



Communiqué de presse



Euro-information, les groupes La Poste, SFR, Solocal Group et la Caisse des Dépôts au titre du Fonds national pour la société numérique, créent la société Idenum avec une levée de fonds de 2 millions d'euros

Euro-Information (Crédit Mutuel-CIC), les groupes La Poste, SFR et Solocal Group ainsi que la Caisse des Dépôts, au titre du Fonds national pour la société numérique, s'unissent pour promouvoir des services d'identité numériques sûrs et simples d'usage à travers la création de la société Idenum.

L'essor des services sur Internet en France, tant dans les secteurs public que privé, entraîne des besoins croissants de moyens d'authentification à distance, et d'outils de signature électronique. Ces derniers concernent aussi bien les particuliers que les professionnels, pour sécuriser notamment les paiements, les accès aux espaces personnels, les réseaux sociaux, les souscriptions à distance (crédits, assurances...),...

L'augmentation des usages numériques génère cependant des désagréments du fait de la multiplication des solutions d'authentification, chaque service ayant un mode d'authentification spécifique. D'après le Baromètre de la Confiance Numérique 2011¹, 35 % des internautes doivent se connecter à plus de 11 portails nécessitant une authentification par login et mot de passe, et 19 % à plus de 15 portails. 33% utilisent plusieurs fois le même mot de passe; 50% les conservent quelque part ou les enregistrent, privilégiant la praticité au détriment de la sécurité.

La poursuite du développement des usages numériques sera conditionnée par la confiance des utilisateurs et une simplification des méthodes de sécurisation. Forts de ce constat, la Caisse des Dépôts, le groupe La Poste, le groupe SFR, Euro-Information et Solocal Group ont créé la société Idenum, dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir, pour fédérer les utilisateurs, les sites internet, les émetteurs de services d'identité numérique et promouvoir une solution d'authentification simple, sécurisée et interopérable.

L'engagement de ces grands groupes marque une étape et une nouvelle ambition : être concret et faire aboutir les travaux conduits depuis quelques années avec les acteurs publics et privés de la confiance numérique depuis quelques années.

Répondre rapidement aux besoins du marché

La société Idenum a été créée le 11 mars 2013 avec une première levée de fonds de 2 millions d'euros. Son objectif est de :

- Favoriser le déploiement et l'usage de solutions d'identité numérique adaptées aux besoins du marché.
- Développer l'acceptation de ces solutions par l'ensemble des sites web privés et publics, en tenant compte des accès en mobilité et multi équipements, qui nécessitent aujourd'hui des besoins de sécurité complémentaires (garantie d'identité, signature électronique...)

¹ Baromètre CDC/ACSEL de la Confiance Numérique, Idate, 2011.

Une gamme de solutions pourra être proposée selon les usages et les niveaux de sécurité requis.

Une des conditions majeure du développement de leur utilisation sera d'atteindre une masse critique d'usages et donc à la fois d'équiper les plus grand nombre de personnes d'une telle identité (et/ou que les solutions d'identité déjà distribuées soient interopérables entre elles) et de développer leur acceptation par les sites web et mobiles.

Conçue en deux phases, Idénium vise plus largement à mobiliser l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la confiance numérique autour des référentiels communs, à étudier et vérifier les conditions de l'interopérabilité et de l'universalité de l'acceptation et enfin à réaliser des pilotes opérationnels.

Cette première étape préfigurera le dispositif à mettre en place dans une seconde phase du projet.

A propos de la Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts et ses filiales constituent un groupe public, investisseur de long terme au service de l'intérêt général et du développement économique des territoires (Loi de modernisation de l'économie du 4 août 2008). L'Etat a confié à la Caisse des Dépôts la gestion de 6,8 milliards d'euros pour mettre en œuvre 9 actions du Programme d'Investissements d'Avenir. Parmi ces actions figurent les actions du Programme « Développement de l'Economie Numérique » pour lequel l'Etat a mis en place le Fonds national pour la Société Numérique (FSN).
www.caissedesdepots.fr

A propos du groupe La Poste

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le Courrier, le Colis/Express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 25,1 milliards d'objets par an. En 2012, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 21,6 milliards d'euros et emploie 266 800 collaborateurs. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.

A propos du groupe SFR

Avec plus de 11 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2012, SFR est le 2^{ème} opérateur télécoms français. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises, collectivités et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Grâce à ses propres infrastructures et des investissements supérieurs à 1,5 milliard d'euros chaque année, SFR est doté du réseau le plus complet et déploie de façon active le très haut débit fixe et mobile, pour faciliter les usages de demain. SFR a ainsi été le premier à proposer la 4G en France au grand public et aux entreprises en 2012. Ses offres grand public sont parmi les meilleures, sur le fixe avec sa box Evolution et sur le mobile, tant sur le segment des offres complètes avec ses Formules Carrées, que sur le segment à bas prix avec ses Séries Red. SFR se positionne également comme un expert de solutions de communications unifiées, de Machine-to-Machine et de cloud computing pour les entreprises.

Fin décembre 2012, SFR comptait près de 21 millions de clients mobile, dont plus de 16 millions d'abonnés, et 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par Vivendi et compte près de 10 000 collaborateurs.

www.sfr.com

Suivez l'actualité de SFR sur Twitter

A propos d'Euro-information

Filiale du Crédit Mutuel-CIC, EURO-INFORMATION, holding regroupant l'ensemble des activités informatiques du groupe, gère notamment son système d'information qui est raccordé aux principaux systèmes d'échanges interbancaires nationaux et internationaux.

IL est leader dans l'e-banking, avec le développement et l'hébergement de technologies permettant d'offrir la meilleure relation à distance, principalement dans le domaine bancaire, assurant sécurité et performance aux utilisateurs.

EURO-INFORMATION accompagne le Crédit Mutuel – CIC dans ses projets à l'international et de développement des nouvelles technologies.

En 2012, plus de 45 millions de comptes ont été gérés et plus de 36 milliards de transactions informatiques en temps réel traitées.

À propos de Solocal Group

Solocal Group est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe*, n°1 de la communication locale. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 5 000 collaborateurs - dont plus de 2 300 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, A Vendre A Louer, Horizon Media, etc.) et près de 700 000 annonceurs. En 2012, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros dont 58,4% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris (PAJ). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

*sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 5 juin 2013.

Contact SAS Idenum

Charles du Boulay
charles.du-boullay@cdcarkhineo.fr

Contact Solocal Group

Isabelle Thillou
ithillou@solocal.com

Contact Groupe Caisse des Dépôts

Neyla Rejichi-Bouaïta – 01 58 50 40 00