



Sèvres, le 27 avril 2005

PagesJaunes Groupe au premier trimestre 2005 : croissance de 7,8% du chiffre d'affaires pro forma consolidé en normes IFRS, à périmètre de consolidation et de parution comparables

- **Chiffre d'affaires en croissance de 7,7% pour le segment PagesJaunes en France :**
 - **Annuaire imprimés : croissance du chiffre d'affaires de 3,4%**
 - **Services Internet : progression de 41,9% du chiffre d'affaires**
- **Chiffre d'affaires en croissance de 8,4% pour le segment International & Filiales, à périmètre de consolidation et calendrier de parution comparables ⁽²⁾**
 - **QDQ Media : croissance de 12,0% du chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ à calendrier de parution comparable ⁽²⁾**

Le chiffre d'affaires consolidé de PagesJaunes Groupe s'est élevé à 200,0 millions d'euros au premier trimestre 2005, en hausse de 9,1% par rapport au premier trimestre 2004. A périmètre de consolidation et calendrier de parution comparables ⁽²⁾, la croissance du chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ a été de 7,8% sur la même période.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 de PagesJaunes Groupe, Michel Datchary, Directeur général de PagesJaunes Groupe, a déclaré :

« Sur la lancée des résultats du deuxième semestre 2004, PagesJaunes Groupe a continué à faire preuve de dynamisme commercial au premier trimestre 2005 en suivant sa stratégie de croissance. En France, le nombre de nouveaux clients acquis a augmenté de 21% à fin mars 2005. Le groupe a réalisé une progression équilibrée sur les annuaires imprimés, en hausse de 3,4%, et sur les services en ligne, en progression de 14,2%. QDQ Media a poursuivi une croissance à deux chiffres de ses revenus et les activités Kompass ont progressé de 7,5% à périmètre comparable. La croissance du chiffre d'affaires au premier trimestre 2005 est en ligne avec les objectifs du groupe pour l'ensemble de l'exercice 2005. »

Communiqué de Presse



Segment PagesJaunes en France : croissance de 7,7% du chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾

Le chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ du segment PagesJaunes en France a progressé de 7,7% à 177,6 millions d'euros au premier trimestre 2005. Le périmètre de parution du premier trimestre 2005 est identique à celui du premier trimestre 2004. Le nombre de nouveaux clients à fin mars 2005 a progressé de 21% par rapport à fin mars 2004.

Le chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ des annuaires imprimés a progressé de 3,4% à 103,8 millions d'euros au premier trimestre 2005. La croissance de l'annuaire PagesJaunes s'est élevée pour sa part à 4,0% au premier trimestre 2005 et celle de l'Annuaire à 1,4%.

Le chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ des services en ligne a progressé de 14,2% à 68,7 millions d'euros au premier trimestre 2005 par rapport au premier trimestre 2004. Cette croissance résulte de la progression de 41,9% du chiffre d'affaires de pagesjaunes.fr et de l'activité de création de sites Internet, qui fait plus que compenser la baisse de 30,6% des revenus du service PagesJaunes 3611 sur Minitel.

Le nombre d'annonceurs sur pagesjaunes.fr augmente de 14% en un an et passe de 279 530 à fin mars 2004 à 318 940 à fin mars 2005. L'audience de pagesjaunes.fr progresse de 38% en un an avec 44,3 millions de visites en mars 2005 contre 32,2 millions en mars 2004 ⁽³⁾. Pagesjaunes.fr est le 8^{me} site Internet le plus visité en France avec un taux de couverture de 32,9% en mars 2005 ⁽⁴⁾.

Segment International & Filiales : croissance de 8,4% du chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ à périmètre de consolidation et calendrier de parution comparables ⁽²⁾

Le chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ du segment International & Filiales s'est élevé à 22,8 millions d'euros au premier trimestre 2005 en progression de 21,2% par rapport au premier trimestre 2004. Les sociétés e-sama (marketing relationnel), Editus Luxembourg (éditeur des annuaires au Luxembourg) et Kompas Belgium sont entrés dans le périmètre de PagesJaunes Groupe au cours du premier trimestre 2005.

A périmètre de consolidation et calendrier de parution comparables ⁽²⁾, la croissance du segment International & Filiales ressort à 8,4% sur la même période. Les revenus des activités Kompas progressent de 7,5% et ceux du marketing relationnel et des services géographiques de 4,3% au premier trimestre 2005. Mappy.com est le 12^{eme} site Internet le plus visité en France en mars 2005 ⁽⁴⁾.

Le chiffre d'affaires de QDQ Media a progressé pour sa part de 12,0% à 10,4 millions d'euros au premier trimestre 2005 à périmètre de parution comparable ⁽²⁾. Le chiffre d'affaires en ligne de QDQ Media a progressé de 96,6% à 1,3 million d'euros sur la même période. Le chiffre d'affaires des annuaires imprimés de QDQ Media a progressé de 4,6% au premier trimestre 2005 à calendrier de parution comparable ⁽²⁾.



Objectifs financiers confirmés

L'adoption du référentiel comptable IFRS (cf. communiqué de presse du 27 avril 2005 relatif à la transition aux normes IFRS) n'a pas d'impact sur les objectifs financiers du groupe :

- Croissance du chiffre d'affaires consolidé de 5 à 7% en 2005,
- Croissance de la MBO (Marge Brute Opérationnelle ⁽⁵⁾) consolidée supérieure à 10% hors services de renseignements téléphoniques en 2005,
- Objectif réitéré d'équilibre de la MBO ⁽⁵⁾ de QDQ Media d'ici la fin 2006,
- Maintien de l'objectif de distribuer l'intégralité du résultat net des activités opérationnelles du groupe au titre de l'exercice 2005.

Il est précisé que l'objectif de distribution ne constitue en aucun cas un engagement de PagesJaunes Groupe et les dividendes futurs dépendront des résultats du groupe, de sa situation financière et de tout autre élément que le Conseil d'administration et les actionnaires de PagesJaunes Groupe jugeront pertinent.

A propos de PagesJaunes Groupe

PagesJaunes Groupe, filiale de France Télécom, est en France le 1^{er} éditeur d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes et l'Annuaire) et d'annuaires en ligne (pagesjaunes.fr, PagesJaunes 3611) destinés au grand public, et prend en charge leur distribution et la vente des espaces publicitaires qu'ils contiennent. PagesJaunes Groupe assure également une activité de création et d'hébergement de sites Internet, l'édition des annuaires BtoB PagesPro, l'édition de l'annuaire inversé QuiDonc et la régie publicitaire en France de l'annuaire européen BtoB Europages.

PagesJaunes Groupe édite également des annuaires grand public hors de France - en Espagne, au Liban et au Luxembourg -, les annuaires Kompass (base de données sur les entreprises) en France, en Espagne, en Belgique et au Luxembourg, et offre des services complémentaires tels que les services géographiques de Mappy ou dans le domaine du marketing relationnel, la commercialisation de fichiers et le traitement de bases de données marketing de Wanadoo Data.

Avec plus de 580 000 annonceurs en 2004, PagesJaunes Groupe est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire.

Les informations disponibles sur PagesJaunes Groupe sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>.



Contacts :

Presse PagesJaunes

Thomas Barbelet / Orith Tabeur

01 46 23 34 64

tbarbelet@pagesjaunes.fr

otabeur@pagesjaunes.fr

Presse France Télécom

Nilou du Castel / Bertrand Deronchaine

01 44 44 93 93

nilou.ducastel@francetelecom.com

bertrand.deronchaine@francetelecom.com

Investisseurs PagesJaunes

Vincent Gouley

01 46 23 40 92

vgouley@pagesjaunes.fr



Annexes :

Tableau 1 : Chiffre d'affaires pro forma ⁽¹⁾ consolidé du Groupe PagesJaunes au premier trimestre 2005

En millions d'euros	Période du 1/1 au 31/3		
	2005	2004 Pro forma ⁽¹⁾	Variation 2005/2004
PagesJaunes en France	177,6	164,9	7,7%
<i>A calendrier de parution comparable ⁽²⁾</i>	<i>177,6</i>	<i>164,9</i>	<i>7,7%</i>
Annuaire imprimés	103,8	100,3	3,4%
Dont PagesJaunes	82,4	79,2	4,0%
Dont L'Annuaire	21,4	21,1	1,4%
Services en ligne	68,7	60,2	14,2%
Dont Internet	52,8	37,2	41,9%
Dont Minitel	16,0	23,0	-30,6%
Autres revenus	5,1	4,3	16,8%
International & Filiales	22,8	18,8	21,2%
<i>A périmètre et calendrier de parution comparables ⁽²⁾</i>	<i>22,8</i>	<i>21,0</i>	<i>8,4%</i>
Annuaire BtoC	10,7	9,8	8,6%
<i>A périmètre et calendrier de parution comparables ⁽²⁾</i>	<i>10,7</i>	<i>9,6</i>	<i>11,1%</i>
dont ODQ Media	10,4	9,8	5,7%
<i>A calendrier de parution comparable ⁽²⁾</i>	<i>10,4</i>	<i>9,3</i>	<i>12,0%</i>
Activités Kompas	6,7	5,4	25,5%
<i>A périmètre comparable ⁽²⁾</i>	<i>6,7</i>	<i>6,3</i>	<i>7,5%</i>
Marketing relationnel et services géographiques	5,3	3,6	49,8%
<i>A périmètre comparable ⁽²⁾</i>	<i>5,3</i>	<i>5,1</i>	<i>4,3%</i>
Inter segments	(0,4)	(0,3)	-
Chiffre d'affaires consolidé	200,0	183,3	9,1%
<i>A périmètre et calendrier de parution comparables ⁽²⁾</i>	<i>200,0</i>	<i>185,5</i>	<i>7,8%</i>



Tableau 2 : Evolution du nombre de consultation des annuaires en ligne ⁽³⁾

(en millions par mois)	Déc. 2003	Mars 2004	Juin 2004	Sept. 2004	Déc. 2004	Mars 2005
PagesJaunes 3611	21	21	19	18	15	14
Pagesjaunes.fr	24	32	35	37	36	44
Total	45	53	54	55	51	59

Tableau 3 : Evolution du nombre d'annonceurs Internet de PagesJaunes Groupe

(en milliers)	Déc. 2003	Mars 2004	Juin 2004	Sept. 2004	Déc. 2004	Mars 2005
Pagesjaunes.fr	267,2	279,5	286,5	289,9	308,0	318,9
QDQ.com	11,2	13,1	15,9	19,8	24,7	28,6
Total	278,4	292,6	302,4	309,7	332,7	347,5

Notes

(1) Données pro forma : les informations consolidées pro forma reflètent la consolidation de QDQ Media et Mappy depuis le 1^{er} janvier 2004. Les chiffres présentés sont non audités.

(2) Périmètre et calendrier de parution comparable : le calendrier de parution des annuaires imprimés de QDQ Media du premier trimestre 2004 est recalculé pour être identique à celui du premier trimestre 2005. Le calendrier de parution de PagesJaunes en France est identique entre le premier trimestre 2004 et le premier trimestre 2005. En outre, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2005 du segment International & Filiales comprend plusieurs entrées dans le périmètre de consolidation du groupe : e-sama (depuis le 1^{er} février 2005), Editus Luxembourg (en consolidation proportionnelle depuis le 1^{er} janvier 2005) et Kompass Belgium (depuis le 1^{er} janvier 2005). Le calcul à périmètre comparable consiste à recalculer le chiffre d'affaires du premier trimestre 2004 en utilisant le périmètre du premier trimestre 2005.

(3) Source : Cybermétrie - Médiamétrie / eStat pour le nombre de visites sur pagesjaunes.fr et comptage des requêtes effectuées sur les centres d'interrogation des serveurs de PagesJaunes 3611.

(4) Taux de couverture mensuel : nombre d'internautes s'étant rendu sur le site étudié au moins une fois au cours du mois considéré sur le nombre réel d'internautes actifs au cours de cette période - Source : Nielsen Netratings « Home & Work » - classement des domaines - mars 2005.

(5) Marge Brute Opérationnelle : chiffre d'affaires diminué des achats externes, des charges opérationnelles (nettes des produits opérationnels) et des salaires et charges. Les salaires et charges présentés dans la Marge Brute Opérationnelle ne tiennent pas compte de la participation des salariés ainsi que des charges de rémunération en actions.



Le présent document contient des déclarations concernant l'avenir. PagesJaunes Groupe considère que ses attentes sont fondées sur des suppositions raisonnables, mais lesdites déclarations sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner un écart substantiel entre les résultats effectifs et les résultats attendus exprimés par les déclarations concernant l'avenir, comprennent entre autres : les effets de la concurrence ; le niveau d'utilisation des supports PagesJaunes ; le succès des investissements du groupe PagesJaunes en France et à l'étranger.

Une description des risques du groupe PagesJaunes figure à la section « 4.9 Analyse des risques du Groupe » du document de référence de la société PagesJaunes Groupe enregistré par l'Autorité des marchés financiers sous le numéro R. 05-034 le 30 mars 2005 (le « Document de Référence »). Une description des objectifs du groupe PagesJaunes figure au chapitre VII du Document de Référence.

Les déclarations concernant l'avenir contenues dans le présent document s'appliquent uniquement à compter de la date de celui-ci, et PagesJaunes Groupe ne s'engage à mettre à jour aucune de ces déclarations pour tenir compte des événements ou circonstances qui se produiraient après la date dudit document ou pour tenir compte de la survenance d'événements non prévus.