

Une Saint Valentin 2009 réussie grâce à PagesJaunes de Poche Paris

Découvrez les résultats du sondage *PagesJaunes / Harris Interactive*¹, sur l'état d'esprit des Parisiens pour la Saint Valentin... Sorties, shopping, envies, quels que soient leurs désirs, ils trouveront tout dans PagesJaunes de Poche !

- **72% des Parisiens qui fêtent la Saint Valentin offrent un cadeau à leur conjoint(e).**
- **Les Parisiens sont de vrais romantiques et principalement les femmes : Près de 85 % des Parisiennes préfèrent un dîner en amoureux à une virée shopping entre amies.**



La Saint Valentin : l'occasion de faire plaisir !

La Saint Valentin est synonyme de romantisme et de recherche d'idées originales. Trouver le cadeau adéquat, la sortie qui restera gravée dans les mémoires et la tenue idéale, c'est le moment où jamais de se creuser la tête pour faire plaisir à sa moitié.

Alors, les Parisiens sont-ils concernés par la Saint Valentin et qui des hommes ou des femmes sont les plus romantiques ?

Ô déception, **61% des Parisiens hommes et femmes confondus ne fêtent pas la Saint-Valentin.**

En revanche, quand ils la célèbrent, ils sont 72% à offrir un cadeau à leur conjoint(e) avec une différence notable entre Mesdames et Messieurs puisque 81% de ces derniers passent à l'acte d'achat contre 64% de leurs alter ego féminines seulement.

« Théâtres et salles de spectacle », « Cabarets et music-halls », « Discothèques et dancings », que vous soyez un homme ou une femme, les rubriques du PagesJaunes de Poche vous proposent une multitude d'adresses pour passer un 14 février 2009 mémorable.

¹ Sondage réalisé par Harris Interactive du 05 au 12 août 2008, auprès d'un échantillon de 300 personnes représentatives de la population parisienne, âgées de 15 à 45 ans, et interrogées par Internet. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel d'Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

Halte aux cadeaux ringards !

Selon le sondage PagesJaunes/Harris Interactive, les Parisiens interrogés sur le cadeau qui leur donne des cauchemars, sont unanimes et **choisissent l'appareil ménager à 43 %**.

Là dessus, les avis des hommes et des femmes semblent concorder, qu'ils soient mariés, célibataires, avec ou sans enfants. Bannissez donc le set de casseroles flambant neuf ou le service à raclette !

Quel que soit leur choix, les rubriques de PagesJaunes de Poche leur seront utiles : « Cadeaux », « Carteries, affiches, gadgets », « Chocolateries, confiseries », « Fleuristes », « Librairies », « Maroquinerie et articles de voyage », etc,...

Et grâce à PagesJaunes de Poche, les amoureux seront sûrs de se retrouver le jour J avec les plans par arrondissement, les transports en commun, et **grande nouveauté de cette édition, le plan des pistes cyclables**.

Les 9 thèmes du PagesJaunes de Poche

- Cadeaux
- Équipement de la maison
- Hébergement
- Mode beauté
- Musique, multimédia, téléphonie
- Restauration
- Sorties culturelles et touristiques
- Sorties détente, sport
- Voyages, transports

Véritable mine d'adresses pratiques dédiées aux loisirs des Parisiens, PagesJaunes de Poche a été largement distribué dans les rues de Paris à la rentrée : près de 550 000 exemplaires sont maintenant dans les poches et les sacs à mains des habitants de la capitale, grâce à son petit format.

9 thèmes organisés par rubriques permettent d'y retrouver les informations et les bons plans indispensables pour organiser leurs sorties et leurs achats.

Rendez-vous avant les grandes vacances d'été pour découvrir les résultats du prochain volet de notre enquête PagesJaunes/Harris Interactive sur les Parisiens

À propos de PagesJaunes SA

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). PagesJaunes offre également en France un service de renseignements gratuits par SMS, le 32 008 et un service de renseignements téléphoniques, le 118 008. Avec près de 667 000 annonceurs en 2007, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Des exemplaires de PagesJaunes de Poche Paris et des visuels sont disponibles sur simple demande.

Contacts presse :

Daniel Lemin - 01 46 23 32 62 - dlemin@pagesjaunes.fr

Carine Lennuyeux - 01 56 03 13 21 - clennuyeux@i-e.fr