



PagesJaunes Groupe remporte l'appel d'offres de local.ch en proposant une solution de création et de gestion de sites Internet de TPE/PME en Suisse

- **En complément de sa solution technologique de conception de sites Internet, PagesJaunes Groupe - leader de la publicité et de l'information locales - met à disposition de local.ch – leader en Suisse de la recherche d'entreprises sur internet, mobile et annuaire papier - son savoir-faire en marketing digital et en conseil commercial.**
- **Ce gain d'appel d'offres permet à PagesJaunes Groupe de consolider son positionnement sur le marché des sites Internet comme partenaire de référence des grands groupes, en France comme à l'international. Cette démarche s'inscrit dans la diversification de ses activités numériques en proposant ses compétences IT comme ses savoir-faire en communication locale et digitale aux entreprises qui ont de forts enjeux de développement sur Internet.**

Cette collaboration permet à local.ch de bénéficier de l'expérience de PagesJaunes Groupe - 1^{er} créateur de sites Internet en France et en Espagne avec plus de 120 000 sites conçus et gérés, et de sa filiale PagesJaunes Marketing Services. La force de son offre vient de sa capacité à associer une solution technologique performante et une expertise commerciale inédite :

- **Mise à disposition de la plateforme technique de PagesJaunes Groupe pour créer des sites Internet et de son système de gestion de contenu;**
- **Conseil et formation par PagesJaunes Groupe des conseillers digitaux de local.ch en matière de collecte du contenu nécessaire à la création d'un site web et en termes de discours commercial à porter auprès des annonceurs.**

« Nous sommes ravis que local.ch ait choisi de s'associer à PagesJaunes Groupe. A la performance de leur offre commerciale de sites web pour les professionnels, nous apportons la puissance de notre solution technologique et la qualité de notre conseil en communication locale et digitale. Cette collaboration s'inscrit dans le cadre de la transformation numérique de notre Groupe. Notre ambition est de travailler de plus en plus avec nos homologues en Europe et à l'international, et avec de grands groupes, afin d'accompagner le virage numérique de leurs clients TPE/PME partout dans le monde. » déclare Pascal Garcia, Directeur de la Stratégie, des Partenariats et des Relations Extérieures de PagesJaunes Groupe.

« Notre choix s'est porté sur PagesJaunes Groupe car leur solution technique est flexible et très adaptée aux besoins de nos clients TPE/ PME. Leur expertise dans la création de site nous a permis de mettre rapidement sur pied une équipe professionnelle de conseillers digitaux au service de nos clients. En peu de mois, local.ch s'est déjà positionné comme un acteur majeur dans la création et la gestion de site internet pour les TPE/ PME en Suisse » déclare Ricco Griglio, Directeur de la division E-media chez local.ch.

À propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe est le leader français de la publicité et de l'information locales avec 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires consolidé en 2011. Les services de PagesJaunes Groupe sont notamment accessibles via Internet fixe et mobile, les annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et PagesBlanches), les services de renseignements par téléphone et par SMS (118008). Les sites Internet fixe et mobile de PagesJaunes Groupe, au premier rang desquels pagesjaunes.fr, mobile.pagesjaunes.fr, mappy.com et annoncesjaunes.fr, sont visités chaque mois par plus d'un internaute français sur deux.

PagesJaunes Groupe dispose d'une force de vente de plus de 2 200 conseillers commerciaux en France et en Espagne, et propose à ses clients annonceurs locaux et nationaux une gamme complète de produits publicitaires. Avec 575 millions d'euros de chiffre d'affaires Internet en 2011, soit plus de 52% de ses revenus consolidés, PagesJaunes Groupe figure parmi les premiers acteurs européens par les revenus publicitaires Internet.

PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris (PAJ). Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com.



Contacts presse

PagesJaunes Groupe

Isabelle Thillou
Responsable des relations presse
01 46 23 37 56
ithillou@pagesjaunes.fr

Delphine Penalva
Directrice de la communication corporate
01 46 23 35 31
dpenalva@pagesjaunes.fr

Edwige Druon
Agence Hopscotch
01 58 65 00 06
edruon@hopscotch.fr