

Nominations au sein de la Direction Commerciale de PagesJaunes

La Direction Commerciale de PagesJaunes se renforce sur deux axes prioritaires en nommant, au sein du pôle Annonceurs de PagesJaunes Groupe, Olivier Perier, Directeur de la formation et Joëlle Obadia, Responsable du développement des ventes et de la communication.



Après une expérience de technico-commercial dans la canalisation de fluides et 5 ans dans la vente d'espaces publicitaires pour Radio Vibration Orléans, Olivier Perier est entré à PagesJaunes en 1998 où il a successivement évolué au sein de la Direction Commerciale.

Intégrant le Groupe en tant que télévendeur, Olivier Perier est rapidement passé sur le terrain comme Conseiller Commercial. Il a ensuite occupé différents postes de responsable en encadrement des équipes commerciales classiques et Masters, puis à pris la charge du développement commercial et de la formation avant de devenir, en mars 2007, Directeur de l'agence PagesJaunes de Nice.

Olivier Perier intègre aujourd'hui l'équipe de la Direction Commerciale, dirigée par Patrick Krawczyk.



Après 10 ans dans le groupe Thomson dont la moitié au sein de Thomson Brandt Armements où Joëlle Obadia s'occupait de communication externe (relations presse, publiques, événementiels en France et à l'étranger...), elle a rejoint la Direction Commerciale de PagesJaunes en novembre 1993.

Elle a successivement occupé les fonctions de Responsable de la stimulation, puis de Responsable de la dynamisation des ventes en associant à l'animation des ventes, les challenges commerciaux, l'information des canaux de vente et les événements clients. En 2007, Joëlle Obadia rejoint l'équipe de la Direction Commerciale en devenant Responsable du développement des ventes ; elle intègre alors à son périmètre la formation commerciale. Aujourd'hui, avec la restructuration de la Direction Commerciale, Joëlle Obadia laisse la formation commerciale à Olivier Perier pour se concentrer davantage sur la communication interne commerciale.

Cette évolution de la Direction Commerciale s'inscrit dans le cadre d'un projet plus global qui vise à maintenir la position de PagesJaunes comme le numéro 1 du conseil en communication et promotion on line des entreprises.

À propos de PagesJaunes SA

PagesJaunes est le leader français de la publicité et de l'information locales sur Internet (pagesjaunes.fr, pagespro.com), mobile (sites mobiles et applications) et imprimé (l'annuaire PagesJaunes et l'annuaire PagesBlanches). PagesJaunes est aussi en France un des leaders des services de renseignements par téléphone et SMS (118008), des petites annonces en ligne (annoncesjaunes.fr) et est le premier créateur de site Internet en France.

En 2009, plus de 9 Français sur 10 ont utilisé un des supports PagesJaunes et plus de 700 000 annonceurs ont fait confiance à PagesJaunes pour promouvoir leurs activités.

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris). Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Contact Presse

Orith Tabeur / otabeur@pagesjaunes.fr / Tél : 01 46 23 34 64