

À l'occasion de la sortie de PagesJaunes de Poche Paris, PagesJaunes dévoile les résultats d'un sondage exclusif sur les Parisiens et la rentrée

Bonnes résolutions, transports, sports,... découvrez les résultats de ce sondage réalisé avec Harris Interactive¹, sur l'état d'esprit des Parisiens et leurs résolutions en ce début d'année scolaire... Quelles que soient leurs envies, ils trouveront des infos sur les loisirs et le shopping indispensables dans PagesJaunes de Poche !

- **Près de 80 % des Parisiennes gèrent seules la rentrée des classes**
- **53 % des Parisiens ont décidé de faire du sport**
- **Pour 27 % le vélo sera le moyen de locomotion de la rentrée**



Véritable mine d'adresses pratiques dédiées aux loisirs des Parisiens, PagesJaunes de Poche sera distribué à Paris à partir du 16 septembre. Vous pourrez l'emporter partout grâce à son petit format. 9 thèmes organisés par rubriques permettent d'y retrouver les informations et les bons plans indispensables pour organiser vos sorties et vos achats.

Nouvelle année, nouveaux loisirs !

La rentrée des classes est également synonyme de nouvelles activités. Danse, équitation, musique et sorties en famille, c'est le moment ou jamais d'organiser le temps libre des enfants.

Alors qui s'occupe d'organiser la rentrée et les loisirs des petits Parisiens ? **78 % des Parisiennes gèrent seules la rentrée des classes** (inscriptions au sport, loisirs, fournitures..) contre 5 % des hommes.

En revanche, 66 % des hommes déclarent préparer la rentrée en couple alors que seulement 19 % des femmes affirment être aidées par leur conjoint.

« Danse », « Centres Equestres, équitation », « Musique : instruments et accessoires », « Marionnettes et spectacles pour enfants », que vous soyez un homme ou une femme, les rubriques de PagesJaunes de Poche vous proposent une multitude d'adresses pratiques pour occuper vos enfants.

Où se procurer PagesJaunes de Poche Paris ?

Près de 550 000 exemplaires de PagesJaunes de Poche seront remis gratuitement du 16 septembre au 11 octobre dans la capitale et quelques villes limitrophes (stations de métro, gares, marchés, grands magasins et centres commerciaux...).

20 Urban Cabs aux couleurs de PagesJaunes, un nouveau mode de transport écologique et original, sillonneront également le centre de Paris pour distribuer PagesJaunes de Poche. Ces voitures-vélos à trois roues proposeront même un service de taxi aux Parisiens.

¹ Sondage réalisé par Harris Interactive du 05 au 12 août 2008, auprès d'un échantillon de 300 personnes représentatives de la population parisienne, âgées de 15 à 45 ans, et interrogées par Internet. Les répondants ont été sélectionnés au sein de l'access panel d'Harris Interactive et gérés par quotas et redressements sur les critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle.

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée d'éléments techniques tels que : la méthode d'enquête, les dates de réalisation, le nom de l'institut, la taille de l'échantillon.

Il va y avoir du sport !

Interrogés sur « leur » bonne résolution de la rentrée, les Parisiens sont unanimes et **choisissent le sport à 53 %**.

En 2^{ème} position, les hommes décident de s'offrir de nouveaux produits multimédias (16 %) alors que les femmes prévoient de prendre un peu plus soin d'elles et de se chouchouter (29 %).

En 3^{ème} position pour les femmes et en 4^{ème} position pour les hommes, la résolution d'aller plus souvent au musée remporte respectivement 9 % et 12 % des suffrages.

Quel que soit leur choix, les rubriques de PagesJaunes de Poche - « Clubs de forme », « Instituts de beauté », « Informatique : matériel et fournitures » ou encore « Musées » et « Galeries d'Art »- leur seront utiles.

Décidés à faire du sport oui, **mais le métro reste le moyen de transport privilégié de 61 % des Parisiens pour cette rentrée 2008** contre 27 % pour le vélo. La voiture et le tramway séduisent 9 % et 3 % des sondés. Dans le PagesJaunes de Poche, les Parisiens peuvent retrouver tous les plans indispensables pour se déplacer : plans par arrondissement, transports en commun, et **grande nouveauté 2008, le plan des pistes cyclables**.

Les 9 thèmes du PagesJaunes de Poche

- Cadeaux
- Équipement de la maison
- Hébergement
- Mode beauté
- Musique, multimédia, téléphonie
- Restauration
- Sorties culturelles et touristiques
- Sorties détente, sport
- Voyages, transports

Rendez-vous à la Saint-Valentin pour découvrir les résultats du prochain volet de notre enquête sur les Parisiens

À propos de PagesJaunes SA

PagesJaunes est une filiale de PagesJaunes Groupe (cotée sur Euronext Paris), 1er éditeur européen d'annuaires sur Internet (pagesjaunes.fr, qdq.com) et 1er éditeur français d'annuaires imprimés (l'annuaire PagesJaunes, l'Annuaire, PagesPro). PagesJaunes offre également en France un service de renseignements gratuits par SMS, le 32 008 et un service de renseignements téléphoniques, le 118 008. Avec près de 667 000 annonceurs en 2007, PagesJaunes est la deuxième entreprise française par le chiffre d'affaires publicitaire. Les informations disponibles sur PagesJaunes sont accessibles sur <http://www.bienvenue.pagesjaunes.fr>

Des exemplaires de PagesJaunes de Poche Paris et des visuels sont disponibles sur simple demande.

Contacts presse :

Thomas Barbelet - 01 46 23 35 31 - tbarbelet@pagesjaunes.fr
Carine Lennuyeux - 01 56 03 13 21 - clennuyeux@i-e.fr