

Médiamétrie, juillet 2016¹ : SoLocal Group, 5^{ème} groupe Internet en France pour le 2^{ème} mois consécutif avec un reach à 57%

- Croissance pour l'ensemble de nos marques qui surperforment le marché
- PagesJaunes 9^{ème}, Mappy 30^{ème}, Ooreka 86^{ème} dans le TOP 100 de l'Internet 3 écrans en Juillet 2016
- Bon dynamisme sur les terminaux mobiles puisque les 3 marques se positionnant également dans le TOP 100 dédié

Avec +4,7% de visiteurs uniques en juillet 2016 (vs juillet 2015), SoLocal Group surperforme le marché (+0,4%) dans le classement Internet Global de Médiamétrie. En outre, SoLocal Group enregistre un reach de 57%, en progression de +2,3 points par rapport à juillet 2015, grâce à la performance de ses quatre marques phares :



Croissance de 1% pour PagesJaunes supérieure à celle du marché (+0,4%). **9^{ème} audience** du classement des marques avec **20,8 millions de VU/mois**, en croissance de 1%, et dont le reach progresse de 0,2 point par rapport à juillet 2015.



30^{ème} audience du classement des marques, avec un **nouveau record à 12,3 millions de VU/mois**, en croissance de 15,9%, et dont le reach progresse de 3,6 points par rapport à juillet 2015.



arrive en 86^{ème} position avec 6,8 millions de VU/mois (vs 106^{ème} position avec 5,6 millions de VU en juin 2016)



en bonne progression avec 67 places gagnées : 414^{ème} position versus juillet 2015 avec 1,3 million de VU/mois (vs 1,2 en juin)

¹ Classement Internet Global de Médiamétrie juin 2016 - intégrant web fixe, mobile et tablette.

A propos de SoLocal Group

SoLocal Group, leader européen de la communication digitale locale, révèle les savoir-faire locaux et stimule l'activité locale des entreprises. Les activités Internet du Groupe s'articulent autour de deux lignes produits : Search Local et Marketing Digital. Avec le Search Local, le Groupe offre des services et des solutions digitales aux entreprises pour accroître leur visibilité et développer leurs contacts. Fort de son expertise, SoLocal Group compte aujourd'hui près de 530 000 clients et plus de 2,2 milliards de visites via ses 4 marques phares : PagesJaunes, Mappy, Ooreka et A Vendre A Louer, mais aussi à travers ses nombreux partenariats. Grâce au Marketing Digital, SoLocal Group crée et met à disposition le meilleur contenu local et personnalisé sur les professionnels. Avec plus de 4 400 collaborateurs, dont une force de vente de 1 900 conseillers spécialisés dans cinq verticales (Habitat, Services, Commerce, Santé & Public, B2B) et à l'international (France, Espagne, Autriche, Royaume-Uni), le Groupe a généré en 2015 un chiffre d'affaires de 873 millions d'euros, dont 73 % sur Internet et se classe ainsi parmi les premiers acteurs européens en termes de revenus publicitaires sur Internet. SoLocal Group est cotée sur Euronext Paris (ticker 'LOCAL'). Les informations disponibles sur SoLocal Group sont accessibles sur www.solocalgroup.com.

Suivez-nous   

CONTACTS PRESSE

SoLocal Group
Edwige Druon
01 46 23 37 56 – edruon@pagesjaunes.fr

Agence Hopscotch
Jérôme Poirié
01 58 65 00 43 – jpoirie@hopscotch.fr

Alexandra Kunysz
06 34 04 82 43 – akunysz@solocal.com