

Le 26 juin 2014

Nomination de Stéphane Anfosso au poste de Directeur Général du Pôle Annonces de Solocal Group



Stéphane Anfosso, 42 ans, prend la Direction Générale du Pôle Annonces de Solocal Group. Rattaché à Pierre Vigna, Directeur Général Business Unit Services, il aura pour mission d'assurer un développement fort de cette entité sur le marché de la petite annonce dans le secteur de l'immobilier, de l'automobile et de l'emploi.



Stéphane Anfosso rejoint Solocal Group en 2010 en qualité de Directeur Marketing de la filiale Mappy, leader français de la recherche locale par la carte sur Internet, tablettes, mobiles et GPS. Il collabore alors au lancement d'applications majeures telles que MappyGPS Free, première application gratuite de navigation GPS. Stéphane est ensuite promu Directeur de Projets Stratégiques en 2012. A ce poste, il lance avec Yelster Digital, filiale autrichienne de Solocal Group, un service d'e-réputation des PME à l'échelle internationale.

Stéphane Anfosso débute sa carrière chez TF1 puis chez eTF1 en qualité de Directeur des Activités Mobiles. Il participe au lancement d'Infosport (première chaîne 100% numérique), de France 24 et au développement de chaînes du groupe Pathé (Pathé Sport, TMC, Comédie, Voyage...). Il a également une expérience du monde du *retail* puisqu'il a été Directeur Général Adjoint de la marque COM8 et a pris en charge le développement de la marque Unkut.

Stéphane Anfosso est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris et de Telecom ParisTech. Il a également suivi une formation à l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris.

A propos du Pôle Annonces de Solocal Group

Le Pôle Annonces rassemble l'ensemble des sites de petites annonces immobilières, automobiles, d'emploi et de stage de Solocal Group : AVendreALouer.fr, AnnoncesJaunes.fr, KAP'Stages et Embauche.com.

À propos de Solocal Group

Solocal Group, N°1 de la communication locale, est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe depuis le 5 juin 2013. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 5 000 collaborateurs - dont plus de 2 300 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 18 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, 123people, 123deal, A vendre A louer, Embauche.com, Keltravo, Chronoresto, ZoomOn, Solocal Network, ComprendreChoisir, ClicRDV, PJMS, Horizon Media, Leadformance, QDQ, Editus et Solocal Group) et près de 700 000 annonceurs. En 2012, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros dont 58,4% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. Solocal Group est cotée sur NYSE Euronext Paris (LOCAL). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Contacts presse

Solocal Group

Sophie Bourg - 01 44 88 70 42 - sbourg@solocal.com

Alexandra Kunysz - 01 46 23 47 45 - akunysz@solocal.com