



**Le succès inconnu du web :**  
**Six ans après sa création, [www.comprendrechoisir.com](http://www.comprendrechoisir.com) s'impose comme le 1er media d'info pratique de la vie quotidienne avec 6 millions de visiteurs uniques et plus de 100% de croissance**

En développant un nouveau type de modèle économique du media en ligne, à la croisée des métiers de l'édition, de la presse et du contributif, [www.comprendrechoisir.com](http://www.comprendrechoisir.com) créé par Christophe Poupinel, ancien président de ChateauOnline.com a montré, en toute discrétion, qu'il est possible d'inventer de nouveaux médias rentables.

**Un besoin, ... une idée simple !**

En 2007, Christophe Poupinel devait faire les travaux d'isolation de sa maison. Frustré de devoir aller sur plus de 20 sites internet non spécialisés, pour au final glaner des informations incomplètes, il décide de créer [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com). Six ans plus tard, [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com) propose une information extrêmement complète et de qualité sur l'isolation et... sur plus de 420 autres sujets couvrant les différents univers de la vie quotidienne : Maison/travaux, Argent/Droit, Santé/Beauté, Conso/Services et Carrière/Business.

« *L'idée est très simple : un internaute qui recherche des infos fiables sur l'isolation, les trouvera beaucoup plus facilement sur un site dédié qui ne parle que d'isolation et pas de carrelage ou de piscine. Nous offrons aux internautes, sur plus de 420 sujets différents, une info complète, indépendante et de qualité pour l'aider à 'Mieux Comprendre pour bien choisir'* » explique Christophe Poupinel, Président-Fondateur de [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com).

**Du contenu 100% propriétaire et de qualité**

[ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com) crée la totalité de ses contenus et n'agrège aucune information d'autres sites internet. « *Le chemin était plus long, mais c'était la seule façon de contrôler la qualité de ce que nous proposons aux internautes* » ajoute Christophe Poupinel.

Afin d'assurer un contenu de qualité, l'équipe de [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com), composée de 20 collaborateurs, s'est entourée d'experts dans chacun des domaines abordés : Avocat, Médecin, Entrepreneurs, Fiscalistes, Juristes selon les sujets.

Sur chacun des thèmes, [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com) propose :

- **Différents types de contenus** : un guide pratique, fiches pratiques, astuces, plans, photos..
- **Téléchargements gratuits** : plusieurs dizaines de milliers d'ebooks, fiches pratiques, lettres et contrats type sont téléchargés gratuitement chaque mois
- **Questions & réponses de pro** : le site offre la possibilité de poser gratuitement des questions à des pros spécialistes du sujet (plus de 15 000 inscrits sur le site)
- **Des outils de publication** : les experts et pros du sujet peuvent publier articles, astuces, avis et peuvent ainsi partager leur savoir faire et se faire connaître
- **L'accès à des pros, marques ou produits** : demande de devis, annuaires..

Chaque mois plus de 1500 pages sont publiées et plus de 5 000 questions et réponses de professionnels viennent enrichir la bibliothèque de contenu et de connaissance.

**Un media rentable qui séduit les annonceurs**

[ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com) permet aux annonceurs de véhiculer les bons messages aux bonnes personnes, en diffusant des publicités ultra-ciblées sur les sites thématiques qui correspondent le mieux à leurs activités et leurs produits.

« *L'idée est simple également pour l'annonceur. Les marques de produits et de services spécialisés subissent une forte déperdition sur leurs investissements publicitaires quand ils investissent sur un media trop généraliste où une faible partie des visiteurs ou lecteurs est concernée par leurs produits. 99% des visiteurs d'un site sur l'isolation sont concernés par l'isolation !* » indique Christophe Poupinel.

L'accès aux contenus de [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com) est gratuit pour l'internaute, le financement provient donc à 100% de la publicité. [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com) a convaincu plus de 150 annonceurs qui restent très fidèles (Akena, Véranda, Audika, Gdf, Auchan, Ikea...)

### **Racheté par Solocal Group en Septembre 2011**

FineMedia, éditeur de [ComprendreChoisir.com](http://ComprendreChoisir.com), a été racheté en septembre 2011 par Solocal Group, n°1 de la communication locale qui propose des contenus digitaux, des solutions publicitaires et des services transactionnels favorisant la mise en relation locale entre les professionnels et les consommateurs, autour de 17 marques dont PagesJaunes et Mappy. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Solocal Group de délivrer à ses clients annonceurs un trafic 100% utile : des consommateurs qui cherchent à mieux comprendre avant de choisir un pro, un produit ou un service.

### **Contact Presse**

Meiji Communication

Caroline Pain / Sandra Labérenne

06.50.42.07.67 / 06.43.19.13.88

[cpain@meiji-communication.com](mailto:cpain@meiji-communication.com) / [slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com)