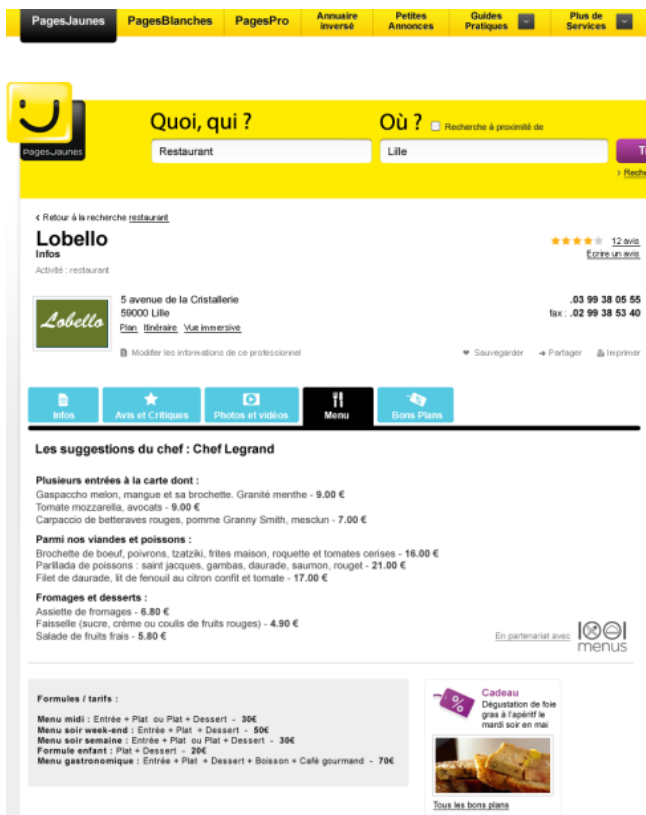


# 1001 Menus et PagesJaunes s'allient pour aider les restaurateurs à optimiser leur visibilité sur Internet

**Les menus et photos des restaurants clients de 1001 Menus seront désormais consultables sur pagesjaunes.fr**

Paris, le 28 mai 2013. 1001 Menus annonce un nouveau partenariat majeur avec PagesJaunes, leader de la recherche locale, qui rejoint ainsi le réseau de sites partenaires de 1001 Menus. 1001 Menus est une startup spécialisée dans la communication digitale des restaurants et va donc permettre à ses restaurateurs de mettre en ligne simplement leurs menus et photos sur le media d'information locale pagesjaunes.fr qui compte plus de 16 millions de visiteurs uniques par mois (1).

Plus de 60% des recherches de restaurants sur Internet concernent les cartes et menus alors que cette information est souvent indisponible en ligne et rarement à jour (2). L'idée de 1001 Menus est donc simple : une seule plateforme qui centralise et permet de mettre à jour instantanément les informations d'un restaurant (profil, photos, menus, promotions,...), qui se trouvent sur une multitude de sites différents.



The screenshot shows the PagesJaunes interface for a restaurant named 'Lobello' in Lille. At the top, there are navigation tabs for 'PagesJaunes', 'PagesBlanches', 'PagesPro', 'Annuaire inversé', 'Petites Annonces', 'Guides Pratiques', and 'Plus de Services'. Below the navigation is a search bar with 'Restaurant' and 'Lille' entered. The main content area displays the restaurant's name, address (5 avenue de la Cristallerie, 59000 Lille), phone number, and a list of menu items under 'Les suggestions du chef : Chef Legrand'. The menu items include 'Plusieurs entrées à la carte dont : Gaspacho melon, mangue et sa brochette. Granité menthe - 9.00 €', 'Parmi nos viandes et poissons : Brochette de boeuf, poivrons, tzatziki, frites maison, roquette et tomates cerises - 16.00 €', and 'Fromages et desserts : Assiette de fromages - 6.80 €'. There is also a 'Formules / tarifs' section with options like 'Menu midi : Entrée + Plat ou Plat + Dessert - 30€' and a 'Cadeau' promotion for 'Dégustation de foie gras à l'apertif le mardi soir en mai'.

Les clients de 1001 Menus pourront ainsi diffuser simplement leurs menus, les photos de leur établissement ou de leurs plats sur pagesjaunes.fr, media de référence en matière de recherche locale, et ainsi proposer aux internautes une information critique dans leur choix.

« Restaurant » étant par ailleurs la catégorie la plus plébiscitée (3) sur pagesjaunes.fr, c'est ainsi une formidable opportunité pour les professionnels du secteur de gagner de nouveaux clients et se différencier de leurs concurrents avec des informations riches et mises à jour quotidiennement.

(1) MNR janvier 2013

(2) Etude menée par 1001 Menus en Mars 2013

(3) PagesJaunes et TNS Sofres

### **A propos de 1001 Menus**

Lancée en 2011 par Xavier Zeitoun, Thomas Zeitoun et Julien Balmont, l'offre 1001 Menus a rapidement connu un succès certain auprès de restaurateurs soucieux de leur image sur Internet. Plateforme de gestion de visibilité online, l'offre de 1001 menus est dédiée entièrement aux restaurateurs. Avec plus de 20 sites partenaires et 500 clients, cette jeune start-up devient peu à peu un acteur important sur le marché de la restauration, un marché en pleine mutation.

Effectif : 20 personnes

CA 2013 (prévisionnel) : 1 M€

Pour plus d'informations : [www.1001menus.com](http://www.1001menus.com)

### **A propos de PagesJaunes**

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.

En 2012, 8 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 645 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de Solocal Group (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur [www.solocalgroup.com](http://www.solocalgroup.com)

### **Contacts presse**

#### **1001 MENUS**

Xavier Zeitoun

01 83 64 38 19

[xavier@1001menus.com](mailto:xavier@1001menus.com)

#### **PagesJaunes**

Edwige Druon

01 58 65 00 06

[edruon@hopscotch.fr](mailto:edruon@hopscotch.fr)