



Sèvres, le 20 décembre 2011

Communiqué de presse

Avec ses nouvelles applications iPhone, Android et iPad, PagesJaunes, leader de l'internet mobile, poursuit son ascension

- **Dépôts et consultations d'avis, bons plans, état du trafic en temps réel : PagesJaunes propose de nouvelles fonctionnalités pour une navigation plus fluide, et un contenu toujours plus riche**
- **Un succès sur l'année 2011 : ses applications iPhone et iPad sont respectivement 6ème et 4ème des applications gratuites les plus populaires dans le cadre de l'App Store Rewind**
- **Déjà plus de 8 millions de téléchargements* de son application, dont plus de la moitié sur l'iPhone et 2,5 millions sur Android**

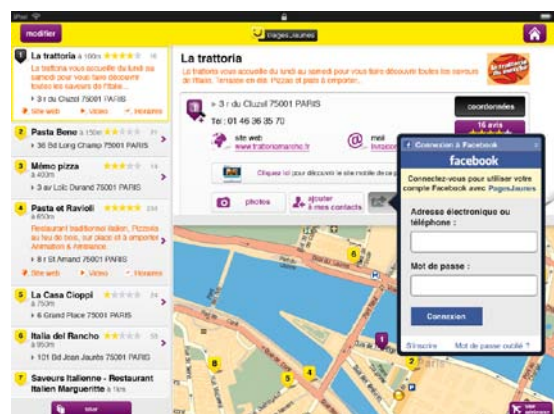
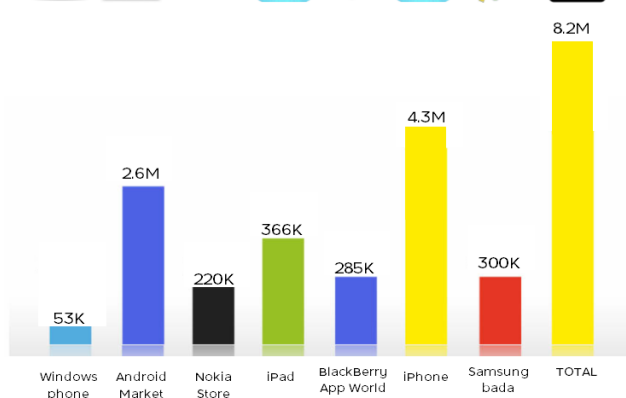


Avec la nouvelle version de ses applications iPhone (v4.8) et Android (v4.0.1), PagesJaunes mise sur la consultation et le dépôt d'avis afin de permettre aux mobinautes de choisir le professionnel recherché plus facilement : près de 500 000 avis sont consultables directement depuis son smartphone. Désormais, l'utilisateur n'a plus besoin d'attendre d'être devant son ordinateur pour consulter ou déposer un avis, un avantage précieux notamment quand il s'agit de choisir un restaurant avant de sortir parmi les nombreuses possibilités !

Dotée d'une navigation simplifiée, de listes réponses précises et de fiches détaillées, cette version propose :

- Un **espace « bons plans »** avec des suggestions de professionnels en affinité avec sa recherche
- **Une cartographie encore plus riche** avec de nombreux points d'intérêts comme le nom des stations et les numéros de lignes (métros, gares SNCF, RER, Tramway)
- Un **état du trafic en temps réel** avec Mappy pour retrouver toutes les informations de transport afin d'organiser ses déplacements simplement

L'iPad n'est pas en reste. Après avoir séduit 350 000 utilisateurs, PagesJaunes lance également une **version optimisée de son application iPad, la V1.2**, permettant désormais de partager ses recherches avec son réseau Facebook en un seul clic.



PagesJaunes, leader incontournable de l'Internet mobile avec plus de 8 millions d'applications téléchargées*

* Source : stores applicatifs décembre 2011



À propos de PagesJaunes

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.

En 2010, 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et près de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.pagesjaunesgroupe.com>

Contacts presse

PagesJaunes

Isabelle Thillou

01 46 23 37 56 – ithillou@pagesjaunes.fr