

Sèvres, le 28 août 2009

Nav N Go et PagesJaunes s'associent pour proposer un service de recherche d'informations locales aux utilisateurs de solutions de navigation

Nav N Go, l'un des leaders mondiaux sur le marché des logiciels de navigation et PagesJaunes, le leader de la recherche locale sur Internet en France, unissent leur savoir-faire. Ce partenariat stratégique vise à offrir aux utilisateurs de systèmes mobiles de navigation une solution associant la puissance et l'expérience de Nav N Go à la richesse et à la précision des informations PagesJaunes.

A travers cette collaboration, Nav N Go offre une large diffusion des services PagesJaunes auprès de ses partenaires et utilisateurs. De son côté, PagesJaunes fournit à Nav N Go sa base de données donnant accès à plus de 5,3 millions de coordonnées de professionnels.

Grâce à cet accord, PagesJaunes s'engage massivement sur le marché de la navigation en France et renforce son leadership en matière de diffusion d'information locale sur les terminaux mobiles.

« Les besoins d'accès à l'information de proximité en mobilité sont aujourd'hui beaucoup plus nombreux que dans le passé. PagesJaunes sur Internet Mobile enregistre déjà plus de 2.5 millions de visites par mois. En nous associant à un acteur majeur tel que Nav N Go, nous répondons ainsi à ce besoin croissant en proposant aux consommateurs et aux entreprises d'accéder encore plus facilement et rapidement aux services PagesJaunes lorsqu'ils sont en mobilité. Avec ce partenariat, PagesJaunes poursuit sa stratégie qui consiste à devenir l'un des leaders de la recherche en mobilité. », explique Valérie Shwartz, Directrice des Services en Mobilité de PagesJaunes.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité des relations qu'entretient Nav N Go avec le groupe PagesJaunes. Ainsi, depuis 2006, Nav N Go est associé à Mappy dans le cadre de son activité GPS via les gammes Mappy^{mini}, Mappy^{iti} et Mappy^{itiV2}.

A propos de Nav N Go

Société dynamique et innovante, spécialisée dans le développement d'applications logicielles, Nav N Go propose des solutions de navigation satellitaire en 3D à la pointe du progrès, des applications mobiles et des services de contenu communautaire et de contenu sur plusieurs types de plateformes. La société développe en outre ses propres jeux vidéo mobiles ainsi que des plans numériques. Nav N Go a été créée en 2004 et a lancé sa première solution en Allemagne, à l'occasion du CeBIT 2006. Depuis, la société a noué des partenariats avec plus de 70 constructeurs de matériel informatique dans le monde, et avec 25 marques dont Clarion Europe GmbH, LG Electronics et Sony Computer Entertainment Europe. La société fournit des systèmes de navigation perfectionnés dans plus de 70 pays, disponibles en 45 langues différentes. Pour avoir plus d'informations sur Nav N Go visitez le site www.navngo.com
<<http://www.navngo.com/>>

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). Avec le 118 008, PagesJaunes est en France un des leaders des services de renseignements téléphoniques et offre aussi des services de renseignements gratuits par SMS. Avec près de 696 100 annonceurs en 2008, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Contacts presse :**Nav N Go**

Annegret Munitzk
Tel: +36 1 872 0000
E-mail: press@navngo.com

PagesJaunes

Orith Tabeur
Tél : 01 46 23 34 64
E-mail : otabeur@pagesjaunes.fr