



Communication B. to C.

# Le nouveau pagesjaunes.fr... pour « trouver plus que des coordonnées ! »

Mettre les professionnels en lumière pour mieux éclairer les consommateurs.

Suivez-nous sur



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## INFOGRAPHIE :

### Que pensent les Français de leurs commerçants locaux ?

- 54 % des français ont élu le boulanger comme leur commerçant préféré !

- Libraire, le métier qui fait rêver les Français (22%)

☑ 27% chez les femmes contre 17% chez les hommes.

☑ N°1 chez les 18-24 ans (31%)

- 14 % des Français ont déjà eut un coup de coeur pour un commerçant !

☑ 20% des hommes contre 8% des femmes.

☑ Les hommes ont déjà eut un faible pour leur boulangère, puis leur coiffeuse et leur pharmacienne

☑ Les femmes déclarent avoir déjà eu un coup de coeur pour leur médecin, puis leur boulanger, pharmacien, kinésithérapeute et garagiste.

CLIQUEZ ICI POUR RETROUVER L'INFOGRAPHIE PAGESJAUNES INTERACTIVE (AVRIL 2015)

Sèvres, le 16 juin 2015

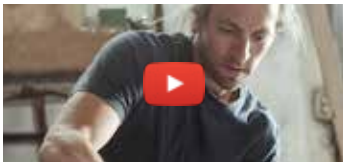
**PagesJaunes, qui compte parmi les premiers acteurs du digital en France, dévoile son nouveau site pagesjaunes.fr. Plus ergonomique, plus épuré, plus attractif... et construit autour de 5 fonctionnalités phares, il met en avant les contenus et services des professionnels français pour mieux éclairer le choix des consommateurs.**

**Pour célébrer ce lancement, la marque présente sa nouvelle campagne de communication imaginée et conçue par Sid Lee Paris, à destination du grand public. Visible du 14 juin au 19 juillet 2015, elle sera diffusée sur les grandes chaînes de TV nationales (TF1, M6, Canal +, BFM TV...) et sur le digital (YouTube, Facebook...).**

**Avec le nouveau pagesjaunes.fr, « Trouvez plus que des coordonnées »**



Rose-Marie, esthéticienne



Benoît, charpentier



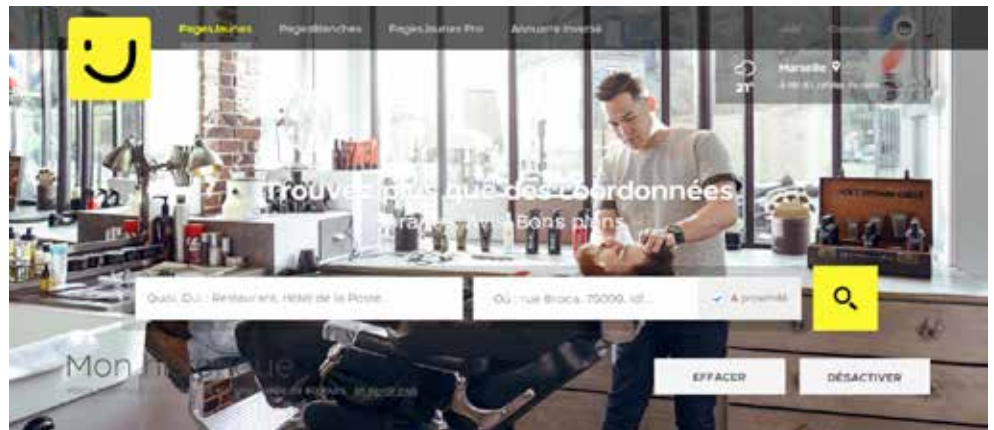
Olivier, garagiste



Nicolas & Emmanuel, restaurateurs



Patrice, moniteur de parachutisme



**PagesJaunes a vocation à être le service préféré de recherche locale de professionnels sur internet.**

Le nouveau pagesjaunes.fr répond à cette invitation à travers 4 objectifs :

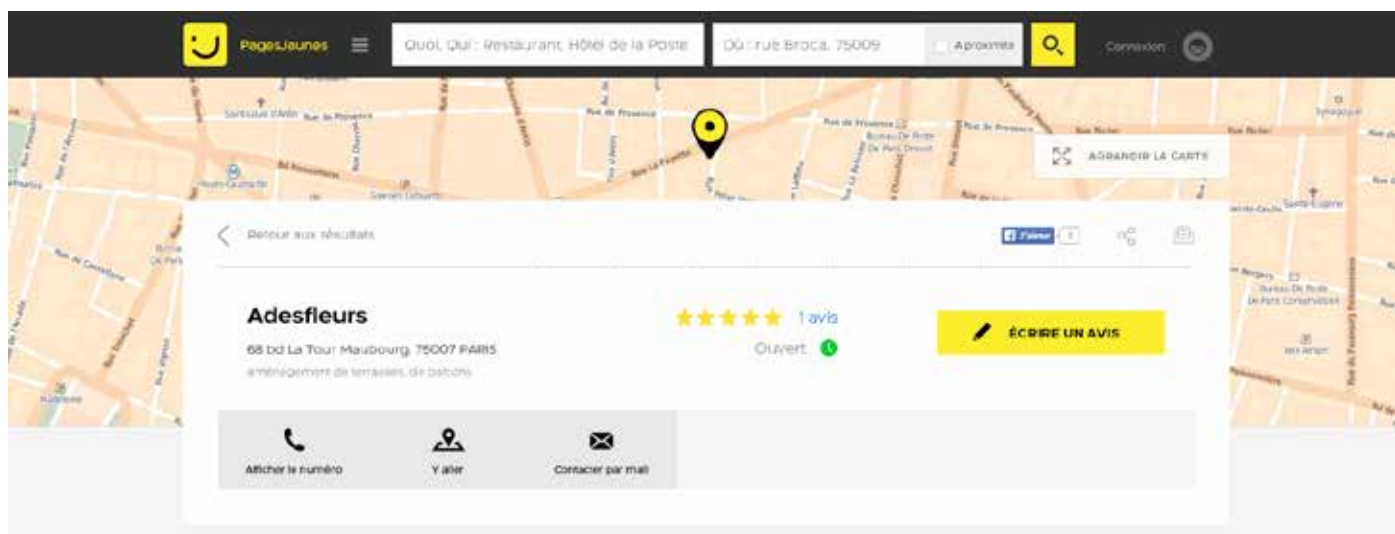
- moderniser l'image et la perception de pagesjaunes.fr
- clarifier la promesse recentrée sur la recherche locale de professionnels
- simplifier et rendre plus intuitive la recherche et l'expérience utilisateur
- en mettant en avant les contenus et services présentés sur le site pour permettre aux utilisateurs de mieux choisir leur professionnel

**Grâce au nouveau pagesjaunes.fr, nous mettons en lumière les contenus des professionnels pour éclairer les utilisateurs dans leur choix. Nous permettons ainsi aux utilisateurs de « trouver plus que des coordonnées ».**

**Julien Ampollini, DGA en charge du Pôle media chez Solocal Group :** « Notre métier est de mettre en relation le consommateur avec les professionnels au niveau local. Nous devons être partout où cherchent les consommateurs. Sur le nouveau pagesjaunes.fr, nous avons supprimé le superflu, rendu la navigation plus accueillante et intuitive, et valorisé au mieux les contenus et services clés proposés par les professionnels. Le consommateur est ainsi mieux guidé dans ses choix. La vocation de Pagesjaunes est d'être plus que jamais le service préféré de recherche locale de professionnels, universel, sur tous les terminaux et pour tous les Français. »

### Une expérience utilisateur plus riche, et plus engagée !

Pagesjaunes.fr s'est ainsi offert un relooking total qui s'illustre à travers **une nouvelle ergonomie plus sobre** et un **design épuré** :



Ainsi qu'une **navigation plus intuitive** grâce notamment à l'aide à la saisie.



De quoi mieux aider le consommateur dans ses choix !

## Horaires, avis, bons plans, réservations et prise de rendez-vous en ligne... Les 5 fonctionnalités clés du nouveau PagesJaunes.fr

Pour permettre au consommateur de prendre connaissance d'un maximum d'informations avant de faire ses choix, pagesjaunes.fr rend plus visibles :

- les horaires des professionnels dans des fiches détaillées claires et structurées
- les avis en ligne certifiés Afnor pour éclairer le choix des consommateurs avant de se rendre en magasin
- les Bons Plans ou promos proposées par le professionnel directement sur le site pagesjaunes.fr

Par ailleurs, pagesjaunes.fr a été repensé autour de services dits « intelligents » et qui correspondent aux usages des consommateurs : réservations en ligne ou prise de rendez-vous. En effet, de plus en plus d'internautes ont recours à ces services clés qui visent à faciliter leur quotidien. Gain de temps, efficacité et démarches simplifiées, pagesjaunes.fr réduit la distance qui sépare le professionnel du consommateur. Des relations plus fluides pour améliorer le quotidien de chacun.

Grâce à la mise en avant des contenus (photos, vidéos, avis...) et des services, le consommateur peut ainsi mieux **comparer et choisir ses professionnels en toute simplicité !**

### Un passage de 5 semaines en TV et une présence digitale forte !

Pour incarner les 5 fonctionnalités clés du nouveau pagesjaunes.fr dans sa campagne de communication, la marque a sélectionné 5 professionnels parmi ses clients, issus de tout l'Hexagone : Rose-Marie, esthéticienne originaire d'Ile-et-Vilaine pour la prise de rendez-vous en ligne, Benoît, charpentier dans les Hautes-Alpes pour les avis en ligne, Olivier, garagiste en Alsace pour les horaires, Patrice, moniteur de parachutisme sur le bassin d'Arcachon pour les bons plans, Nicolas et Emmanuel, restaurateurs à Paris pour la réservation de table. Ce sont ces 5 professionnels « stars » de la campagne que les utilisateurs de pagesjaunes.fr pourront retrouver en homepage du site. La nouvelle campagne de communication pagesjaunes.fr sera visible du 14 juin au 19 juillet 2015, et devrait toucher en priorité les 25-49 ans. Elle sera diffusée sur les grandes chaînes nationales que sont TF1, M6, C+, D8, W9, BFM TV et autres chaînes TNT Cap Sat, avec environ 2 500 passages.



La campagne se poursuivra sur Internet (Youtube, et autres sites à forte audience) pour environ 10 millions de vues mais également sur **Facebook à travers un grand jeu concours** : « **#JaimeMonPro** ». Inspiré de la mission de PagesJaunes - mettre en contact professionnels et particuliers-, le jeu invite l'internaute à se rapprocher physiquement de son commerçant préféré et à poster un selfie de leur duo, avec quelques mots pour simple légende.

Pour voir les films publicitaires et les vidéos de brand content, rendez-vous sur [la plateforme digitale \(http://www.pagesjaunes.fr/campagnepro\)](http://www.pagesjaunes.fr/campagnepro) spécialement conçue pour permettre au grand public de retrouver l'ensemble de la campagne.

**Responsables annonceur :**

DGA Pôle média : Julien AMPOLLINI  
Directeur de la marque et de la publicité : Gérard LENEVEU  
Responsables de la marque et publicité : Ly Danh PAPIN, Yann DRUMARE

**Responsables agence :**

Executive Creative director : Sylvain THIRACHE  
Creative directors : Céline et Clément MORNET LANDA  
Art director : Yoann PLARD  
Production director : Thomas LAGET  
TV Producer Sr : Anath SOCROUN  
DG : Johan DELPUECH  
DGA : Bruno LEE  
Directeur Conseil : Mathieu VIEILLE  
Conseiller Senior : Jean-Baptiste DESTABEAU  
Conseiller Senior : Martin COCHET

**Production :**

Production : WANDA Productions  
Réalisateurs TVC : Truman & Cooper  
Réalisateur brand content : Kendy TY  
Photographe : Jean-Philippe LEBEE

**CHIFFRES CLES PAGESJAUNES**

- 📱 22.4 millions d'applications PagesJaunes téléchargées
- 📱 PagesJaunes dans le TOP 10 de l'internet 3 écrans (Fixe / Mobile / Tablette) avec près de 21 millions de vus et 47,4% de reach (9ème place\*)
- 📱 pagesjaunes.fr : 63 millions de visites/mois en moyenne\*\* (hors trafic partenaires déportalisés) dont 16.3 millions de VUs et 35,4% de reach (8ème place\*) pour l'internet fixe

\*chiffres Médiamétrie Netratings

\*\*chiffres AT Internet

**CONTACTS PRESSE**

PagesJaunes  
Edwige DRUON  
01 46 23 37 56 - [edruon@pagesjaunes.fr](mailto:edruon@pagesjaunes.fr)

Agence Hopscotch - Sally GAY  
01 58 65 00 37 - [sgay@hopscotch.fr](mailto:sgay@hopscotch.fr)