

Trois annuaires PagesJaunes bientôt à la disposition des Parisiens

Avec les beaux jours, les Parisiens voient arriver en mai 2004 une véritable vague « PagesJaunes ». Pas moins de trois annuaires à leur service, pour les accompagner dans leur vie quotidienne : à la maison, au travail ou en situation de mobilité.

Grande nouveauté de cette année, l'annuaire PagesJaunes édition de Poche est un mini-annuaire pratique comprenant une sélection de rubriques utiles pour les citoyens qui bougent !

Fort d'un test grandeur nature réussi dans le 15^{ème} arrondissement¹, l'annuaire PagesJaunes de Paris adopte un format Compact ! Une nouvelle rubrique y fait son apparition : « Les adresses Internet ». Placée juste après la couverture, elle classe par activité les sites Internet de nombreux professionnels parisiens

Enfin, Paris verra arriver ce mois-ci l'Annuaire, toujours très attendu ; la liste complète des 1 091 077 abonnés au téléphone de la capitale en 2 tomes : les Parisiens de A à H et de I à Z.

Paris bouge-t-il ?

L'annuaire PagesJaunes édition de Poche comprend une sélection de rubriques liées aux besoins des Parisiens **en situation de mobilité** : cadeaux, hébergement, maison-équipement, mode-beauté, musique-multimédia-téléphonie, restauration, sorties culturelles et touristiques, sorties détente-sport et voyages-transports.



L'annuaire PagesJaunes édition de Poche propose en outre les plans de Paris, quartier par quartier, les plans de circulation (métro, RER) ainsi qu'un index des rues, idéal pour s'orienter dans la jungle urbaine ! Enfin, la rubrique « Les infos loisirs », rédigée en partenariat avec le Guide du Routard, signale un grand nombre de lieux et d'événements à découvrir pour animer ses week-ends.

¹ L'annuaire PagesJaunes au format Compact a été diffusé à l'ensemble des résidents du XV^{ème} arrondissement en 2003

Cet annuaire à destination des Parisiens et des Franciliens sera disponible dans les hôtels et les offices de tourisme dès le mois de mai et dans les transports en commun et sur les campus universitaires dès le mois de septembre. Avec son format réduit (19,5 cm de hauteur, 13 cm de largeur, 1,2 cm d'épaisseur) et plus de 400 pages pour à peine 220 grammes, il trouvera naturellement sa place dans un sac à main, une boîte à gants ou tout simplement dans la poche. Compagnon idéal du mobile, il permettra de répondre à des invitations à l'improviste et de s'y rendre sans s'égarer ; de trouver un artisan dans le quartier voisin pour l'appeler avant de se rendre dans son magasin ou de repérer un café sympa pour convier ses amis à un brunch du dimanche matin...

L'annuaire PagesJaunes édition de Poche servira également à garder la trace de ses « bons plans » : une page **Mémo** placée à la fin de chaque thématique permet à son propriétaire de prendre des notes sur son meilleur resto ou sa boutique de cadeaux préférée.

Tout Paris aura son Compact



PagesJaunes a créé l'annuaire PagesJaunes Compact qui sera **distribué à tous les Parisiens**. Tout est là, comme dans l'exemplaire classique (qui sera, lui, toujours distribué aux professionnels).

Les Parisiens y retrouveront leurs Infos Loisirs, leurs Infos Pratiques, les Plans de ville ou l'agenda des manifestations culturelles et bien sûr la liste exhaustive des artisans, commerçants et entreprises...

Son format est concentré pour limiter l'encombrement tout en conservant une lisibilité optimale. Expérimenté en 2003 dans le 15^{ème} arrondissement, ce nouveau format a donné entière satisfaction à ses utilisateurs en termes d'efficacité et d'ergonomie.

Autre nouveauté, l'annuaire PagesJaunes, en format Compact ou Classique, propose dorénavant « **Les adresses Internet** ». Les Parisiens sont les Français qui consomment le plus d'Internet : fin 2001, 27% des foyers parisiens étaient connectés contre 13% en régions².

Répondant à cette importance du "réflexe Internet" dans la capitale, la rubrique « Les adresses Internet », située dans les premières pages, présente la liste des sites des professionnels qui disposent d'une vitrine sur le web (artisans, commerçants, professions libérales ou petites entreprises annonceurs dans l'annuaire PagesJaunes).

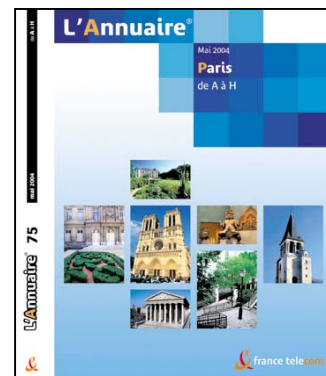
Grâce à elle, les Parisiens peuvent se renseigner de façon encore plus complète sur les prestations et les produits proposés, thématique par thématique, activité par activité.

²Source : Francoscopie 2003, Gérard Mermet, Ed Larousse

L'Annuaire de tous les Parisiens

L'Annuaire de Paris compile les coordonnées téléphoniques de 1 091 077 Parisiens. En 2004, l'Annuaire contribue à préserver la tranquillité des **particuliers** en signalant les personnes ne souhaitant pas faire l'objet d'opérations de marketing direct : un point est apposé à côté de leur numéro de téléphone. Pour mémoire, France Télécom propose gratuitement l'inscription en Liste Orange. Il suffit pour cela d'appeler le 1014 (appel gratuit depuis une ligne fixe).

Dans toute la France, l'Annuaire a pour ambition de recenser les 25 millions de particuliers et professionnels, quel que soit leur opérateur. Avec 26,4 millions d'exemplaires distribués au domicile des particuliers et dans les entreprises et grâce à une présence dans presque 9 foyers sur 10, l'Annuaire est devenu une référence, un ouvrage incontournable.



Proche du quotidien des Parisiens, l'Annuaire de Paris propose chaque année en couverture une mosaïque de photographies illustrant différents lieux emblématiques de la capitale, des lieux que fréquentent les Parisiens, des monuments qu'ils croisent tous les jours...

A travers son leadership en matière d'annuaires imprimés, d'annuaires en ligne (Minitel, Internet, Multimédia-mobile, Télévision interactive) et de création de sites Internet, PagesJaunes s'impose comme l'un des partenaires majeurs de la communication de proximité au bénéfice du grand public et des professionnels. PagesJaunes est une filiale de Wanadoo, Groupe France Télécom.

[http : //www.bienvenue.pagesjaunes.fr](http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr)

Contact presse

Orith Adir-Tabeur : 01 46 23 34 64 oadir@pagesjaunes.fr