



Nomination de Romain Grébert à la Direction du Pilotage Marketing et Commercial

Sèvres, le 29 mai 2013

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Romain Grébert prend la Direction du Pilotage Marketing et Commercial au sein de PagesJaunes SA en complément de la Direction Marketing Stratégique.

Romain Grébert reprend cette direction en relais de Pascal Cabioch, sous le pilotage de Christophe Pingard, Directeur Général Délégué de Solocal Group (ex PagesJaunes Groupe).

Arrivé au sein de PagesJaunes SA en 2009, Romain Grébert est actuellement à la tête de la Direction Marketing Stratégique (DMS). Il est en charge de la conduite du plan marketing stratégique avec, notamment, la définition du pricing et de la politique tarifaire annuelle. Il pilote également le marketing analytique, qui intègre les activités d'analyse valeur, de datamining et de suivi de la performance. Enfin, il est à l'origine de la mise en place de la segmentation du marché TPE-PME.

En qualité de Directeur du Pilotage Marketing et Commercial, M. Grébert dirigera désormais la « Business Intelligence » commerciale et marketing de PagesJaunes et aura pour objectif de centraliser et améliorer le pilotage de son chiffre d'affaires, en établissant les prévisions en lien étroit avec les Directions Commerciale, Marketing et Financière. Il devra également assurer un suivi de la performance globale de PagesJaunes dans un contexte de « verticalisation » croissant des activités commerciales et marketing.

Romain Grébert bénéficie d'une expérience de 20 ans dans le domaine du marketing stratégique. Après des études effectuées à l'université Paris Dauphine en Gestion des télécommunications et des nouveaux médias, il débute sa carrière dans les télécoms en tant que consultant pour le cabinet de conseil en stratégie télécom *Comptoir des Signaux*, puis il intègre l'ARCEP (précédemment ART), où il se voit confier la création et la responsabilité de l'Observatoire des Mobiles. En 2000, il rejoint Sofrecom (cabinet de conseil, groupe France Télécom) en tant que Responsable du Pôle Veille et Etudes Marketing. En 2003, il est nommé Responsable du pôle Pricing et Marketing analytique chez Orange France. Il occupera son poste jusqu'en 2008 avant d'intégrer PagesJaunes.

À PROPOS DE PAGESJAUNES

- PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.
- En 2012, 8 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.
- PagesJaunes est une filiale de Solocal Group (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur www.solocalgroup.com

CONTACTS PRESSE

Hopscotch – Edwige Druon

01 58 65 00 06 – edruon@hopscotch.fr