



Communiqué de presse

Sèvres, le 29 septembre 2011

PagesJaunes partenaire des « Trophées PME Bougeons-Nous » Événement RMC

Symbole de son engagement auprès des PME, PagesJaunes devient partenaire pour la 2^{ème} année consécutive des « Trophées PME Bougeons-Nous » organisés par RMC.

Grâce à son expertise en communication locale et digitale, PagesJaunes accompagne les PME dans leur virage vers le numérique et leur apporte des solutions simples et adaptées, tel que le « Pack Visibilité Internet », pour développer leur activité sur le web. Avec plus de 75 000 sites à son actif, PagesJaunes est ainsi devenu le premier créateur de sites Internet en France. Associée à l'ensemble du dispositif, PagesJaunes partage ainsi la volonté de RMC de mettre ces acteurs de l'économie française à l'honneur.

Retour sur le dispositif mis en place par RMC

- **Rencontre des PME en région** : entre le 29 août et le 9 septembre, la radio a sillonné la France à la recherche des entreprises familiales, artisanales, innovantes, des jeunes pousses et des e-entreprises qui font « bouger » l'économie en France. Cette tournée a marqué l'arrêt dans 10 villes françaises : Nice, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rouen, Lille, Reims, Dijon et Lyon. Du 29 août au 21 septembre, une PME locale a été présentée chaque matin sur RMC avec, en parallèle, un véritable reportage sur cette même PME, avec interview des dirigeants sur le web.
- **Présentation des candidats retenus** : Après délibération du Jury, du 26 septembre au 14 octobre, les 15 entreprises nommées seront révélées sur RMC, avec une interview des dirigeants des PME choisies disponibles en podcast sur le site Internet de l'opération.
- **Révélation des lauréats** : le 17 octobre, les prix seront décernés aux lauréats des 5 catégories lors de la cérémonie de remise des prix présentée par Jean-Jacques Bourdin.

Les clés du partenariat RMC/PagesJaunes

En tant que partenaire principal, PagesJaunes dispose d'une forte visibilité sur l'ensemble des supports médias. La marque bénéficie d'une présence sur le site dédié aux Trophées, le site RMC sous forme de bannières et d'habillage de page pendant toute la durée de l'opération. Elle a également mis en place une campagne publicitaire sur les ondes de RMC et BFM Business qui s'étendra du 12 septembre au 20 octobre prochain.

Par ailleurs, PagesJaunes fera partie du jury comprenant les grands acteurs de l'entrepreneuriat qui se réunira autour de Jean-Jacques Bourdin pour élire les lauréats des 5 catégories. Elle remettra le prix de l'E-Entreprise lors de la soirée qui se déroulera au Théâtre Marigny le 17 octobre prochain : ce prix viendra récompenser une entreprise qui a su tirer profit des nouvelles technologies pour développer de nouveaux services, de nouveaux produits, de nouvelles offres notamment sur Internet.

« Nous sommes ravis de nous associer une nouvelle fois à cet événement qui partage la même ambition que PagesJaunes à savoir la valorisation des PME comme véritables fleurons du tissu économique et social en France. Notre métier est de proposer des solutions aux PME pour les aider à se développer, à accroître leur visibilité et mieux appréhender les enjeux liés au numérique. PagesJaunes avait donc à cœur, aux côtés de RMC, de récompenser les PME qui bougent en région, notamment les e-entreprises que nous soutenons au quotidien » déclare Gérard Lenepveu, directeur de la Marque et de la publicité de PagesJaunes Groupe.

A propos de RMC

RMC, la radio d'opinion, occupe aujourd'hui une place majeure dans le paysage radiophonique grâce à son format unique info / talk / sport ! RMC n'est pas une radio de plus, c'est une radio avec des plus ! RMC est une radio d'information, originale et moderne. Elle est différente et c'est en cela qu'elle a pu bouleverser les habitudes.

Tout savoir et tout comprendre au service de toute l'actualité mais précisément au service de celle qui concerne le quotidien des français. Aujourd'hui, ceux qui font l'actualité comptent sur RMC pour garantir l'expression libre de leur vérité. C'est en direct que cela se passe. Ministres, responsables politiques ou syndicaux, personnalités, anonymes au cœur d'un fait divers, ... Parce que l'on vit

l'actualité, parce que consommer, voter, travailler donne des droits, RMC offre celui de commenter en direct, de partager son expérience et de livrer son témoignage. RMC offre donc à tous le luxe de la liberté d'expression et donc à tous la possibilité d'entendre la voix de la France qui s'interroge. Cet exercice est unique à la radio et tout RMC est comme ça.

Radio de personnalités, RMC propose avec Jean-Jacques Bourdin, Alain Marschall, Olivier Truchot, Brigitte Lahaie, Luis Fernandez, Vincent Moscato, Rolland Courbis, Jean-Michel Larqué ou encore Bernard Laporte, une radio moderne, 100% parlée.

Radio de sport, RMC a réuni la plus belle Dream Team et garanti chaque jour 8 heures de direct consacrées au sport (68 heures au total par semaine). Les plus grandes compétitions internationales donnent lieu aux fameuses « Intégrales RMC » qui permettent, pour la première fois en France, d'avoir une radio entièrement consacrée à l'événement

À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et le premier créateur de site Internet en France (75 000 sites créés).

En 2010, 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur www.pagesjaunesgroupe.com

Contacts presse

PagesJaunes

Isabelle Thillou

01 46 23 37 56 - ithillou@pagesjaunes.fr

Camille Petit

01 56 03 13 48 – cpetit@i-e.fr

RMC

Sévérine Templet

01 71 19 14 08 – stemplet@rmc.fr