

Exclusivité en France : PagesJaunes renforce son offre sur le mobile en lançant le 1^{er} service de renseignements gratuits par SMS

PagesJaunes, leader français de l'information de proximité, confirme ses ambitions sur la téléphonie mobile et montre à nouveau l'efficacité de sa politique d'innovation sur le marché du renseignement. Il lance à partir du 22 avril un service inédit en France de renseignements gratuits¹ par SMS. Ce service permet de demander et d'obtenir rapidement, par simple envoi d'un SMS au 32008, les coordonnées d'un professionnel ou d'un particulier.

PagesJaunes : une nouvelle étape sur le marché de la téléphonie mobile

PagesJaunes a toujours fait le pari de l'innovation pour concevoir des services en adéquation avec l'évolution des modes de vie des consommateurs. Ainsi, dès 2000, il a orienté sa stratégie sur l'Internet mobile en développant de nouveaux services destinés spécifiquement aux utilisateurs en mobilité. Un choix audacieux qui franchit aujourd'hui un nouveau cap avec une offre inédite de renseignements gratuits par SMS. Cette offre fait écho à la forte croissance de l'usage des SMS en France et au développement des forfaits SMS illimités.

PagesJaunes démontre ainsi à nouveau son dynamisme en étant la première entreprise française à proposer une telle offre.

« Notre ambition est de développer l'usage du mobile en France en proposant des services innovants, pratiques et fiables : le 32008 en est une nouvelle illustration. Nous renforçons ainsi notre promesse d'être présent sur tous les segments du marché des renseignements. De plus, ce service va nous permettre d'élargir le potentiel de nos utilisateurs en ciblant une population plus jeune, les 15-24 ans, pour qui le SMS est le moyen de communication incontournable », précise Michel Datchary, Président Directeur Général de PagesJaunes.

Faits et chiffres clés

Le marché du SMS est en plein essor et c'est l'un des modes de communication les plus utilisés : 18 milliards de SMS ont été envoyés en 2007, soit une hausse de plus de 22% par rapport à l'année 2006.

Source : ARCEP

BNP PARIBAS, 1^{er} annonceur sur le 32008

"BNP Paribas souhaite rester leader des services bancaires sur mobiles. En s'associant à ce nouveau service créé par PagesJaunes, BNP Paribas prouve que l'innovation est au service de la proximité." Jérôme de Labriffe, Directeur des canaux Internet et Mobiles banque de détail France BNP PARIBAS.

Un service de renseignements gratuits¹ par SMS inédit en France

Le service de renseignements gratuits¹ par SMS de PagesJaunes, disponible au 32008 est pratique et simple d'accès.

Il suffit de taper sa demande comme pour un SMS classique : par exemple, "Fleuriste Paris 8" et de l'envoyer au 32008. Quelques instants après, l'utilisateur reçoit un SMS avec sa réponse ainsi qu'une publicité. Pour obtenir une réponse supplémentaire, il renvoie simplement la lettre "S" au 32008.

¹ Hors coût du SMS

Le service de renseignements gratuits par SMS de PagesJaunes permet d'effectuer des recherches :

- de professionnels et de particuliers,
- par activité,
- par numéro.

Pour faciliter la saisie des données, l'ordre des mots n'a pas d'importance : ex. "Paris 8 fleuriste" ou "fleuriste Paris 8".

En cas de doute sur l'orthographe d'un prénom ou pour aller plus vite, il suffit de saisir uniquement son initiale.

Le moteur de recherche est également capable d'identifier et de reconnaître les abréviations, notamment pour les régions (IDF, PACA), les libellés de voies ("r" pour rue), certaines activités (ex. resto) ou inscriptions (ex. "CPAM" pour caisse primaire d'assurance maladie).

Pour préciser le lieu, il suffit d'indiquer au choix, la ville, la région, le code postal, l'arrondissement, l'adresse complète avec ou sans le numéro de la voie. Il est également possible d'effectuer des recherches sur la France entière, sans préciser de localité, pour les marques, les enseignes et les administrations les plus connues.



Photo non contractuelle

Monétiser l'audience auprès des annonceurs pour garantir une information gratuite au grand public

La volonté de PagesJaunes est d'offrir des services qui soient accessibles au plus grand nombre. Cette accessibilité passe en grande partie par la gratuité rendue possible grâce au modèle économique choisi par PagesJaunes : la monétisation de l'audience de ses services auprès des annonceurs. Ainsi, la plupart des services et des informations existant chez PagesJaunes sont gratuits pour l'utilisateur. Les renseignements par SMS en sont une parfaite et nouvelle illustration.

Dans cette logique, PagesJaunes a également choisi de rendre gratuite son offre QuiDonc disponible sur pagesjaunes.fr (« A qui est ce numéro », « Qui porte ce nom »), avec notamment la possibilité d'effectuer des recherches sur la France entière.

À propos de PagesJaunes SA

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). PagesJaunes offre également en France un service de renseignements téléphoniques, le 118 008. Avec près de 667 000 annonceurs en 2007, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Contacts presse :

Thomas Barbelet – 01 46 23 35 31 / 06 72 75 49 14 – tbarbelet@pagesjaunes.fr
Orith Tabeur - 01 46 23 34 64 - otabeur@pagesjaunes.fr
Sabrina Heinz - 01 56 03 13 21 - sheinz@i-e.fr