



Nominations au sein de PagesJaunes Groupe

Afin d'accélérer la transformation numérique de l'entreprise et accompagner les nouveaux enjeux technologiques des annonceurs, une évolution de l'organisation de PagesJaunes Groupe est mise en place :

- **Christophe Pingard, Directeur Général Délégué de PagesJaunes Groupe devient Directeur Général de PagesJaunes ;**
- **Nicolas Gauthier, Directeur de « Business Solutions » (Système d'Information et Technologies Internet Annonceurs - Adnet) entre au comité exécutif de PagesJaunes Groupe ;**
- **Belen Moscoso del Prado prend la direction des Sites Web de PagesJaunes Groupe.**

Christophe Pingard : Directeur Général de la filiale PagesJaunes

Succédant sur ce poste à Jean-Pierre Remy, devenu Président directeur général de PagesJaunes Groupe en décembre dernier, Christophe Pingard aura pour missions de piloter la stratégie, la croissance du chiffre d'affaires et les chantiers de transformation.

Christophe Pingard a rejoint PagesJaunes Groupe en qualité de Directeur général délégué et a pris la direction du pôle Annonceurs en novembre 2011. Il a commencé sa carrière au sein de la société Steelcase Strafor où il a passé 12 ans, occupant notamment le poste de Directeur Général pour la France et l'Europe de l'Est. En 2001, il rejoint Egencia pour en faire 10 ans plus tard un des leaders du voyage d'affaires sur Internet. Il y a tenu les rôles de Directeur Général pour la France avant de devenir Senior Vice-Président, en charge de l'ensemble des activités en Europe et dans la région Asie-Pacifique. Agé de 48 ans, Christophe Pingard est titulaire d'une Maîtrise de gestion, ainsi que d'un DESS de Management qualité et innovation.

Nicolas Gauthier : Directeur de « Business Solutions » (Système d'Information et Technologies Internet Annonceurs - Adnet) et membre du comité exécutif de PagesJaunes Groupe

Cette nomination traduit l'importance des technologies au sein du Groupe en tant qu'entreprise digitale et leur apport stratégique dans la relation à ses clients. Dans le cadre de l'accélération de la transformation numérique de PagesJaunes Groupe, la direction Business Solutions, gérée par Nicolas Gauthier, a pour mission de développer les services Internet et solutions technologiques pour accompagner le développement numérique des annonceurs du Groupe en France et à l'international.

Nicolas Gauthier possède plus de 17 ans d'expérience en matière de développement d'activités et de services innovants basés sur les technologies. Il rejoint PagesJaunes Groupe en 2010, et est actuellement à la tête de « Business Solutions ». Auparavant, il a débuté sa carrière dans l'activité Télécom de Bossard Consultants, puis rejoint Accenture où il intervient sur les secteurs Télécom, Média et Internet pendant 8 ans. Depuis 2006, Nicolas Gauthier était Vice-Président au sein de Capgemini Consulting en charge de la business unit TechnoStrategy pilotant les transformations digitales des clients de Capgemini. Agé de 42 ans, Nicolas Gauthier est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Esigetel.

Belen Moscoso del Prado : Directrice de la nouvelle direction des Sites Internet de PagesJaunes Groupe

Rattachée à Nicolas Gauthier, Belen Moscoso del Prado prend en charge cette nouvelle direction pour renforcer le leadership de PagesJaunes Groupe dans la création et la gestion de sites Internet professionnels, fixes et mobiles, permettant aux entreprises de développer leur communication numérique. En alliant des expertises marketing et technologiques, cette direction a également pour mission de concevoir des offres digitales complémentaires aux sites afin de répondre aux nouvelles attentes des annonceurs.

Belen Moscoso del Prado occupait le poste de Directrice de la Stratégie, M&A et Partenariats au sein de la Direction Stratégie, Partenariats et Relations Externes du Groupe depuis 2010. Elle a commencé sa carrière à la Walt Disney Company en Espagne comme Responsable de Communication Espagne et Portugal avant de rejoindre en 1997 Disneyland Paris comme Analyste au Département Stratégie Marketing et Vente Europe. En 2000, elle intègre le cabinet de conseil en stratégie Bain & Company comme Project Manager, puis elle rejoint Europcar France, huit ans plus tard, en tant que Strategic Change Programme Manager.

Âgée de 39 ans, elle est titulaire d'une maîtrise en Economie Internationale de l'Université Carlos III de Madrid.



À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2011. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 200 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec 575 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2011, soit plus de 52% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe figure parmi les premiers acteurs européens par les revenus publicitaires Internet. PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com.

Contacts presse

PagesJaunes Groupe

Isabelle Thillou
Responsable des relations presse
01 46 23 37 56
ithillou@pagesjaunes.fr

Delphine Penalva
Directrice de la communication corporate
01 46 23 35 31
dpenalva@pagesjaunes.fr

Edwige Druon
Agence Hopscotch
01 58 65 00 06
edruon@hopscotch.fr