



Communiqué de presse

Sèvres, le 28 juillet 2011

Retour sur la tournée du LOL Project Tour avec PagesJaunes En 12 semaines, 6060 km parcourus pour 411 fous rires !

En mai dernier PagesJaunes et le LOL Project annonçaient leur partenariat avec le lancement d'une tournée dans 22 villes françaises*. Le LOL Project Tour 2011 invitait ainsi les Français à venir lâcher prise devant le fameux objectif de David Ken. A la clé : une crise de fou rire salvatrice, un portrait à diffuser sur Internet et la possibilité d'être choisi par PagesJaunes pour illustrer la couverture des annuaires imprimés 2012.

Une tournée originale....

En septembre 2009, le photographe David Ken imagine avec son complice William Lafarge, Directeur de Création de l'agence Pueblo, le **LOL Project, une œuvre participative et universelle**. Fondé sur les bienfaits du rire, gratuit et dédié aux anonymes, le projet consiste à capter l'instant magique du lâcher prise.

Avec son ancrage local et son capital sympathie auprès des Français, PagesJaunes s'est naturellement associé à ce projet. **Parmi les portraits réalisés dans chaque ville au cours de la tournée, PagesJaunes en utilisera 9 pour permettre aux LOLeurs de représenter leur région sur ses annuaires imprimés PagesBlanches 2012.** Grâce à ce partenariat, **PagesJaunes fait en sorte que le LOL Project, à l'origine virtuel, prenne toute son ampleur au niveau national.**

... qui a déclenché enthousiasme et émotion avec les participants

Lors de cette tournée, de nombreux Français ont répondu présents pour découvrir pleinement cette expérience décomplexée de la photographie et représenter leur région sur les annuaires imprimés. Parmi les 291 LOLeurs, David Ken a connu de belles et atypiques séances avec un dessinateur de BD, une couturière d'une maison prestigieuse, un haltérophile, une comédienne de Plus Belle La Vie... et des moments de vive émotion avec un amnésique et une personne muette et malentendante. Au final, ce sont des centaines de fous rires qui ont été échangés lors de ces 12 semaines sur la route !

Le LOL Project Tour en quelques chiffres

- 704** : le nombre d'inscriptions pour le LOL Project Tour
- 28** : le nombre de nuits passées à l'hôtel
- 32** : le nombre de jours passés sur la route
- 44** : le nombre de montage/démontage du studio mobile
- 380** : le poids en kg du matériel transporté
- 22** : le nombre de villes/régions visitées en France Métropolitaine
- 25** : le nombre de séances photos
- 291** : le nombre de portraits réalisés
- 6060** : le nombre de kilomètres parcourus
- 411** : le nombre de fous rires de LOLeurs
- 42 500** : le nombre de fans de la page LOL Project sur Facebook
- 207** : le nombre de portraits réalisés qui seront publiés sur les annuaires PagesBlanches

« Nous sommes ravis de constater à quel point les participants en région ont été enthousiasmés par cette initiative. Cela montre à quel point le LOL Project dispose d'un véritable ancrage local et d'un capital sympathie auprès des Français ce qui est totalement en ligne avec nos valeurs de proximité, simplicité et utilité. C'est avec plaisir que nous afficherons ces portraits sur nos annuaires imprimés en 2012 », explique Isabelle Lascombe, directrice Marketing des annuaires imprimés PagesJaunes.

* Nantes, Rennes, Caen, Rouen, Bordeaux, Limoges, Poitiers, Orléans, Toulouse, Nîmes, Toulon, Ajaccio, Valence, Clermont Ferrand, Dijon, Besançon, Strasbourg, Metz, Reims, Lille, Amiens et Paris.

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de sites Internet en France.

En 2010, 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

À propos du LOL Project

Un projet participatif unique. Une Idée originale de David Ken (le photographe) et William Lafarge (Directeur de création). Le LOL Project est né en septembre 2009, avec la volonté de réaliser des portraits de fous rires d'anonymes. Le projet a pris forme sur Facebook comme outil pivot de recrutement, de propagation et d'exposition. Un but : réaliser la plus grande exposition participative urbaine du monde I LOL PARIS

Contacts presse

PagesJaunes
Isabelle Thillou
01 46 23 37 56 - ithillou@pagesjaunes.fr

i&e
Camille Petit
01 56 03 13 48 - cpetit@i-e.fr

Agence RProd – LOL Project
Rachel Pham
01 40 15 99 80 / 06 14 08 18 28 – contact@rachelprod.com