

Le 8 avril 2013

## Solocal Group (ex PagesJaunes Groupe) et Les Echos lancent une émission quotidienne : « L'Invité des Echos »

*Nouveau rendez-vous économique qui décrypte à chaud l'actualité avec l'interview vidéo quotidienne multi-supports (print, web, tablettes, réseaux sociaux) d'une personnalité politique, un(e) dirigeant(e) du CAC 40, etc.*



Emission : **L'Invité des Echos**. Diffusion : **du lundi au vendredi, à 11h sur Internet**. Durée : **8 minutes**. Format : **vidéo**. Journaliste : **Pascal Pogam**. Réalisateur : Norberto Tomaz et Joeffrey Bonzom **des Echos**. Coproduction **Solocal Group / Les Echos**.

Enregistrée dans les conditions du direct chaque jour dans le studio des Echos, aux couleurs des deux marques, l'interview de *L'invité des Echos* est accessible en **cross canal sur les médias des deux partenaires** :

- **Web & mobile, le jour J de l'interview** : page d'accueil [LesEchos.fr](http://LesEchos.fr) + espace [vidéo](#), et sur [solocalgroup.com](http://solocalgroup.com)
- **Print, le lendemain** : encart éditorial en « Der » du deuxième cahier des Echos
- **Réseaux sociaux** : des Echos (Facebook, Twitter, ...) et de Solocal Group (Youtube, Dailymotion, Twitter, ...)

*Pascal Pogam : aux Echos depuis 2005, actuellement Rédacteur en chef du service Enquêtes, précédemment chef adjoint du service Industrie et en charge du secteur Energie. Diplômé de l'IPJ et titulaire Maîtrise de politique économique à Paris I Panthéon Sorbonne.*

« En tant que grand groupe de l'économie française et n°1 de la communication locale, il nous apparaît essentiel de contribuer aux débats de société en lançant cette émission au côté des Echos, à l'exigence éditoriale reconnue de tous. Elle s'inscrit en étroite complémentarité de *Café digital*, magazine dédié à l'actualité du numérique, que nous avons lancé avec Les Echos et notre filiale PagesJaunes en 2011. Nous sommes donc ravis de poursuivre ce partenariat en misant sur la qualité des contenus et de leur diffusion digitale auprès du plus grand nombre, qui sont deux de nos axes stratégiques. Et en soutenant cette émission, nous donnons également à notre nouvelle marque Solocal Group – qui succède à PagesJaunes Groupe – un écho majeur auprès des publics institutionnels » explique Delphine Penalva Directrice de la communication corporate de Solocal Group.

« Les Echos est la marque de référence en France sur l'économie. Son fort développement sur le numérique est l'occasion de lancer une émission quotidienne sur l'ensemble de nos supports (print, web, tablettes, réseaux sociaux). L'invité des Echos voit donc le jour, en partenariat avec Solocal Group. Les grands patrons, chefs d'entreprises, politiques, syndicalistes, universitaires de renom viendront répondre à nos questions, dans l'esprit des Echos : avec du fond, et sans langue de bois », indique Donat Vidal-Revel, Directeur Délégué de l'information numérique des Echos.

## Solocal Group et Les Echos : les repères clés

### Solocal Group

- N°1 de la communication locale en France
- 1,07 milliard de CA dont 58,4% dans le digital en 2012
- 17 marques (PagesJaunes, Mappy, Horyzon Media, ZoomOn, A vendre A louer, Chronoresto, ClicRDV...)
- Près de 5 000 collaborateurs dont plus de 2 300 conseillers en communication locale
- 4 pays d'implantation : France, Espagne, Autriche et Luxembourg
- Près de 700 000 annonceurs
- 135 000 sites internet conçus et gérés en France et en Espagne
- 2,1 milliards de visites sur les sites du Groupe en 2012

### Les Echos

- Leader de l'information économique et financière
- 1er site médias français à adopter le principe du paywall
- 3,779 millions de visiteurs uniques sur Les Echos.fr en février 2013 (Source Médiamétrie Nielsen NetRatings)
- 126 601 exemplaires vendus en 2012 (OJD 2012- Diffusion totale payée)
- Evolution des ventes des Echos en 2012 : + 3.21% (OJD 2012) - Diffusion individuelle payée)
- Plus de 200 journalistes avec 12 correspondants permanents à l'étranger et environ 50 correspondants régionaux

### À propos de Solocal Group

Solocal Group est le nouveau nom de PagesJaunes Groupe\*, n°1 de la communication locale. Le Groupe propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels qui favorisent la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs. Il fédère près de 5 000 collaborateurs - dont plus de 2 300 conseillers en communication locale en France et en Espagne pour accompagner le développement numérique des entreprises (TPE/PME, Grands Comptes, etc.) - 17 marques fortes et complémentaires (PagesJaunes, Mappy, A Vendre A Louer, Horizon Media, etc.) et près de 700 000 annonceurs. En 2012, Solocal Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1,07 milliard d'euros dont 58,4% sur Internet, et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. PagesJaunes Groupe est cotée sur NYSE Euronext Paris (PAJ). Les informations disponibles sur Solocal Group sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com).

\*sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 5 juin 2013.

### À propos des Echos

Les Echos, journal et marque de référence, couvre toute l'information économique dans un souci constant d'exhaustivité et de qualité, quel que soit le support utilisé. Dans un contexte économique complexe et incertain, jamais les acteurs économiques n'ont eu autant besoin d'un média fiable, précis et innovant.

Les Echos est l'un des deux seuls titres de Presse Quotidienne Nationale dont la diffusion progresse avec une évolution de ses ventes de +3,21% en 2012 (Source OJD DSH 2012. Diffusion Individuelle Payée, variation de la moyenne 2012 vs 2011). Le portail LesEchos.fr, qui a été le 1er en France à adopter le principe d'un paywall dès octobre 2012, affiche de son côté une audience record en janvier 2013, en progression de +35% sur un an, avec plus de 14 millions de visites, et près de 63 millions de pages vues (Source OJD numérique. Evolution janvier 2013 versus janvier 2012).

La rédaction des Echos est experte et unique. Elle se compose de 200 journalistes et est renforcée par 12 correspondants permanents à l'étranger et une cinquantaine de correspondants régionaux. Elle représente la vocation éditoriale d'excellence et d'expertise des Echos : pour une information économique efficace, qui aide à la prise de décision.

## Contacts presse

### Solocal Group

Isabelle Thillou  
01 46 23 37 56  
ithillou@solocal.com

### Les Echos

Sarah Kroichvili  
01 49 53 22 80  
skroichvili@lesechos.fr