux clients qui passent par :

- L'audit, l'enrichissement, l'intégration, l'hébergement, la gestion de bases de données et le traitement des données marketing : email, géographique, mobile, activité, démographique, en multicanal.
- La fourniture de données clients : adresses emails et postales, téléphones fixes et sms
- La collecte et la qualification de leads via des opérations multicanal, gestion de la relation client et plan d'animation clients.
- L'accompagnement de ses clients, de la construction jusqu'à la mise en place de leurs stratégies de communication, rendues performantes grâce à l'analyse des données de réaction, la mesure du ROI des campagnes et des recommandations post campagne.

**Avec sa marque MarketingConnect, PJMS propose également des offres clés en main destinées aux TPE/PME pour leur permettre d'être présentes sur le web et de communiquer en local :**

- **SiteConnect, une offre de création de sites Internet** : site vitrine et site e-commerce personnalisable. Cette offre est conçue pour délivrer à l'annonceur un site web et pour lui assurer de la visibilité grâce à la garantie de visites issues du référencement naturel, du référencement payant (SEM) et des réseaux sociaux.
- **TraficConnect, une solution de visites garanties via le référencement payant SEM** (Search Engine Marketing) : cette solution permet de garantir des visites sur les sites internet des TPE/PME. PJMS a déjà réalisé plus de 10 000 campagnes SEM en 2011.
- **Une gamme de solutions de communication locale packagées**, incluant la mise à disposition des adresses, la création graphique des messages et l'envoi des campagnes de marketing direct : campagne emailing, campagne de sms et création de mailing postal.  
Chaque année, PJMS réalise plusieurs milliers de campagnes de marketing direct pour ses clients TPE/PME.

#### **La relation client au cœur de la marque MarketingConnect**

Pour la mise en place et le suivi de ses campagnes, chaque annonceur bénéficie de l'accompagnement personnalisé d'un Téléconseiller marketing.

#### **La boutique en ligne MarketingConnect.fr**

L'ensemble des offres clé en main de PJMS est accessible via la boutique en ligne MarketingConnect.fr, permettant aux TPE/PME de réaliser leurs opérations de communication locale.

L'ensemble des solutions Data et Marketing Digitales, couvre l'intégralité des besoins des grands comptes avec des offres sur mesure et ceux des TPE/PME avec des offres packagées.

---

#### **A propos de PJMS**

Filiale à 100% de PagesJaunes Groupe, PJMS est un leader français dans le secteur du Marketing Direct offline-online et de la réalisation/création et référencement de sites internet. PJMS se positionne comme un véritable expert de la donnée marketing, des solutions multicanal et digitales. L'entreprise maîtrise l'ensemble du cycle de vie de la donnée, la diversité et la complémentarité de son offre globale lui permettent de se placer comme partenaire unique pour mener à bien les stratégies de conquête, de fidélisation de clientèle et d'augmentation de la valeur client.

PJMS garantit à ses clients : la qualité des données, le développement de leur business, la maîtrise du retour sur investissement, la génération de leads

Son siège social est basé à Suresnes et son entité logistique est située à Angoulême. La société compte au total 150 collaborateurs et près de 2000 clients issus de secteurs divers (télécoms, banque assurance, presse, caritatif, automobile, tourisme, énergie,...).

Pour plus d'informations : [www.pjms.fr](http://www.pjms.fr), ou sur [www.marketingconnect.fr](http://www.marketingconnect.fr)

#### **Contact presse PJMS**

Marie-Hélène Mahé

Chargée de Communication

Tél. : 01 41 38 46 16

Email : [marie-helene.mahe@pjms.fr](mailto:marie-helene.mahe@pjms.fr)